

Heidelberg

Info

Heidelberg Praha spol. s r. o.
Číslo 3 • 2013



Kalendář „Tváření“ společnosti Tiskárna Grafico s. r. o. obhájil zisk zvláštní ceny Heidelbergu za mimořádné polygrafické zpracování.

KALENDÁŘ ROKU 2013

Tak jako již tradičně byla v rámci veletrhu Reklama, Polygraf vyhodnocena také prestižní soutěž Kalendář roku, do které se v jejím letošním ročníku přihlásilo 78 kalendářů.

Soutěž je tradičně vyhlášena v osmi kategoriích (Design, Fotografie, Propagační účín a hlavní idea, Kvalita tisku a celkové zhotovení, Digitální tisk, Osobitě ztvárnění celebrit, Vyjádření sociální role a Podpora cestovního ruchu), z nichž odborná porota navíc vybírá Grand Prix, tedy absolutního vítěze soutěže. Tím se pro letošní rok stal Antalis kalendář 2013 se znakovou řečí a Braillovým písmem, jehož přihlašovatelem byla společnost Antalis a který vyhrál také v kategorii Design. V kategorii Fotografie se vítězi staly kalendáře PF K2013 od společnosti Přerost a Švorc Auto a kalendář Naši 2013, jenž byl přihlášen společností Miloslav Kyjevský – F.G.P. Studio. Z polygrafického hlediska velmi zajímavou kategorií s názvem Kvalita tisku a celkové zhotovení vyhrál kalendář Tváření, jehož přihlašovatelem byla Tiskárna Grafico, v kategorii Digitální tisk pak první místo obsadil kalendář Knižní vazba, jehož přihlašovatelem byla VOŠG a SPŠG Praha. Za zmínku pak stojí také to, že Zvláštní cenu poroty za kreativní nápad získal ná-

stěnný kalendář Metrostav 2013. Cenu návštěvníka veletrhu Reklama, Polygraf 2013, na němž byly kalendáře vystaveny a kde se také konalo slavnostní vyhlášení, pak získal kalendář Tváření od společnosti Tiskárna Grafico. Kalendář této společnosti slavil vítězství i v minulém roce. Není bez zajímavosti, že Grafico se svým kalendářem obhájilo také zvláštní cenu společnosti Heidelberg za mimořádně inovativní a precizní polygrafické zpracování svého kalendáře. Loni toto ocenění získala společnost Tiskárna Grafico se svým nástěnným kalendářem s názvem „Bon Voyage 2012“.

stěnný kalendář Metrostav 2013. Cenu návštěvníka veletrhu Reklama, Polygraf 2013, na němž byly kalendáře vystaveny a kde se také konalo slavnostní vyhlášení, pak získal kalendář Tváření od společnosti Tiskárna Grafico.

Kalendář této společnosti slavil vítězství i v minulém roce. Není bez zajímavosti, že Grafico se svým kalendářem obhájilo také zvláštní cenu společnosti Heidelberg za mimořádně inovativní a precizní polygrafické zpracování svého kalendáře. Loni toto ocenění získala společnost Tiskárna Grafico se svým nástěnným kalendářem s názvem „Bon Voyage 2012“.

CHINA PRINT 2013

V květnu tohoto roku, konkrétně v termínu od 14. do 18. května, se v čínském Pekingu konal již osmý ročník veletrhu China Print, jenž patří mezi nejvýznamnější polygrafické veletrhy na asijském kontinentu.

Na novém výstavišti v Pekingu se v rámci této významné výstavy prezentovalo na 1 326 vystavovatelů z celkem 28 států, což je oproti minulému ročníku nárůst o 4 %. Daleko markantnější je však růst výstavy z hlediska výstavní plochy. Ta totiž v letošním roce dosahovala úctyhodných 160 000 m², což představuje oproti posledního ročníku veletrhu v roce 2009 nárůst o 60 %. Velká byla rovněž návštěvnost veletrhu, když během pěti výstavních dnů přivítal (nebo zde prošlo) téměř 184 tisíc návštěvníků.

