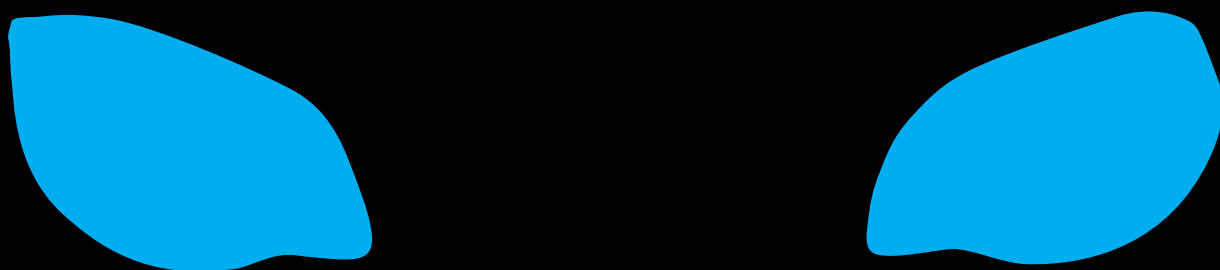


1/2014

*Heidelberg*



**ANICOLOR**  
nenasytná šelma

# LE PETIT



*Co je důležité,  
je očím neviditelné!*

Malý Princ, Antoine de Saint-Exupéry

# Heidelberg

## OBSAH

---

### UDÁLOSTI

---

**4-7** Domácí a zahraniční aktuality

---

### O ČEM SE MLUVÍ

---

**8-9** Porovnání – Anicolor versus Indigo

---

### TRENDY

---

**10** Quo vadis?

---

### TÉMA ČÍSLA

---

**11-12** Digitální ofset  
**13** Anicolor ve světě  
**14-15** Speedmaster XL 75 Anicolor  
**16** Dobrý odpal!  
**17-18** Pod pokličkou Anicoloru  
**19** Anicolor Days 2014

---

### ROZHOVOR

---

**20-21** Otázky visí ve vzduchu  
Jaroslav Škudrna, PB tisk / Ondřej Lukáš, H.R.G.

---

### OTÁZKY NA HEIDELBERG

---

**22** Ptáte se, odpovídáme  
**23** Jak je to možné...

---

### KALEIDOSKOP

---

**24** Costka je vržena  
**25** Nenechte si ujít...  
**26** Kalendárium akcí

## 10 000 tiskových jednotek Speedmaster XL 106

Heidelberg v těchto dnech prodal a dodal 10 000. tiskovou jednotku stroje Speedmaster XL 106, který byl na trh uveden teprve před deseti lety. V roce 2004 se jednalo o stroj Speedmaster XL 105, který byl až na drupě 2012 předveden v inovované verzi XL 106. Vysoké číslo instalovaných jednotek svědčí o faktu, který v ČR není tolik patrný (7 instalací) – na nejvýspějších trzích, jako je například Německo, je XL 106 nejprodávějším archovým ofsetovým strojem ve formátu B1. #

## 63 % kalendářů tištěno na Heidelbergu

Tradiční a oblíbená anketa Kalendář roku představuje letos zajímavé informace o jejich výrobě. Do soutěže bylo nominováno 70 kalendářů, 11 tištěno digitálně a 59 ofsetem. Digitální technologii zastupují Indigo (5 děl), Canon (2), Xerox (2) a Konica Minolta (2). Z 59 ofsetem tištěných kalendářů téměř 63 % bylo tištěno na strojích Heidelberg (37 děl) a zbytek na strojích KBA (7), manroland (5), Komori, Ryobi, Adast. #

# 34 mld.

Tolik reklamních letáků, novin a brožur je ročně distribuováno do německých domácností. V přepočtu je to 425 tiskovin na osobu za rok.

# Šílenec David Ogilvy



David Ogilvy (1911–1999), přezdíváný také „otec reklamy“, patřil v šedesátých letech do skupiny tzv. Mad Men (šílenců), sdružující esa v reklamním průmyslu té doby. Po válce otevřel svoji reklamní agenturu Ogilvy & Benson & Mather a svým až vědeckým a strategickým přístupem posunul reklamu na novou úroveň. Za své dílo se dostal po zásluze v roce 1977 do síně slávy americké reklamy tzv. US Advertising Hall of Fame. Nechme se inspirovat některými jeho výroky:

*„Neumím gramatická pravidla. Pokud chcete lidi donutit, aby něco udělali, nebo dokonce koupili, musíte dle mého přesvědčení mluvit jejich jazykem.“*

*„Kreativita vyžaduje víc než jen rozum. Nejoriginálnější nápady často ani nejsou popsateľné slovy. Vyžaduje to osahávání myšlenek vedené intuicí a inspirované podvědomím. Většina byznysmenů není schopna originálního myšlení, protože neuniknou tyranii rozumu. Jejich představitost je zablokována.“*

*„Tam, kde se lidé nebaví, tak vzácně vznikne dobré dílo.“*

*„Většina současné reklamy v televizi je produktem komisi. Komise může reklamu kritizovat, ale nikdy ji nemůže vytvořit.“*

*„Svoje výstřednosti si pěstujte, dokud jste mladí. Jedině pak si o vás ve stáří nebudou myslet, že jste senilní.“*

*„Nepovažují reklamu za zábavu nebo umění, ale za prostředek komunikace. Když tvořím reklamu, nechci po vás, abyste ji shledali kreativní. Chci, aby byla pro vás tak zajímavá, že si produkt koupíte.“*

*„Nejdůležitějším slovem v reklamním slovníku je TESTOVAT.“*

*„V průměru pětkrát víc lidí čte nadpis než samotný text. Když píšete nadpis, utráčíte 80 centů z každého dolaru.“ #*

## HEI Quality: Zušlechťování tiskovin

12. března 2014 uvítalo město Heidelberg na 140 zákazníků z 12 zemí na akci s názvem „HEI Quality“. Primární zaměření bylo zušlechťování tiskovin a možnosti ekonomického zhodnocení takové přidané hodnoty. Také 16 zákazníků z ČR vidělo demonstrace zušlechťování v tiskové a lakovací jednotce a také ve fázi dokončování. Předvedeny byly např. efekty s metalickými barvami a laky, vonnými laky, drip-off, tisk podkladové bílé ap. Heidelbergské jednodenní technologické dny se vždy setkávají s oprávněným zájmem zákazníků. #

# 80 mil.

Nový a neporazitelný Heidelberg Speedmaster potiskne ročně až 80 milionů archů.

## Změna v představenstvu Heidelberg Druckmaschinen AG

K 1. 4. odešel z představenstva společnosti Marcel Kiesling, který měl na starosti oblast obchodních a servisních služeb. Jeho nástupcem se stal Harald Weimer, jehož zodpovědnost se rozšíří i na oblasti spotřebních materiálů a použitých strojů. Harald Weimer pracuje v Heidelbergu 15 let a v posledním období byl šéfem prodeje na americkém kontinentu. #

## Stahlfolder KH 82 do Opatisku

Kvůli zpracování papírů nízkých gramáží instalovala tiskárna Opatisk plně automatizovaný skládací stroj Stahlfolder KH 82. Rozhodnutí předcházela řada výkonostních testů skládacích strojů mnoha výrobců. Náročným požadavkům na výkon a flexibilitu nejlépe vyhověl stroj KH 82 se čtyřmi kapsami, dvěma noži doplněnými skládací kapsou a dvěma vykladači TSH 50 Twin a SA66. Zpracování super tenkých papírů pomáhá doplněná ionizační jednotka a vykladač TSH 50 Twin. #

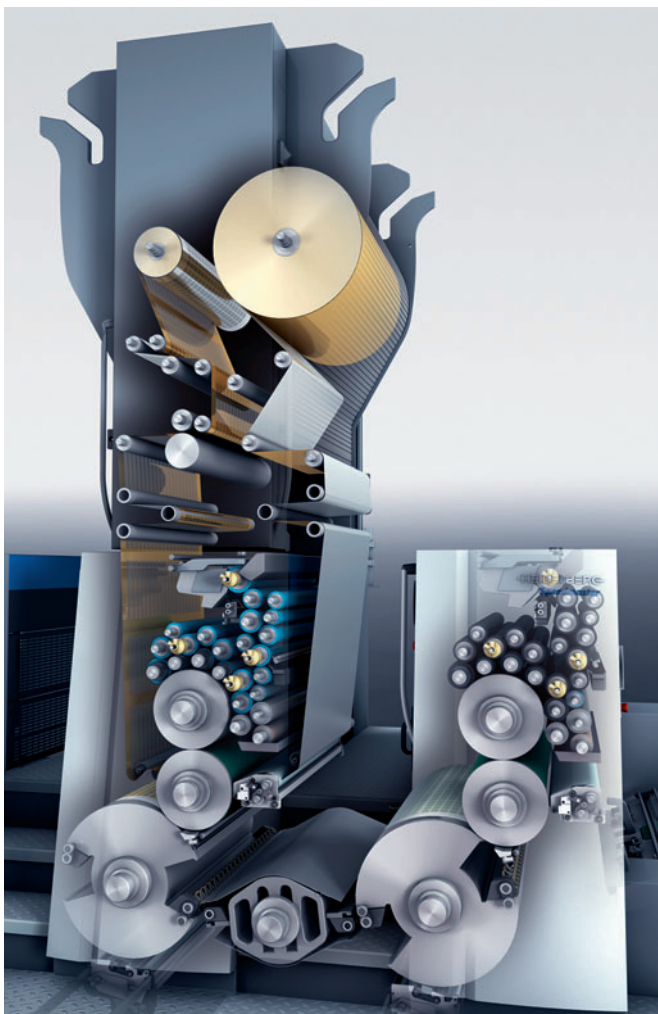
## Další Stahlfolder do Typosu

Plzeňská tiskárna Typos pořídila kombinovaný skládací stroj KH 78 nejen proto, že již řadu let ke své spokojenosti využívá dva další stroje typu Stahlfolder, ale především kvůli zvýšeným nárokům na kapacitu ve fázi skládání složek. Výkon tiskových strojů se zvyšuje a náklady zakázek snižují, a proto je nutné pořídit výkonnou, spolehlivou a variabilní technologii s rychlým přestavením na zakázku. #

## Čtvrtý Anicolor do ČR

Se začátkem nového roku 2014 zapojili v tiskárně Epava v Olomouci do výroby nový tiskový stroj s unikátní technologií krátkého barevníku Speedmaster SX 52 Anicolor. Čtyřbarevný tiskový stroj je primárně určen pro velké množství malonákladových zakázek. Velmi nízká makulatura, optimální využití tiskových barev, bleskové přípravy – to jsou hlavní benefity, které vedly tiskárnu k rozhodnutí investovat do technologie bezzónového ofsetu. #

# První FoilStar v ČR



Tiskárna Grafico v letošním únoru nainstalovala na svůj šestibarevný Speedmaster CX 106-6+LX2 speciální zařízení FoilStar pro inline aplikaci fólie za studena. První instalace FoilStaru v ČR rozšíří inovativní tiskové zušlechťování o možnost přetisku nanášených fólií. Aplikaci fólie za studena doposud řešili jejím nanášením na výsekovém stroji Kama ProCut 74 s následným přetiskem. S modulem FoilStar lze v jednom průchodu archu strojem jak fólii nanést, tak ji i plnobarevně přetisknout, a to vše ve vysoké produkční rychlosti a s mimořádnou přesností soutisku i v nejjemnějších detailech. V Grafiku sami řekli: „Díky nanášení fólie v jednom technologickém kroku společně s barevným tiskem nabízíme maximální přesnost soutisku a maximální kvalitu provedení v tiskovém formátu B1.“ (z [www.grafico.cz](http://www.grafico.cz)) Tiskárna Grafico je velmi inovativní firma, která dlouhodobě zavádí nové postupy a možnosti zušlechťování a za speciální tiskové efekty je mnohonásobným držitelem ceny Kalendář roku. #

## IPEX 2014

V šesti dnech navštívilo letošní IPEX 23 000 návštěvníků, což je poloviční návštěvnost než v roce 2010. Stejně jako v minulosti byla polovina z Ostrovů a druhá ze zbytku světa včetně ČR. Výstavní plocha klesla na méně než třetinu a celá výstava se přesunula z Birminghamu do Londýna. I díky neúčasti Heidelbergu a Hewlett-Packardu, dvou největších hráčů na ofsetovém, resp. digitálním trhu, byl letošní IPEX skromnější. Možná právě proto mohli návštěvníci intenzivněji vnímat vývoj v tiskových technologiích, které nejsou tradiční, ale nezbytně přicházejí na polygrafický trh. #

## Heidelberg s novými digitálními plány

V průběhu dubna představil Heidelberg světu dlouhodobé plány s novými, především digitálními technologiemi. Tradičně konzervativní přístup firmy se postupně a jistě obrací digitálním směrem. Před třemi lety učinila „neheidelberský“ krok při začlenění technologie Ricoh do digitálních strojů Linoprint, který se jí vrací instalací více než 400 strojů k dnešnímu dni. Již letos na podzim bude představen výsledek spolupráce firem Heidelberg, Fujifilm a Gallus pod názvem Synerjetix – malonákladový digitální tisk etiket. Je to možné jen díky ochotě spolupracovat dokonce na vývojářské úrovni a spojit know-how na globální úrovni. #

# 2,4 %

Reklamní korespondence činí celosvětově 2,4 % městského odpadu.

## Nový Speedmaster CD 102

S více než 50 000 vyrobenými tiskovými jednotkami patří „Cédéčko“ k nejuspěšnějším výrobkům Heidelbergu ve formátu B1. Výrobce se proto rozhodl o vylepšení tak, aby nabídl větší produktivitu se stávající kvalitou a stabilitou tisku. Doplnění o vykladač Preset Plus je výrazným posílením především výkonnosti. Spolu s nakladačem Preset Plus je možné zpracovávat materiály od 0,03 mm po karton tloušťky 1 mm. Stroj lze osadit UV výbavou, automatickou výměnou desek nebo výkonnějšími sušícími systémy. Více se novému Speedmasteru CD 102 budeme věnovat příště. #

## Svět knihy 2014

Na pražském holešovickém Výstavišti proběhl ve dnech 15.–18. května jubilejní 20. ročník výstavy Svět knihy. Není divu, že byla také oslavou stého výročí narození českého „pábitel“ Bohumila Hrabala, a proto byla čestným hostem veletrhu maďarská literatura, která Hrabala adoptovala a považuje ho za svého. #

**16 -> 31  
-> 36 -> 63**

V ČR jsme v roce 2010 recyklovali jen 16 % odpadu, v roce 2011 31 %, jak uvádí ministerstvo životního prostředí. Evropský průměr je 36 %, ale náš rakouský soused recykluje až 63 % všech odpadů.

# Konference UV tisk na obalech a tiskovinách



Konzultační firma Grafie spolu s brněnskými Veletrhy uspořádala 27. února 2014 mezinárodní odbornou konferenci UV tisk v komerčním a obalářském tisku v konferenčním centru výstaviště v Brně. Jako hlavní partner konferenci podpořil Heidelberg. Více než 150 účastníkům konference poskytli cenné informace zástupci deseti klíčových firem v oboru. Jean-Phillipe Fournier z firmy IST-METZ, GmbH například přiblížil základní pravidla a úskalí UV tisku včetně technologického pozadí tiskového procesu, Martin Zibold z Heidelbergu představil možnosti různých verzí UV technologií, ať plnou verzi UV, nebo populární LE UV, KBA ústy pana Dirka Winklera představilo svou koncepci nízkoenergetického UV tisku a tak dále a tak dále. Přednášejících a prezentovaných témat bylo mnoho. Účastníci z České republiky, Polska, Slovenska a Rakouska mohli vnímat složitost, ale také široké možnosti tisku UV barvami a laky. #



## Sériová výroba Anicoloru v B2 formátu zahájena!

Poté, co se bezzónový systém Anicolor prosadil ve formátu B3, představil Heidelberg na drupě 2012 tuto technologii také v B2 formátu. Počátkem letošního roku pak byla v německém Wieslochu zahájena sériová výroba Speedmasteru XL 75 Anicolor, který nejen formátem a produkční rychlostí, ale i šíří potiskovaných substrátů obrovsky rozšiřuje použitelnost Anicoloru. #