KAMA OPEN DAY

Ve dnech 26.–27. června jsme uspořádali pro své české zákazníky prezentační akci ve výrobním závodě KAMA v Drážďanech, která byla zaměřena na výškové stroje ProCut a stroje pro skládání a lepení ProFold. V rámci prezentačního dne po představení firmy a její produkce akce pokračovala praktickým předvedením jednotlivých strojů v předváděcí hale. U stroje ProCut 76 byly prezentovány dvě operace na jednom produktu – nejprve horká ražba fólie a následný výšek archů s nanesenou fólií. Klíčovým momentem bylo přestavení stroje z aplikace fólie na výšek. Přestavba stroje byla mimořádně rychlá, což zákazníci velmi oceňovali. Dále se pokračovalo prezentací maloformátového výškového stroje ProCut 53 s apli-



Akce Kama Open Day v Drážďanech se zúčastnili zástupci z deseti českých tiskáren.

kací horké ražby fólie a systémem Autoregister. Bylo předvedeno zpracování archů formátu SRA3 s digitálním potiskem. U digitálně tištěných archů je v praxi velký problém s nestabilitou pozice obrazu na archu, a tak je při výseku, ražbě atp. důležité přesné spasování každého jednotlivého archu. K tomu právě slouží Autoregister, který kamerou snímá značky v hraně archu a příčným, podélným i diagonálním registrem

posune arch do přesné pozice. A to při plné rychlosti stroje.

Posledním strojem, který byl předveden, byl skládací a lepicí stroj ProFold 74. Na něm byla předvedena produkce skládaných a lepených desek s chlopněmi.

Po prohlídce závodu a ukázkách jednotlivých strojů byl čas na dotazy a diskuzi. Na závěr dodejme, že se celé akce zúčastnilo 23 lidí z celkem 10 českých tiskáren.

TIRAŽ

Vydavatel:

Heidelberg Praha spol. s r. o.
Tlumačovská 30, 155 00 Praha 5
E-mail: marketing.cz@heidelberg.com
www.heidelberg.cz

Tisk:

Varius Praha s. r. o.

Distribuce:

SEND Předplatně, spol. s r. o.,

Náklad: 1 200 ks
(ISSN 1803 -1722)

Toto vydání Heidelberg Info bylo vytištěno na papíru dodaném společností OSPAP a. s.



PŘIJEĎTE NA POSTPRESS DAYS 2014!

Heidelberg pro své zákazníky připravil na 22.–23. října předváděcí akci se zaměřením na stroje a řešení knihařského zpracování. V nově vybaveném předváděcím centru v Heidelbergu (tzv. Print Media Center) naleznou návštěvníci prakticky všechny novinky z drupy 2012 – představeny budou skládací stroje Stahlfolder vč. modelu TH 82 s novým paletovým nakladačem PFX a automatickým příjmem výrobních dat z prepressu pomocí modulu Prinect Postpress Manager. Dále budou představeny nové stroje pro šitou vazbu V1 – Stitchmaster ST 200 a ST 500 s produk-

tivitou až 13 000 taktů/hod., ale také např. drupovská novinka od POLARu – automatický trojřez POLAR BC 330. Vystaveno ale bude mnohem více strojů a ke každému bude připojena prezentace a pochopitelně ukázka reálného provozu.

Mottem akce je maximální produktivita a automatizace knihařských procesů. Akce je přístupná pro českou polygrafickou veřejnost – případní zájemci o návštěvu se mohou obrátit na svého obshocního zástupce Heidelberg Praha nebo na e-mail: marketing.cz@heidelberg.com.

Heidelberg Kick off 2013

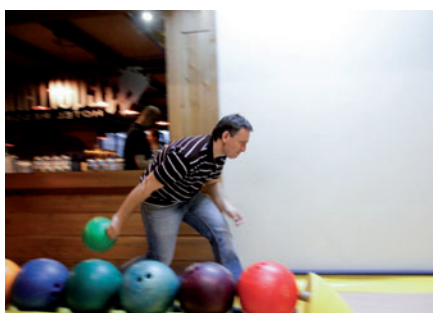
UŽ DÁVNO SE STALY TRADICÍ NAŠÍ FIRMY tzv. Kick off meetingy, tedy celofiremní setkání zaměstnanců na počátku nového firemního roku (Heidelberg celosvětově zahajuje finanční rok 1. dubna). Letos jsme se opět vydali na Příbramsko do resortu Equitana v Martinicích, kde jsme Kick off pořádali již několikrát.

Letos celá akce připadla na pátek 24. května. Nabitý program započal ihned po ranním příjezdu a společné snídani. Ihned na počátku jsme byli rozděleni do tří družstev a zahájili jsme geocachingovou hru. Každý tým dostal dvě GPS navigace a souřadnice ukrytých schránek s kostkami hlavolamu a návodem na jeho sestavení s cílem hlavolam co nejrychleji najít a sestavit. Více než hodinu pak jednotlivé týmy běhaly po okolí a hledaly ukryté indicie. Nakonec zvítězil tým pod vedením Ilony Šnobrové. Program dále pokračoval oficiálním společným setkáním, na kterém jednatele Martin Prouza a Franz Schöny povídali o uplynulém roce (mimochodem velmi úspěšném) a o plánech na rok následující.

Martin Prouza pak také pogratuloval firemním oslavenčům – paní Jana Žemlová oslavila jako služebně nejstarší člen týmu 21 let ve firmě, pan Oldřich Švimberský 20 let a pan Vít Dvořák dosáhl letos osobního jubilea 60 let.

Odpoledne jsme se už věnovali volnočasovým aktivitám. Někdo jezdil v terénních buginách, někdo na Segwayi, někdo na koni, někteří spíše relaxovali ve vířivce a sauně, dámy se věnovali kosmetice atp.

Nastal večer, čas na společné grilování, popíjení a „klábosení“ na baru, hraní bowlingu a kulečnicku. Všichni se dobře bavili, a to až do brzkých ranních hodin. Tento Kick off se, myslím, vydařil... ■



Výrobní linka v Rondo obaly

MÁLOKDY SE STÁVÁ, že do polygrafického či obalového podniku směřuje komplexní řešení pro technologickou výrobu od jednoho výrobce. Většinou se totiž jedná o dodávku uceleného řešení, které je dodávané více subjekty.

Jednu z výjimek, která jistě stojí za pozornost, tvoří společnost Rondo obaly, sídlící v průmyslové zóně v Ejpovicích u Plzně. V rámci budování moderního závodu na výrobu farmaceutických obalů ze skládačkových lepenek totiž byla do tohoto provozu koncem loňského roku dodána zcela nová linka skládající se ze strojů z produkce společnosti Heidelberg, tiskového stroje Speedmaster XL 106-8LYYLX3, vysekávacího stroje Dymatrix 106 CSB a skládací lepicí linky Diana X 80.

vo du společnosti Rondo obaly byl archový ofsetový stroj Speedmaster XL 106 instalován v konfiguraci s osmi tiskovými jednotkami a dvěma lakovacími agregáty. Za posledním tiskovým modulem v konfiguraci tohoto stroje následuje lakovací jednotka, za ní dva sušiče typu DryStar Combination, za nimi další lakovací jednotka a trojnásobně prodloužený vykladač. Potiskovány jsou výhradně skládačkové lepenky v plošných hmotnostech 180–400 g/m². Potisk probíhá v naprosté většině přímými barvami Panto-

ne, plnobarevné polotónové grafiky CMYK jsou na vyráběných obalech pro farmaceutický průmysl využívány jen velice zřídka. Výše tištěných nákladů se pohybuje v rozmezí od 1 000 do zhruba 150 000 archů. Tiskový stroj je vybaven automatickým logistickým systémem u non-stop nakladače i vykladače. To znamená, že archy skládačkových lepenek musí být umístěny na speciálních plastových paletách. Paleta s archy k potisku je umístěna na válečkovou dráhu na pravé straně nakladače, odkud je automaticky posunuta na točnu a zavedena do nakladače. Po odebrání všech archů substrátu je prázdná paleta opět automaticky posunuta na dráhu umístěnou v podstavci stroje a postupně přepravena pod celou jeho délkou až k vykladači.