90  
50  
50

## Ukázkové míry nového Anicoloru 75

- o 90 % nižší makulatura
- poloviční přípravný čas
- o 50 % vyšší produktivita

# 47%

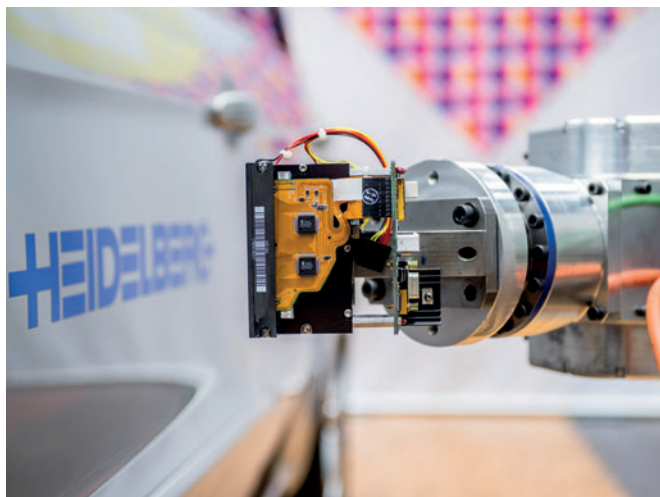
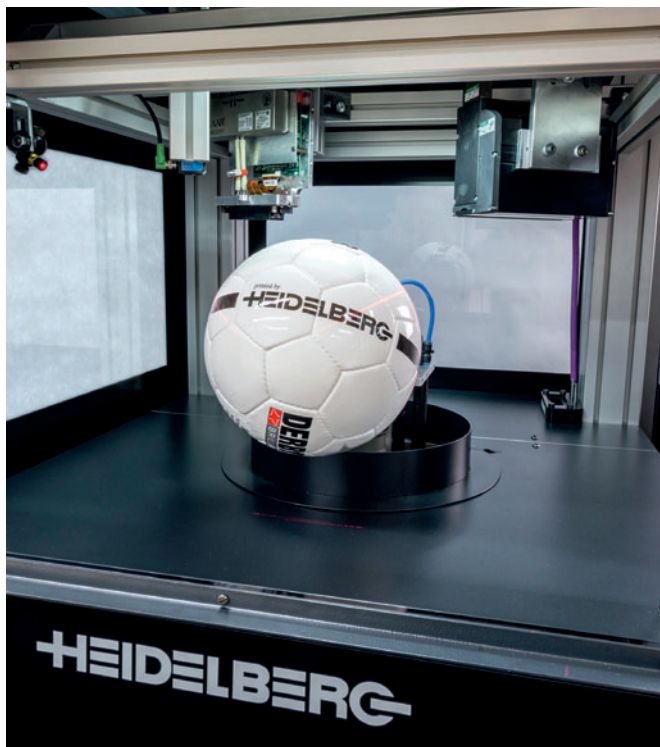
Tržní podíl českého zastoupení Heidelbergu se blíží polovině. V roce 2013 činil v tiskových strojích 47 %.

## Vysoce reaktivní tiskové laky

Na trh se konečně dostávají tiskové UV laky, které je možné vytvrzovat s pomocí UV zářičů (LE-UV, H-UV i LEC-UV). Německý výrobce Weillburger Graphics nabízí zákazníkům řadu SENOLITH UV, kterou je možné aplikovat přímo do tiskových věží a aplikovat parciální UV lakování za cenu tiskové desky i na strojích bez lakovací jednotky. #

## Britská knihovna půjčuje noviny

Za 33 milionů liber postavila Britská národní knihovna jedinečné studijní a knihovní oddělení specializované pouze na tištěné noviny. Sbírka obsahuje přes 750 milionů stránek deníků a časopisů za posledních 400 let a je největší svého druhu na světě. Nejstarší výtisk anglicky psaných novin pochází z Amsterdamu z roku 1620 a obsahuje novinky z tehdejší Itálie, Německa a Boheimie – tedy z Čech. Jejich název „Kurýr novinek ze světa“ je až dodnes používán mnohými denníky v současné Evropě. #



## Tisk 4D

V minulém roce začala a v letošním se úspěšně rozvíjí vývojářská spolupráce na funkčním průmyslovém tiskovém systému na bázi inkjetu. Firma Heidelberg se zapojila do aliance s předními světovými nositeli know-how a přináší své zkušenosti s průmyslovým tiskem. Nebude to dlouho trvat a spatříme na vlastní oči první ovoce mezinárodního vývojového týmu. Ze spolupráce s japonským gigantem Fujifilm vzniká tzv. čtyřdimenzionální inkoustový tisk na strojích Jetmaster. Trh totiž žádá přidat na 3D objekty čtvrtý rozměr – potisk. Sportovní balony, automobilové součástky, netradiční obaly a mnohé další jsou lehce a ekonomicky potisknutelné verzovanými či personalizovanými informacemi. To vše se znalostmi a zkušenostmi s UV a digitálními technologiemi a vícerozměrnými objekty. #

# 3x

Výroba Speedmasteru XL 75 Anicolor zatíží životní prostředí jen 3x více než výroba 100stránkové čtyřbarevné výroční zprávy.

# 4,5 505 17

Za čtyři a půl hodiny překonáte vzdálenost 505 km z historického centra Prahy do nádherného, z červeného pískovce postaveného Heidelbergu. Návštěva některého ze 17 soukromých pivovarů vždy potěší.

# Anicolor

# ver

**Při uvádění Anicoloru XL 75 ve středním formátu na trh bylo nutné podívat se i po jiných tiskových technologiích. Na základě analýzy trhu předkládáme naši vlastní studii s jediným srovnatelným digitálním tiskovým strojem na trhu.**

## Speedmaster XL 75 Anicolor

Vhodný pro malonákladové produkty s větším klientským záběrem.

Nutná příprava tiskárny na jiný způsob příjmu zakázek. Vyplatí se často dělit workflow na malonáklady a delší zakázky.

Formát B2 se v ofsetu začíná vyplácet od 400 archů – s Anicolorem 75 je to již od 250 archů.

Anicolor ve formátu B2 potřebuje na přípravu 5–10 minut, rozjezdových 20–30 archů. Při podobné barevnosti složek i méně.

Vyšší náklady na servisní díly, údržba stejně náročná jako u jiných ofsetových strojů.

Stabilní ofsetový proces silně závislý na údržbě stroje a stavu temperování. Opakovatelnost není problém.

Anicolor je bližší svým technologickým procesem ofsetovým tiskárnám, které bývají postpressovými stroji vybaveny.

### Cílová skupina

### Obchodní workflow

### Bod zlomu v profitabilitě

### Přípravné časy

### Údržba a kalibrace

### Opakovatelnost tiskové kvality

### Postpress

## HP Indigo 10000

Vhodné pro speciální cílové zákazníky, produkty a projekty převážně pro verzované a personalizované zakázky většího formátu než A3.

Nutné workflow a logistika pro mnoho malých zakázek. Proto vhodné pro uživatele s již vybudovaným digitálním workflow.

Indigo je ekonomicky výhodné do tisku 500 archů.

Indigo potřebuje cca 4 minuty příprav a 6 archů makulatury pro každou zakázku.

Vysoké nároky na údržbu a každodenní kalibraci barev snižují využitelnost pod 70 %.

Indigo velmi citlivě reaguje na teplotu a výsledky tisku se v čase mění. Je obtížné udržet opakovatelnost.

Na rozdíl od formátu A3 je potřebná složitější a nákladná postpressová technologie.

XL 75 Anicolor je vhodný do ofsetových provozů, které jsou již vybaveny ostatními technologiemi (prepress, postpress). Je mimořádně silný v produkci krátkých zakázek, ale i dlouhých zakázek. Není nutná speciální znalost obsluhy a obchodně-technologické procesy jsou shodné s konvenční ofsetovou produkcí. Anicolor není vhodný pro kusové zakázky ani není schopen nabídnout jakoukoliv personalizaci či verzifikaci.