Spolu s tiskovým strojem Heidelberg Speedmaster XL 106-8LYYLX3 tvoří výrobní linku také automatický výsekový stroj Dymatrix 106 CSB, který v podniku Rondo obaly doplnil stávající výsekové stroje Bobst SP-103E a SP-106E. Oproti nim je nové zařízení vybaveno také rozlamovací jednotkou. Také tento stroj nové generace nabízí vysoký stupeň automatizace vedoucí ke zkrácení neproduktivních časů. Umožňuje vysekávat papíry, kartony a skládačkové i vlnité lepenky v maximálním formátu 1 050 x 750 mm v plošných hmot-



Společnost Rondo obaly je dceřinou firmou švýcarského obalářského podniku Rondo, patřícího do divize Körber Medipak skupiny Körber Group. O tom, že jde o významný obalový provoz, svědčí mimo jiné i skutečnost, že v roce 2012 v ejpovickém závodě vyrobili 390 milionů krabiček. S nákupem nové linky je přitom očekáváno další navýšení této produkce, a tak v roce 2013 by v závodě Rondo obaly v Ejpovicích u Plzně mělo být vyrobeno zhruba 500 milionů krabiček. Právě k tomuto razantnímu navýšení produkce by měla přispět i nová výrobní linka. Podívejme se nyní na tuto zajímavou instalaci, která nemá na našem území obdobu, poněkud podrobněji. Ve výrobním zá-



nostech od 80 až do 1 000 g/m² a s tloušťkou do 4 mm rychlostí až 9 000 archů za hodinu. Také tento stroj je oproti standardní výbavě dále doplněn, a to o speciální systém Marbach Lager. U tohoto systému jsou výsekové formy uloženy ve speciálních kazetách a pomocí výtahu vyzvedávány na pracovní plošinu stroje, což významně zjednodušuje a ulehčuje práci obsluhy.

Poslední součástí výrobní linky, která putovala do provozu společnosti Rondo obaly, je nová skládací lepička Diana X 80. Jde o vysoce automatizované zařízení, umožňující zkrácení neproduktivních časů na minimum. Díky rychlému přestavování na novou zakázku je možné s touto linkou zpracovávat i menší náklady. Ostatně právě tyto typy zakázek byly ihned po instalaci přesunuty na toto zařízení. Linka Diana X 80 je ve velmi vysoké výbavě s některými dílčími úpravami, jako je například orientace prvků set-up funkce na levou stranu. Skládací lepička Diana X 80 byla ve výrobní hale Rondo obaly instalována v konfiguraci s opčním modulem Braille a inspekčním kamerovým systémem IC (In-



spection Control). Braille modul umožňuje provést ražbu Braillova písma na všech polích skládané krabičky.

Jörg Oswald, Operations Director Rondo Europa, uvedl, že při výběru celé výrobní linky zvažovala společnost různé možnosti na trhu. Pro zařízení z produkce společnosti Heidelberg se pak rozhodli především ze dvou hlavních důvodů. Prvním byla skutečnost, že Heidelberg je pro Rondo obaly komplexním dodavatelem. Řešení, které bylo společnosti Rondo obaly navrženo, umožňuje 30% zvýšení rychlosti výroby. Důležité v rozhodování pak bylo také

to, že odborníci z Heidelbergu navštívili výrobní závod Rondo obaly a pečlivě prozkoumali a zdokumentovali všechny procesy a výrobní postupy, aby se ujistili, že doporučené stroje je budou schopny realizovat. Rozhodujícím faktorem byla také skutečnost, že Heidelberg má v České republice servisní středisko, poskytující zákazníkům komplexní technickou podporu. Zásadní při rozhodování také bylo, že díky skladbě zakázek měla společnost Rondo obaly určité speciální požadavky na vybavení nových strojů, které bylo možné zakomponovat do nových řešení značky Heidelberg. ■

NOVINKY VELKOOBCHODU OSPAP

Velkoobchod papírem Ospap prošel v posledních měsících celou řadou změn, a pro své zákazníky připravil také mnoho novinek, které by měli být přínosné především pro zákazníky. O změnách a přicházejících novinkách jsme si povídali s ing. Petrem Breburdou, generálním ředitelem společnosti Ospap.