**SUS**

# Indigo

Firma Hewlett-Packard jistě odvedla dobrou práci a předkládá zákazníkům stroj na formátových i výkonových hranicích digitálního tisku. Naším cílem proto není konkurenční srovnání, ale spíše v rámci možností objektivní pohled na tržní zaměření a použitelnost obou technologií.

## Speedmaster XL 75 Anicolor

Reálná 13–14 000 a/h.

Primer není potřeba, ale je výhodné lakovat pro rychlou zpracovatelnost v postpressu.

Všechny běžné materiály; od tenkých papírů po kartony do tloušťky 0,8 mm.

Neomezené.

Plně certifikováno pro recyklaci.

Nutné používání špičkových provozních materiálů a temperace barevníků je energeticky náročnější.

Nutnost použití ofsetových tiskových desek.

Větší než u Indiga a závislá na počtu tiskových věží.

Není možná.

**Produkční rychlost**

**Použití primeru**

**Potiskovatelné materiály**

**Použití přímých barev a speciálních laků**

**Recyklovatelnost**

**Spotřeba energie a provozních kapalin**

**Tiskové formy**

**Zastavěná plocha**

**Personalizace / verzifikace / variabilita tiskových dat**

## HP Indigo 10000

CMYK 3 450 a/h, CMY 4 600, jedna barva 6 900 a/h.

Většina zakázek vyžaduje tzv. primer, který přidává 25 % k ceně materiálu.

Lze užít jen certifikované substráty vyšší gramáže než 80 gramů, nelze potiskovat karton.

Omezené.

Dosud necertifikováno pro recyklaci.

Výrazně nižší spotřeba energie a menší spotřeba provozních kapalin.

Nejsou potřebné.

Menší než u Anicoloru. Nezávisí na počtu barev.

Neomezená.

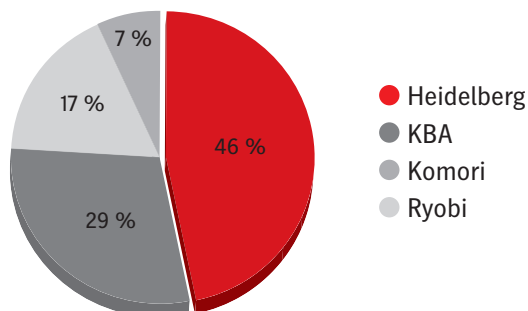


Indigo je silné v oblasti kusových, personalizovaných a verzovaných zakázek. Vyžaduje dobrou znalost digitálních technologií a především uzpůsobený příjem zakázek včetně celého provozního workflow se silným IT zázemím. Indigo používané pro běžné komerční zakázky často nutí uživatele doplnit výrobu o nákladné knihařské vybavení.

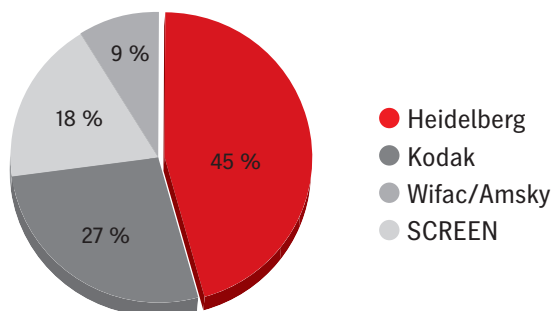
## Podíly na trhu v roce 2013

### Archové ofsetové stroje

Podíl instalovaných nových tiskových a lakovacích jednotek na českém trhu dle výrobců.



**CtP**  
Podíl instalovaných nových CtP zařízení na českém trhu dle výrobců.



Zdroj: výzkum trhu společnosti GRAFIE CZ za rok 2013, publikováno v Novinách pro grafický průmysl 1/2014.

# QUO VADIS?

## Vývoj trhu instalovaných CtP a tiskových strojů v ČR

Instalovaná báze tiskových strojů a tím také tisková kapacita v České republice jsou velmi vysoké. Tiskové technologie však stárnou, opotřebovávají se a jejich další „životní pouť“ pokračuje na jiných kontinentech, především v Asii. Spolu s moderními technologiemi, které jsou zaměřeny na zkracování přípravných časů a vyšší produktivitu, a se změnou poptávky na výrobu JIT (just-in-time) přichází přirozené snižování počtu nových instalací. Není tedy primárně způsobeno ekonomickou krizí a stav polygra-

### Poslední významné instalace:

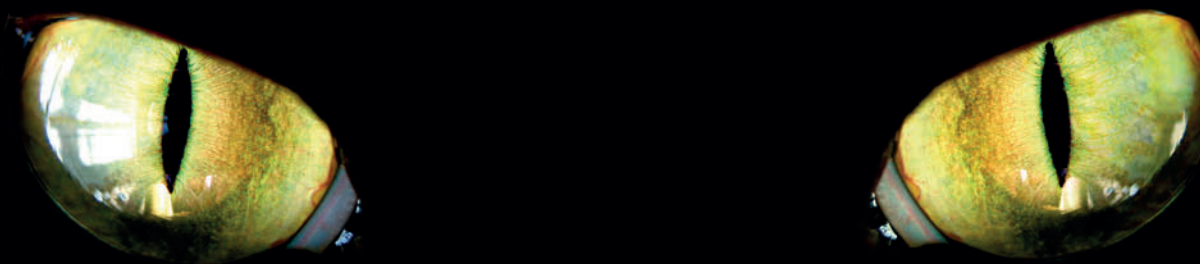
- Heidelberg Speedmaster SX 102 – 8P s obracením do tiskárny Triangl v Praze
- Heidelberg Speedmaster XL 106 – 8P s obracením (druhý) do tiskárny Finidr v Českém Těšíně
- Heidelberg Speedmaster SM 52 Anicolor do Tiskárny H.R.G. v Litomyšli
- KBA Rapida 145, šestibarevka s lakem v Modelu Obaly v Opavě
- Komori Lithrone G40P, osmibarevka s obracením v Tiskárně H.R.G. v Litomyšli

fického trhu není tak pesimistický, jak se nám někdy nabízí. Z předložených grafů je zřejmé rozdělení trhu mezi hlavní dodavatele technologií. Z historických dat o instalacích CtP zařízení vyplývá, že v posledních letech nad fotopolymerární cestou jasně zvítězila termální technologie (82 % instalací v roce 2013) přípravy tiskových forem s velkým důrazem na plnou automatizaci. V tiskových strojích má pak jasně navrch produktivita, in-line zušlechťování a speciální aplikace, jako je např. UV tisk. *h*

# DIGITÁLNÍ OFSET

sériově vyráběný Anicolor ve středním formátu

**V roce 2006 byla technologie krátkého barevníku poprvé použita v produkčním tiskovém stroji Heidelberg Speedmaster 52. Od jara 2014 začíná sériová výroba Speedmasteru XL 75 Anicolor.**



Vnímat polygrafické stroje a obzvláště ty tiskové lze z několika úhlů pohledu. Technické nadšence a milovníky ofsetu bude zajímat, jak je možné tisknout bez obvyklých barevných zón. Investičně zaměřené uživatele a majitele spíše nadchne ekonomika provozu, obchodní a zakázkové možnosti a samozřejmě finanční návratnost. Pro každého něco máme v tomto čísle magazínu Heidelberg, které je převážně věnováno technologii krátkého barevníku Anicolor.

Posledních 6 let praxe, testů a vývoje umožnily tisknout rastrovými válci nejen běžnými procesními barvami, ale také celou škálou přímých barev. V nedávné době Heidelberg úspěšně uvedl na trh také anicolorový tisk UV barvami a tím se výrazně rozšířilo portfolio potiskovaných materiálů o nesavé materiály. Střední formát (50 x 70 cm) je dalším výrazným posunem především v ekonomice a nákladovosti tiskové zakázky.

Ve spojitosti s novou koncepcí archových ofsetových tiskových strojů řady XL tak dostáváme zařízení, které „pasuje“ do tržního prostředí. V něm je kladen důraz na rychlost dodávek, materiálovou rozmanitost, nižší tiskové náklady a v neposlední řadě i na ekologii.