Mohl byste nám představit změny, kterými Ospap v posledních měsících prošel?

Asi každý zaregistroval, že Ospap procházel restrukturalizací, jež měla za úkol zefektivnění naší činnosti a v konečném důsledku i zlepšení služeb vůči zákazníkům. Byly zavřeny sklady v Brně, a zároveň se zefektivnila práce logistických center, tak aby tiskárny objednané materiály dostávali v nejkratších možných termínech.

Všechny tyto změny byly prováděny především kvůli změnám velikosti trhu a také jeho struktuře, která se postupně mění.

Jaké novinky jste připravili pro své zákazníky v sortimentu?

Nových produktů je celá řada, ale z pohledu tiskáren bude asi nejzajímavější úprava v portfoliu natíraných papírů, kde jsme zredukovali počet nabízených druhů papírů. Dnes nabízíme dva základní druhy křídových papírů, snažíme se přitom od odklon od brandových značek papírů k papírům továrním, od značek distribučních ke značkám výrobním, které nabízejí zákazníkům shodné kvalitativní parametry jako dříve nabízené brandové značky prémiových papírů, oproti nim však nabízejí zákazníkům podstatně příznivější ceny oprostěné od nákladů spojených s prezentací příslušného brandu.

Kromě novinek v sortimentu, připravili jste také nějakou další novinku?

Novinkou je také zcela nově přepracovaný internetový obchod, který byl nedávno spuštěn na našich stránkách. Ten bude nabízet možnost objednávání materiálu kdykoliv, nejenom v pracovní době, bude zde k vidění i historie nákupů, přehledné informace o jednotlivých materiálech a ke stažení zde bude i řada dokumentů vztahujících se k materiálům. Chybět nebude ani možnost chatové komunikace s pracovníky podpory pro případ, že by někdo ze zákazníků potřeboval radu. Od nového internetového obchodu si slibujeme především lepší komunikaci se zákazníky, kteří vyhledávají tento způsob objednávání zboží. Spolu s novým obchodem klademe zvýšený důraz také na jiné formy komunikace, kde právě internet bereme jako aktuálně silný komunikační nástroj.

UV Days 2013

NAŠE SPOLEČNOST SE ÚČASTNÍ nejenom velkých polygrafických výstav, ale spolupracuje se svými partnery také na menších prezentačních akcích, které mohou účastníkům přiblížit možnosti konkrétních aplikačních řešení.

Jednou z takových partnerských akcí, jichž jsme se v letošním roce účastnili, byla i akce nazvaná UV Days 2013, kterou ve svém výrobním závodě v Nürtingenu nedaleko Stuttgartu uspořádala společnost IST METZ GmbH, s níž dlouhodobě spolupracujeme v oblasti UV vytvrzování na tiskových strojích s logem Heidelberg. Letošní akce s mezinárodní účastí, zaměřená na oblast multifunkčnosti a smyslového vnímání, se konala ve dnech 17. až 20. června. Prezentační akce UV Days 2013 nebyla přitom pouhou přehlídkou řešení tohoto německého výrobce, ale účastníci, kterých



bylo v průběhu čtyř dnů na 600, se mohli především seznámit s konkrétními možnostmi využití UV technologie. V rámci praktických ukázek byl živě předveden tisk nejrůznějších aplikací využívajících právě barev a laků, které ke svému vytvrzení potřebují UV záření. Ústředním produktem, který byl v rámci UV Days vyráběn a který si mohli všichni účastníci také odnést, byla speciální krabička na dózu se solí. Na tomto produktu byly ukázány nejenom jednotlivé možnosti aplikací, které technologie UV nabízí, ale navíc zde byly předvedeny i nové možnosti využití obalu v budoucnosti. Dno krabičky totiž bylo opatřeno speciálním kódem, díky němuž po zaměření chytrého telefonu se speciální aplikací by-