**50 %****O polovinu  
vyšší kapacita  
výroby:**

- při dvousměnném provozu lze na klasickém B2 udělat cca 8 000 příprav za rok
- tj. 500 hodin produkce a 1 500 hodin příprav
- u Anicoloru snížíme přípravy na 1 100 hodin a produkci na 800 hodin
- získáme navíc 12 000 příprav za rok

Ideální stroj pro malonáklady a časté výměny zakázek

**90 %****Snížení  
makulatury:**

- prodejní již 20. arch
- v běžném ofsetu až 200. arch

**Příklad:**

- ušetření 180 archů za přípravu
- při 4 500 přípravách za rok ušetření 810 000 archů
- tj. 43 tun papíru při 150 gsm, tj. o 51 t CO<sub>2</sub> méně

Anicolor nabízí díky materiálové pestrosti možnosti nejen v klasické a běžné tiskové produkci. Dovoluje získat zakázky tiskově náročnějších zákazníků z oblastí knižní produkce, kde lze potiskovat pevné knižní obálky. Nebo je možné zasáhnout trh s obalářskými tisky právě proto, že jde potiskovat kartony. Kvalita ofsetového tisku umožňuje naplnit představy o kvalitě např. bezpečnostního tisku. Díky ekonomice Anicoloru a např. výrazně kratším přípravným časům se není nutné obávat různorodosti zakázkové náplně a nedodržení dodacích termínů. Digitální tisková produkce má své místo ve formátu SRA (nebo B3), a to jak z hlediska personalizace, tak z pohledu finálního formátu tiskoviny. Každé další zdvojnásobení formátu však přináší nutnost pořízení náročnější technologie dokončujícího zpracování a filozofie „každý výtisk je originál“ začíná pozbývat smyslu. Navíc je ekonomika digitální tiskové produkce postavena na tzv. „kliku“, který by byl u ofsetové technologie krátkého barevníku přibližně desetiny. Všeobecně rozšířená představa, že ofsetová tisková produkce je rentabilní při zakázkách nad 500 kusů, už u Anicoloru ve středním formátu neplatí. Speedmaster XL 75 Anicolor se vyplatí již pro zakázky kolem 200 archů. A při makulatuře do 20 archů nemá váhu ani o něco dražší anicolorová barva. Anicolor je totiž kombinací stability ofsetového tisku a flexibility digitálu, a proto ho směle můžeme nazvat „digitální ofset“. #

**Prostě šetrný...**

- nízká spotřeba provozních chemikálií (isopropylalkohol, mycí prostředky)
- nižší spotřeba barev a laků díky technologii nanášení komorovými raklemi
- žádné zbytky barev při použití automatického systému dávkování barev InkStar
- výrazně nižší makulatura daná rychlým vybarvením archu (do 20. archu)
- výrazně nižší karbonová stopa CO<sub>2</sub>

**50 %****Poloviční doba  
přípravy:**

Příklad – 60% obrazové pokrytí vs. textová strana s 15% pokrytím:

- výměna desek 1,5 min.
- mytí potahů 1,5 min.
- náběh výroby 1,5 min.

Celkový přípravný čas při změně zakázky je 4,5 min.

Zkrácení přípravy na polovinu díky:

- rychlému vybarvení archu
- rychlému přenastavení teplot
- nižší teplotní korekci při stejném materiálu
- rychlé výměně přímých barev

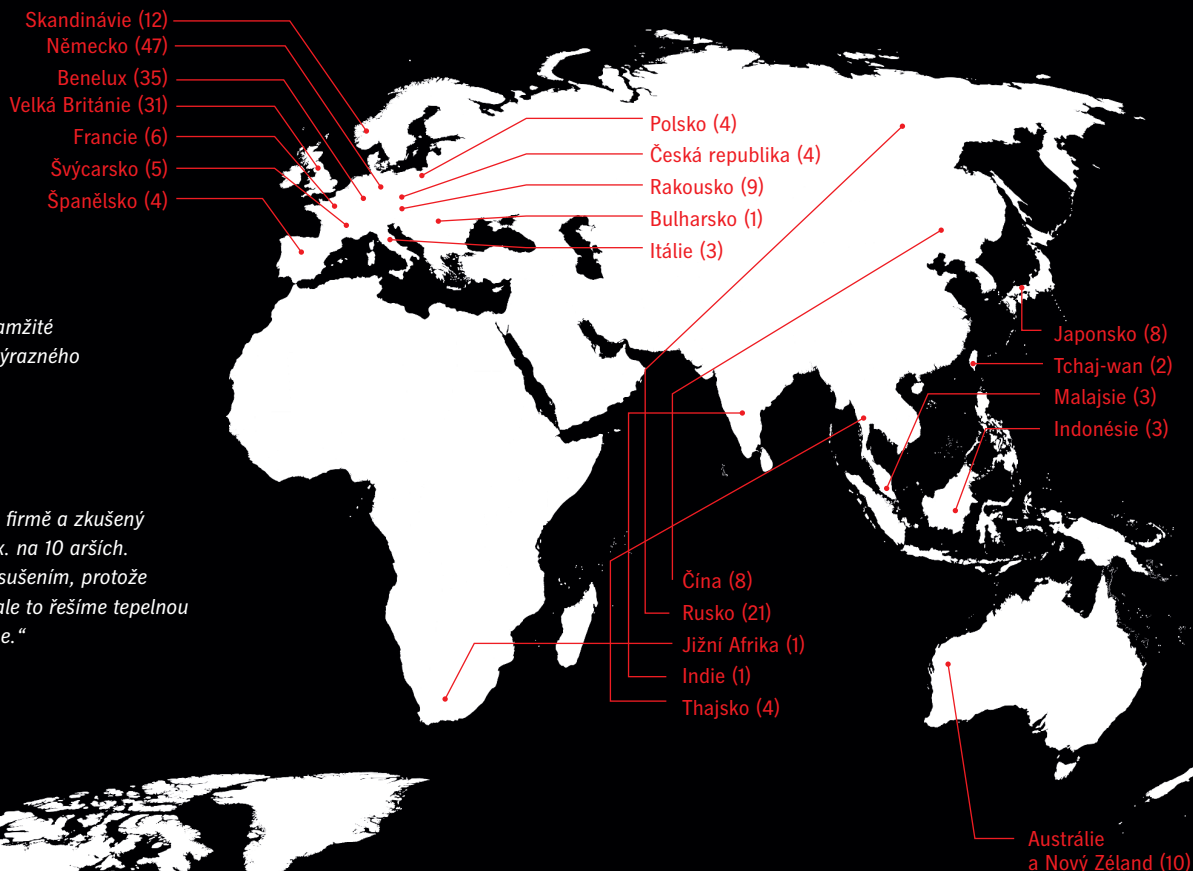
**34 %****Navýšení  
zakázek za rok**

Při ročním testování konvenčního stroje XL 75-5+L vyrobila tiskárna 7 053 zakázek.

Ve stejném období vyrobil stroj XL 75-5+L Anicolor o 3 489 zakázek více díky:

- rychlé vybarvenosti
- krátkým přípravným časům
- zvýšení reálné kapacity výroby

## Již více než 260 zákazníků s technologií Anicolor...



„Krása Anicoloru je v jeho téměř okamžité vybarvenosti u nás do 7 archů bez výrazného zásahu obsluhy.“

Berlín, Německo

„Tohle je už pátý Anicolor ve firmě a zkušený tiskař na něm vybarvuje max. na 10 arších. Máme trochu problém se zasušením, protože potřebujeme hned obracet, ale to řešíme tepelnou pecí, kterou archy proženeme.“

Montpellier, Francie

„Anicolor zvládne jakoukoliv plnobarevnou malonákladovou zakázku s rychlou přípravou a minimální makulaturou při rychlosti 15 000 a/h. Koukali jsme po digitálu, ale žádný neměl tohle všechno pohromadě.“

Ian Walker, Glasgow, Skotsko

„Anicolor je bezkonkurenční dělník na plný úvazek, pokud máme hodně čtyřbarvových zakázek.“

Kennesaw, Georgia, USA

„Nejdřív jsem se smál. Deset archů makulatury? Děláte si v Heidelbergu legraci? To mi teda ukažte...“

Donesli jsme si vlastní zakázku a viděli realitu na vlastní oči.“

Tony Barongi, Orlando, Florida, USA

Kanada (3)  
USA (27)  
Mexiko (2)  
Brazílie (5)

# Rychlejší a produktivnější střední formát B2

**Ofsetový tiskový stroj Speedmaster SX 52 Anicolor se skvěle etabloval jako protiváha digitálního tisku. Nyní Heidelberg nabízí jedinečnou technologii i ve středním formátu jako Speedmaster XL 75 Anicolor.**

## Ink Star Anicolor

Senzoricky řízené dávkování barev bez zbytečných ztrát zbytkové barvy a pro rychlou výměnu při změně barevnosti zakázky.