lo automaticky vyvoláno video s návodem, jak dále s krabičkou zacházet. Přímo v ruce se tak krabička na displeji tabletu či chytrého telefonu začala sama otevírat a upravovat do podoby lampionu, jenž byl druhým využitím tohoto netradičního obalu. Návštěvníci akce se tak mohli seznámit se zajímavou alternativou propojení obalu s moderními technologiemi digitálního světa, které stále častěji zasahují do všech oblastí, polygrafický průmysl a výrobu obalů nevy-

jímaje. Toto řešení navíc může být i zajímavým marketingovým nástrojem. Návštěvníci UV Days 2013 se tak mohli v rámci prezentační akce seznámit nejenom s vlastními technologiemi IST METZ aplikovanými přímo do výrobních procesů, ale i s možnostmi jiného vnímání obalových produktů. Samozřejmostí v rámci akce pak byla také možnost návštěvy výrobního závodu tohoto německého výrobce UV a LED-UV řešení. ■



Za stroji XL 106 do Finidru

VÍCEBARVOVÉ OFSETOVÉ STROJE se stále častěji prosazují v provozech prosperujících tiskáren, které mohou naplno využít vysoké produktivity, zajištěné možností oboustranného potisku archu při jednom průchodu.

Mezi naše významné zákazníky, kteří jsou právě vícebarvovými tiskovými stroji vybaveni, patří tiskárna FINIDR, s. r. o., z Českého Těšína, kde jsou v provozu dva nové osmibarvové stroje Heidelberg Speedmaster XL 106. První Právě do této tiskárny, jejíž hlavní náplní je výroba knih, jsme se vypravili se skupinou vybraných tuzemských zákazníků ve dnech 3. a 4. září tohoto roku. Celá akce byla zaměřena na prezentaci nových tiskových strojů a jejich možností, přičemž zástupci pozvaných tuzemských polygrafických provozů mohli získat informace nejenom od zástupců naší společnosti, ale především od ing. Jaroslava Drahoše, majitele tiskárny Finidr.

V této tiskárně mají přítom zkušební se dvěma různými variantami tiskového stroje Speedmaster XL 106. První tiskový stroj, který byl instalován již na podzim minulého roku, je vybaven systémem odvíjení materiálu z role CutStar a je v provedení umožňujícím oboustranný tisk při rychlosti do 15 000 archů za hodinu. K tomuto stroji pak v červnu tohoto roku přibyl druhý Speedmaster XL 106, taktéž s osmi tiskovými agregáty, který je vybaven archovým nakladačem. V tomto případě se již jedná o opčně zrychlený model, jenž umožňuje tisk v rychlostech až 18 000 archů za hodinu. Oba tiskové stroje, které nyní představují hlavní tiskovou kapacitu tiskárny Finidr, jsou používány v nepřetržitém režimu.