## AutoPlate XL

Plně automatická simultánní výměna tiskových desek jako standardní výbava stroje Speedmaster XL 75 Anicolor hraje nezbytnou roli v krátkých přípravných časech a patří k nejvýraznějším benefitům tiskového stroje.

Náklady zakázek se stále snižují a tento trend se odráží i ve středním tiskovém formátu. Je to zřejmé jak v komerčním, tak obalářském tisku, kdy odběratelé využívají systému JIT (just-in-time) a šetří tím své náklady. Čím kratší zakázky a větší množství příprav, tím se výrazněji ukazují výhody bezzónové tiskové technologie Anicolor. Právě proto Heidelberg rozšířil tuto technologii i do formátu B2 od drupy 2012 a začal je od letošního roku vyrábět sériově. Výhody stroje Speedmaster XL 75 Anicolor jsou stejné jako u SX 52 Anicolor ve formátu B3 – rychlé a stabilní vybarvení zakázky vede k 90% snížení makulatury. Pro vybarvení i té nejsložitější zakázky stačí pouze 20 až 30 archů. Produktivita navíc vzrůstá i polovičními časy na přípravu zakázky. Shrnuto a podtrženo – Speedmaster XL 75 Anicolor splňuje náročné požadavky měnícího se trhu komerčních, etiketových a obalářských tiskáren.

## Saphira

Anicolor používá pro tisk stejné konvenční tiskové desky. Jedinou změnou jsou tiskové barvy speciálně vyvinuté pro technologii krátkého barevníku a Heidelberg je nabízí pod značkou Saphira.

## Barevnice

Společně s rastrovými válci je barevnice klíčová v technologii Anicolor. Správná kombinace vytvoří ideální vrstvu barvy pro tiskovou desku. A navíc je možné barevnici jednoduše vyjmout a nahradit jinou, třeba s přímou barvou.

## Rastrový válec

Jemnou změnou teploty aniloxového válce dávkujeme množství barvy. Čím vyšší teplota, tím více barvy. Nastavení zabere pár sekund a zajistí správnou vrstvu barvy pro jakýkoliv potiskovaný materiál.



# Dobrý odpal!

## Anicolor snižuje handicapy

### Produktivita

- krátký bezzónový barevník ušetří až 10 minut nastavování barevnosti s rychlým prodejním archem
- automatický systém dávkování barev InkStar šetří materiál a čas
- pračka aniloxových válců prodlužuje životnost stroje, šetří barvy, zajišťuje konzistentní dávkování barvy při opakovaných zakázkách a zkracuje prostoje

### Ekologie

- Anicolor výrazně šetří životní prostředí tím, že až o 90 % snižuje makulaturu
- spotřebovává také nižší množství barev a dalších chemikálií

### Aplikace

- univerzální produktivní stroj do plného formátu B2
- prověřená technologie XL s tiskem od 10 kusů klasickým i UV ofsetem
- díky konstantnímu odběru barvy nemá problém s dlouhými zakázkami
- možnosti aplikace tisku přímými barvami rozšiřuje gamut
- využitelnost v tisku knižních obálek
- vhodný stroj pro malonákladovou výrobu např. etiket
- ofsetová kvalita nabízí možnosti tisku bezpečnostních prvků vč. UV barev a stíratelných laků
- zušlechťování disperzními, efekťovými a UV laky v malých nákladech není problém
- díky krátkým přípravným časům a minimální makulatuře není nutné se obávat krátkých dodacích termínů

### Materiály

- pestrost v gramáži nabízí potisk tenkých materiálů od 0,03 mm až po kartony do tloušťky 0,8 mm
- bezproblémový potisk grafických, potahovaných a speciálních papírů, vč. náročných slabých průpisů
- tisk UV barvami výrazně rozšiřuje možnosti tisku na nesavé materiály, jako jsou např. plastové samolepicí etikety
- potisk kartonů dovoluje výrobu pevných obalů

### Kvalita

- konzistentní a neměnná kvalita nanášení barvy poskytuje stabilní a rychlou vybarvenost
- k tomu přispívá lepší kontrola poměru vody a barvy a tím výborná opakovatelnost požadované kvality
- dálkové řízení vlhčení a vybarvení jsou standardem

### Ekonomika

- výrazně nižší makulatura, rychlá vybarvenost a krátké přípravné časy výrazně mění ekonomiku provozu ve prospěch ziskovosti



# POD POKLIČKOU



Nový Anicolor ve formátu B2 je vyráběn v hale 10 výrobního závodu firmy Heidelberg ve Walldorf-Wieslochu. Největší hala o rozloze 36 000 m<sup>2</sup> je dvakrát větší než hypermarket a poskytuje dokonalé zázemí na výrobu špičkové technologie. Montáž tiskových věží probíhá na automatických pojízdných pásech, které se každých 35 minut posunou do další výrobní fáze, a jedna tisková věž Anicoloru je hotová za 6 a půl dne. Čeká pak v řadě jako voják s ostatními věžemi na začlenění do specifické zákaznické konfigurace. Celý proces sériové výroby jednoho tiskového stroje Speedmaster XL 75 Anicolor trvá 8 týdnů a obsahuje nejen samotnou montáž, ale také zátěžový několikadenní tiskový test a kompletní demontáž před expedicí na místo určení.



Technologie krátkého barevníku tedy není nová a Heidelberg před osmi lety úspěšně uvedl na trh Anicolor ve formátu B3. Ten si získal takovou reputaci jako ofsetová alternativa malonákladového tisku, že není divu, když Heidelberg přistoupil k vývoji středního formátu. Celý proces ale nespočíval jen ve zvětšení rozměrů. Anicolor se vždy potýkal s technologickým omezením formátu především kvůli náročnosti temperování tiskového procesu. Anicolor spojuje výhody flexotisku a ofsetu tím, že nahrazuje je tradiční systém barevníkových válců jediným rastrovým válcem s komorovou raklí a dalším formovým válcem, oba o plném průměru. Nejsou zde žádné zóny, a proto lze stroj vybavit za zlomek času. Denzita barvy je totiž řízena

změnou teploty krátkého barevníku v rozmezí cca 25–45 °C. Se zvětšujícím se formátem je čím dál obtížnější stabilizovat a účinně řídit teplotní prostředí v tiskovém provozu. S novými technologickými výzkumy a se zkušenostmi z menšího formátu se podařilo vytvořit energeticky a technologicky přijatelné řešení i v rozměru 50 x 70 cm, tedy ve formátu B2. Toto řešení bylo firmou Heidelberg představeno na výstavě drupa 2012 a letos zjara uvedeno s mnoha technologickými vylepšeními do sériové výroby.

## Technické parametry

- technologie krátkého barevníku
- denzita barvy řízena temperováním
- min. formát papíru: 210 mm × 350 mm
- max. formát papíru: 530 mm × 750 mm
- max. potištěný formát: 510 mm × 740 mm
- tloušťka potiskovaného materiálu: 0,03 mm – 0,8 mm
- výška stohu ve vykladači: 1 120 mm
- výška stohu v nakladači: 1 120 mm
- produkční rychlost 15 000 a/h

Bezzónový barevník při nové zakázce přenáší barvu velmi rychle a stejnorodě na formový válec. Výsledkem je, že již desátý arch bývá často prodáván, a je běžné, že makulatury je 10x méně (!) než u běžného ofsetu.