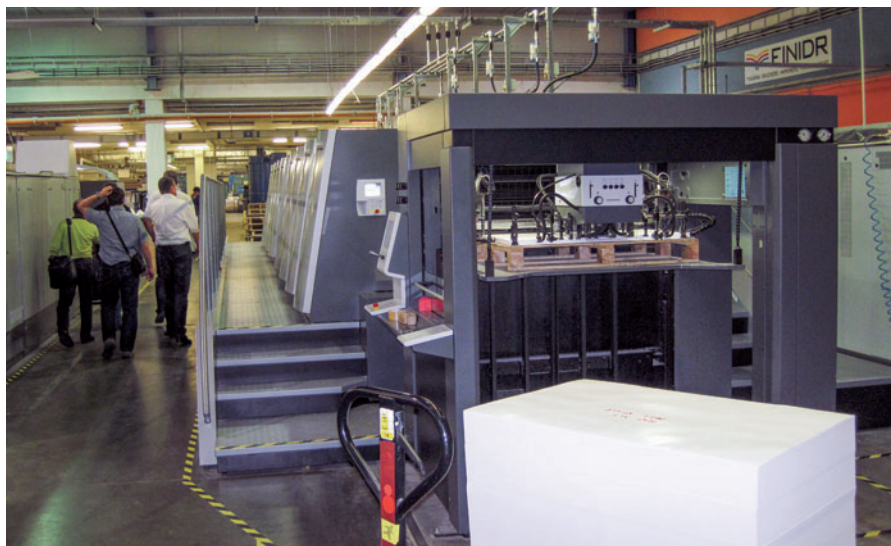
Rozhodování o investici do nových tiskových strojů ve Finidru nebyla vůbec jednoduchá. Polygrafické/tiskařské odvětví prochází bouřlivými změnami a trh s knihami také. Rozhodnutí o koupi nového stroje proto muselo být podloženo profesionálně zpracovanými analýzami vývoje trhu a také precizními kalkulacemi produktivity nových strojů XL 106. Po důkladné analýze Heidelberg deklaroval předpokládaný nárůst produktivity v tisku o cca 40 %. Dnes, po skoro jednom roce používání prvního stroje XL 106 a několika měsících používání druhého, deklaruje tiskárna Finidr nárůst produktivity v tisku dokonce o 50 %!

To jsou reálná čísla z provozu, která ve Finidru pečlivě sledují.

Mimořádná výkonnost tiskových strojů je na místě. Vždyť ve Finidru denně vyprodukuje kolem 100 knižních titulů v průměrném nákladu přes 3 200 kusů. Celková roční produkce knih se v této tiskárně pohybuje přibližně na úrovni 20 milionů knih. Z tohoto množství je pak určeno přibližně 80 % na export a pouze jedna pětina směřuje na tuzemský trh.

Tiskárna Finidr dnes patří mezi moderní polygrafické podniky, kde vsadili nejenom na výkonné tiskové stroje, ale také na řadu

řešení, která vedou k optimalizaci výrobních postupů a k celkovému zvýšení produktivity ve smyslu systémů štíhlé výroby, tzv. Lean Manufacturing. To spolu s vysokým stupněm automatizace nových tiskových strojů vede k postupnému zvyšování produktivity celého výrobního závodu. Právě na efektivní využití všech výrobních řešení je totiž ve společnosti Finidr kladen velký důraz. O tom se mohli přesvědčit i pozvaní zástupci tuzemských tiskáren při exkurzi v provozu, kde jim ing. Drahoš osvětlil veškeré pracovní postupy, které v tiskárně probíhají. Součástí exkurze by-



lo také symbolické přestřižení pásky a pomyslné uvedení nových strojů do provozu. Tohoto slavnostního aktu se ujal ing. Jaroslav Drahoš spolu s ing. Martinem Prouzou, jednatelem společnosti Heidelberg Praha.

Kromě oficiální části mělo setkání představitelů významných tuzemských tiskáren ve společnosti Finidr i svou méně oficiální část, která proběhla v rekreačním areálu v Dolní Lomné nedaleko česko-slovenských hranic. Zde byl prostor pro další diskuzi o využití nových tiskových strojů, ale také pro diskuzi nad obecnějšími polygrafickými tématy. Večer byl mimo jiné zpestřen ukázkou lidových tanců či řízenou degustační ochutnávkou archivních koňaků. ■

Certifikace dle Heidelbergu

NAŠE SPOLEČNOST se na českém trhu neprofiluje pouze jako dodavatel tiskových zařízení, ale v jejím portfoliu nalezneme široké spektrum produktů, celých řešení a služeb, které mají za úkol zefektivnění práce našich zákazníků.

To je také jedním z hlavních důvodů, proč se Heidelberg Praha dlouhodobě věnuje oblasti řízení kvality produkce v polygrafických závodech a její implementace u zákazníků v České republice. Tiskárny si tak mohou ověřit, že jejich pracovní postupy jsou správné, a doložit prostřednictvím certifikace svým zákazníkům, že tisková kvalita v rámci jejich provozu je na vysoké úrovni. Právě certifikace je totiž brána za oficiální známku dosahované kvality produkce, i když je pochopitelné, že samotná certifikace nemusí být vždy zárukou kvality, nicméně zaručuje, že zařízení při dodržení technologického postupu zajišťuje odpovídající výsledky z hlediska kvality. Oblast certifikací se v poslední době stává poněkud nepřehlednou, často jsou jednotlivé úrovně certifikací zaměňovány. Pro snazší orientaci v příslušné problematice přinášíme podrobnější představení jednotlivých druhů certifikací podle toho, jak je poskytuje naše společnost. Zákazníci Heidelbergu nyní mohou využívat tři základních úrovní certifikace kvality:

Quality assured by Heidelberg

Certifikace označená Quality assured by Heidelberg je v současnosti nejvyšší úrovní osvědčení kvality tiskové produkce, kterou je možné získat. Tuto certifikaci získají pouze tiskárny, jež jsou zapojeny do programu Externí manažer kvality, které zároveň dlouhodobě dosahují kvality tiskové produkce ve shodě s procesními standardy společnosti Heidelberger Druckmaschinen AG a v souladu s normou ISO 12647-2:2004/Amd.1:2007.

Externí manažer kvality

Střední úroveň certifikace je označována jako Externí manažer kvality, o níž jsme se v minulosti na stránkách tohoto časopisu podrobněji zmiňovali. Jedná se o speciální program komplexní správy barevných procesů. V rámci této služby zajišťujeme u zákazníka permanentní kontrolu kvality tiskové produkce ve shodě s normou ISO 12647-2:2004/Amd.1:2007, a stáváme se tak externím garantem kvality tiskové produkce.

Certifikace ISO 12647-2

Zatímco obě výše zmíněné varianty certifikace pracují v dlouhodobém horizontu a nabízejí zákazníkům dlouhodobé udržování kvality, poslední variantou certifikace je certifikace ISO 12647-2. Jedná se o jednorázovou službu provedení procesní kalibrace barevnosti.

CERTIFIKOVANÉ TISKÁRNY:

1. Quality assured by Heidelberg

Tiskárna Didot, spol. s r. o., Brno

2. Externí manažer kvality

Tiskárna Didot, spol. s r. o., Brno

Rain tiskárna s.r.o., Jindřichův Hradec

PBTisk a.s., Příbram

Z STUDIO, spol. s r. o., Zlín

Tiskárna JISKRA spol. s r. o., Brandýs nad Labem

POINT CZ, s.r.o., Brno

TISKÁRNA GRAFICO s.r.o., Opava

Tiskárna Helbich, a. s., Brno

3. Certifikace ISO 12647-2

TISKÁRNA GRAFICO s.r.o., Opava

POINT CZ, s.r.o., Brno

Tiskárna Didot, spol. s r. o., Brno

Z STUDIO, spol. s r. o., Zlín

Tiskárna Helbich, a. s., Brno

LOSENICKÝ – polygrafický závod s.r.o.,

Nové Město nad Metují

PBTisk a.s., Příbram

Tiskárna R U C H s.r.o., Liberec

CALAMARUS, s.r.o., Praha



race barevnosti. Po provedení této procesní kalibrace je zákazníkovi vydán certifikát o provedení procesních kalibrací barevnosti a shodě tiskových parametrů s normou ISO 12647-2:2004/Amd.1:2007. Není bez zajímavosti, že tento typ certifikace je v našem regionu hojně rozšířen, i když se jedná o certifikaci jednorázovou a k jejímu úspěšnému naplnění by mělo docházet v době platnosti certifikátu k pravidelné nové certifikaci. Od roku 2006 byl tento certifikát vydán více než 70 polygrafickým provozům v ČR. ■