Speedmaster XL 75 Anicolor bude zpočátku nabízen bez obřazení s max. osmi tiskovými jednotkami s možností doplnění lakovací jednotkou a s rychlostí 15 000 archů za hodinu. Velmi silná standardizace a automatizace tiskového procesu vede k nákladově rentabilní produkci s vysokou kvalitou malonákladového tisku – i pro obtížné zakázky.

Platí známý vzorec Anicoloru 90-50-50, tj. o 90 % méně makulatury, o 50 % kratší přípravné časy a o 50 % vyšší produktivita – tři klíčové argumenty pro zvyšující se tržní konkurenci. A navíc kombinace Anicoloru XL 75 s digitálním produkčním systémem Linoprint C začleněné do workflow Prinect poskytuje výhody ofsetového a digitálního tisku pod jednou střechou.

Technologie XL dovoluje bez problémů zpracovávat širokou škálu potiskovaných materiálů zcela srovnatelnou s běžnou ofsetovou produkcí. Od tenkých papírů a nízkých gramáží až po tiskové kartony do tloušťky 0,8 mm. Krátké přípravné časy poskytují při nízkých nákladech prostor k rychlým výměnám pestrého portfolia nabízených materiálů pro zadavatele tisku. Není problém potiskovat běžné ofsetové a potahované papíry, ale také např. grafické papíry či náročné slabé průpisy. Barevná stabilita tiskového procesu především v plných plochách a zajištěná opakovatelnost kvality rozšiřují možnosti v nabízených tiskových aplikacích. *H*

# ANICOLOR DAYS 2014

20. března, Heidelberg, Německo

Tradiční každoroční jarní setkání v rozkvetlém Heidelbergu přivedlo 20. března do předváděcího centra firmy Heidelberger Druckmaschinen AG zástupce českých tiskáren, aby na vlastní oči zhlédli jedinečnou technologii bezzónového tisku ve středním formátu s bezkonkurenční makulaturou – Speedmaster XL 75 Anicolor.



Firma Heidelberg navrhuje své technologie vždy s ohledem na celkový tiskový výrobní proces. Stroje s krátkým barevním řadou Anicolor tak přesně zapadají do produkčního workflow a my jsme se mohli živě přesvědčit, jak jednoduše a přehledně putují výrobou jednotlivé zakázky se svými digitálními sáčky. Od předtiskové přípravy, náhledu a nátlaku na digitálních strojích Linoprint přes tisk řady malonákladových zakázek s minimální makulaturou na strojích



Speedmaster SX 52 Anicolor a XL 75 Anicolor až po sofistikovaná řešení knihařského zpracování na technologiích řezání Polar, skládání Stahlfolder, šití Stitchmaster a lepení Eurobind.

Produktoví manažeři, obsluhy strojů i samotní designéři byli k dispozici pro velmi odborné a zaujaté dotazy účastníků. Postupem dne pak mizela počáteční nedůvěra k bezzónovému tisku, až ke slovům jednoho z účastníků: „Ono to opravdu tiskne a navíc i dobře!“ *H*

# Otázky visí ve vzduchu

Co převážně na Anicoloru tisknete?  
Kolik je reálný  
Netrápí vás vyšší spotřeba energie pro temperaci válců?

## Tisk v ofsetové kvalitě

**Tiskárna PB tisk v Příbrami má mnoho ocenění za nejkrásnější knihy roku. Její reputace v oblasti knižní produkce je vysoká a trvá již mnoho let. Nahlédnout do výroby není jednoduché – jak dosahovat dlouhodobě takové kvality je totiž obchodním a výrobním tajemstvím. Přesto jsme chtěli a nakonec mohli vyzpovídat obchodního ředitele Jaroslava Škudrna, a to především o přínosech, ale i slabinách bezzónového ofsetu na stroji Speedmaster SM 52 Anicolor.**

Jako v celém polygrafickém oboru i u knih se tiskové náklady snižují. Nemáme na mysli celkové náklady, ale prvotní, které bývají při úspěšném prodeji doplňovány několika vlnami dotisků. To vede k nutnosti pružnějších a zároveň ekonomicky úsporných tiskových a knihařských procesů. Takové myšlenky rozhodovaly u PB tisku při pořízení technologie Anicolor ve formátu B3.

Tisk malého množství knižních obálek bez omezení potiskovaných materiálů. Tisk v ofsetové kvalitě. Tisk s nízkou makulaturou. To jsou benefity, o kterých se zde nejvíce hovoří. Jaroslav Škudrna vypočítává: „Při nákladu 200 kusů

knihy vytiskneme na našem XL-ku 50 archů formátu B1 při makulatuře 150 až 200 archů. To není příliš ekonomické a už vůbec ne ekologické. Anicolor u nás spotřebuje 20 archů makulatury ve formátu B3, tedy srovnatelně 5 archů formátu B1.“

Anicolor má i své slabiny, které při plánování výroby musí v PB tisku brát do úvahy. Speciální tiskové barvy pro Anicolor jsou nákladnější, ale v součtu s úsporami především v nájezdech to nehraje výraznou roli. „Některé barevné plochy – zvláště zelené a modré – působí neklidně,“ dodává Škudrna. Jelikož netisknou bezzónovým ofsetem nepřetržitě, ale jen na dvě směny, musí každý den počítat s minimálně dvěma hodinami čištění tiskového stroje. Anicolor v PB tisku má 4 tiskové věže, a proto každé použití přímé barvy vede k častějšímu přemývání stroje. Při diskusi nad energiemi se ale v PB tisku jen pousmějí: „Ten náš anicolorový ‚drobek‘ má nepatrnou spotřebu oproti vedle stojícímu závodnímu koni XL 105.“

Technologické vybavení tiskovými stroji je v PB tisku opravdu optimální – Speedmaster XL 105, dvoubarevný Speedmaster SM 102 s obracením a Speedmaster SM52 Anicolor. Víc není potřeba? „Jen pokud vaše firma neroste – PB tisk je ale dyna-

mickou a kontinuálně rostoucí tiskárnou, a tak se nechte překvapit dalším vývojem v příbramské průmyslové zóně,“ naznačuje tajemně obchodní ředitel. #



Jaroslav Škudrna  
obchodní ředitel, PB tisk Příbram

nájezd zakázek?

Jak velký náklad má vaše běžná  
zakázka pro Anicolor?

Jaká je dle vás optimální  
konfigurace Anicoloru?

Jaké vnímáte slabiny Anicoloru?

# Na Anicoloru tiskneme všechno

**H.R.G. v Litomyšli není obyčejná, ale tvůrčí tiskárna. Je neustále v pohybu, ve vývoji. Každou návštěvou jste překvapováni novou technologií, novými prostory nebo novými nápady, jak zefektivnit výrobní workflow. Setkání s ředitelem Leošem Tupcem a výrobním ředitelem Ondřejem Lukášem proto bylo inspirující, i když jsme hovořili „pouze“ na téma Anicolor.**

Není to tak dávno, co došlo v tiskárně k razantní technologické změně a všechny tiskové stroje formátu B2 zmizely. Byly nahrazeny kapacitou strojů B1 a flexibilitou Anicoloru ve formátu B3. „Pro nás to byla součást přirozeného vývoje a zamýšlení se nad budoucností i z pohledu nákladového,“ říká Leoš Tupec. Do filozofie aktivního řízení nákladů přesně zapadá také Anicolor se svou nízkou makulaturou a rychlými přípravami. Na otázku po zakázkové skladbě mi oba s úsměvem říkají: „Na Anicoloru tiskneme všechno – obálky, časopisy, vizitky, letáky – prostě cokoliv.“ Komerční tiskárna, jako je H.R.G., si opravdu nemůže

příliš vybírat. Trh přichází s různými tiskovinami na nejrůznějších materiálech a ve variabilních nákladech. I proto v zákazkovém plánu jsou náklady 50 nebo 100 kusů, ale sem tam také 10 000 potištěných archů.

Pětibarvový Anicolor s lakovací jednotkou se nezalekne přímých barev, i když ne všechny dle zkušeností tiskárny jsou na tento typ stroje vhodné. Co tedy dalšího „trápí“ H.R.G. s Anicolorem? „Vlastně musíme mít na paměti jedinou záležitost s plnými plochami nad 70 %, kdy se rastr zalévá, ale jen u některých motivů,“ doplňuje Ondřej Lukáš. A pokračuje: „Máme na to v předtiskové přípravě nástroje, které takový případ odhalí a pomohou s řešením. Málodky se tak stane, že se problém dostane až k zákazníkovi.“

Ač jsou anicolorové barvy o pětinu dražší než běžné, u Anicoloru se vše kompenzuje nízkými nájezdy, které jsou stejně jako v jiných provozech s bezzónovým ofsetem do 20 kusů. „V otázce produktivity předčil Anicolor naše očekávání. Ve třech směnách se prakticky nezastaví a díky lakovací jednotce s komorovou raklí nejsou problémy ani s lakovacími válci, ani s následným knihařským zpracováním,“ tvrdí shodně

oba naši hostitelé. I z důvodů co nejrychlejšího dokončování je pětibarvový stroj s lakovací jednotkou ideální konfigurací pro komerční tiskárnu typu H.R.G. #



Ondřej Lukáš  
ředitel provozu, H.R.G. Litomyšl

Ptáte se Odpovíme

# ANICOLOR

## Jak lze korigovat denzitu tiskových barev?

Změnou teploty přenosových válců v rozmezí 20 až 40 °C a stabilní teplotou formového válce (30 °C).

## A co přímé barvy?

V současné době jsou pro Anicolor k dispozici všechny základní odstíny Pantone barev, včetně metalických.

## Jak zvládnout rozdílné plošné pokrytí barvou?

Vzhledem ke stabilní vrstvě barvy přenášené na tiskovou desku je nutné v extrémních případech (velké vs. téměř žádné barevné pokrytí archu) doplnit motiv odběrovými pásy stejně jako v případě běžného ofsetového tisku.

## Lze vůbec tisknout bezzónově?

Ano, protože tiskový motiv si v celé ploše odebere pouze nezbytně nutné množství barvy z rastrového válce. Přebytečná barva se vrací do komorové rakle.

## Existují omezení na tisknutelné substráty?

Není rozdílu v potisknutelných materiálech u všech strojů Heidelberg, a tak jsou omezeny pouze svým rozměrem a tloušťkou.

## Lze používat efektní laky a jiné zušlechťovací techniky?

Technologie krátkého barevníku nemá omezení v zušlechťování. Efektní laky jsou nanášeny stejně jako u běžného ofsetu a lakovací jednotky jsou shodné (buď s dvouválcovým systémem, nebo s komorovou raklí).

## Jak lze o tolik zkrátit přípravné časy?

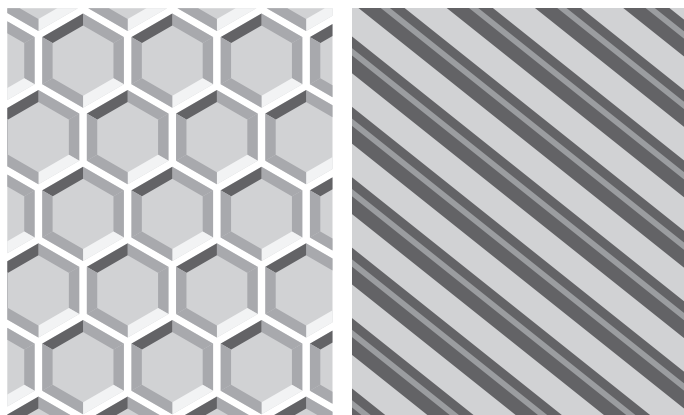
Především díky bezzónové korekci barevnosti změnou teplot. Pak automatickou výměnou tiskových desek Autoplate XL. Ke zrychlení přispívá malý nájezd makulatury (20–30 archů) a také látkové mytí tiskových věží.

## Jak je to možné...

**Stejný lak někdy vypadá úžasně a má první den dobrý lesk, ale s postupem času je čím dál matnější, i když parametry lakování i materiály zůstávají stejné?**

Společným jmenovatelem těchto problémů je špatná péče o rastrový lakovací válec. Pokud nečistíme válec pravidelně, jeho jamky se zanášejí zbytky laku. To vede k tomu, že nelze již nabrat tolik laku, kolik je potřeba. Tím se vrstva laku na povrchu každého archu ztenčuje a ztrácí se lesklost. Velmi jednoduše lze zjistit, zda válec přenáší stále potřebné množství laku s použitím jednorázového testu Capatch, který je běžně k dostání. Capatch je páska, která měří objem jamky a je nalepena přímo na válec. Rakle, která přes testovací pásku přejede, vytlačí přesně změřitelný objem kalibrační tekutiny z kapsle na pásce a rozetře jej do otevřených jamek válce. Tekutina je nejdříve nabírána do jamek nejbližší kapsli a pak postupně do zbývajících jamek. Vzdálenost, kterou tekutina pokryje, ukazuje aktuální odběr jamek aniloxového válce, a tak určuje míru zanesení těchto jamek. Vzdálenost, která se ukáže, je nepřímě úměrná zanesení aniloxového válce – tedy čím delší, tím máme zanesenější jamky válce. Jelikož všechny testovací pásky Capatch obsahují stejné množství měřicí tekutiny, je měření přesné, ať se jedná o barvu, lepidlo nebo lak přenášený rastrovým válcem. #

Základní ryté povrchy rastrových válců



hexagonální

lineární

Thomas Fischer  
produktový manažer spotřebních materiálů,  
Heidelberger Druckmaschinen AG



## Externí manažer kvality

### Program komplexní správy barevných procesů

- kvalitu tiskového výstupu budeme řešit za Vás
- zajistíme Vám stálou kontrolu kvality dle normy ISO 12647
- budeme hlídat nastavení CtP i tiskového stroje
- průběžně budeme sbírat data a vyhodnocovat je
- problémy vyřešíme dříve, než nastanou
- poskytneme pravidelné kontroly na místě
- budeme na telefonu pro konzultace
- budeme školit Vaše pracovníky...

**... poskytneme Vám profesionální péči.**

**HEIDELBERG**

# COSTKA JE VRŽENA



Klesá nám obrat.



Marže jsou výrazně nižší než dříve.



Nejsme schopni konkurovat v ceně zakázek.

Společnost Optimus Consult & Invest uvedla na trh **COSTku** – jedinečný produkt na podporu ekonomického řízení tiskáren.

Ve většině tiskáren kalkulace nákladů zakázky představuje kombinaci velmi podrobně rozepsaného výrobního postupu, časových a nákladových náročností jednotlivých kroků a operací, to vše vynásobené hodinovými sazbami – cenami jednotlivých operací za hodinu provádění či za jedno provedení. Pozornost věnovaná fyzické stránce postupu je enormní, kvalita finančního ocenění jednotlivých aktivit je tristní. Pro správné stanovení nákladů a tím ceny zakázky ale potřebujeme obojí.

**COSTka** poskytne správná data – očištěné finanční účetnictví od vlivů daní, zrealizování odpisů, vlivy předfakturací, kvalitní měsíční nebo alespoň kvartální závěrky. Začínáme proto s tvorbou finančního plánu ve správné struktuře s optimální účtovou osnovou, nastavením nákladových středisek. A s pomocí kalkulačního modelu metody ABC (Activity Based Costing) vymezíme jednotlivé aktivity a vypočteme hodinové sazby.

**COSTka** modeluje různé scénáře využití kapacit, investice do nových technologií, tvoří kalkulační modely a kombinuje je s reálnými finančními daty nebo s plánem. Rychle, efektivně, ověřeným způsobem. Díky **COSTce** pak víme, co je ziskové, kam až můžeme jít s cenami. Obchod zaměřujeme na ziskové produkty a zákazníky. Ve výrobě naopak umíme lépe využít kapacit tak, abychom mohli ceny dále snižovat. Vzniká tím prostor pro vyšší marže u stávajících zakázek plus příležitost pro dříve odmítanou výrobu. Díky práci se scénáři dokážeme velmi dobře rozhodovat o budoucích investicích.

Chcete vyšší zisk? Nechte si poradit od ekonomů se zkušenostmi v polygrafii ze společnosti Optimus Consult & Invest. #

Více informací na: [www.costka.cz](http://www.costka.cz),  
dotazy zasílejte na: [costka@costka.cz](mailto:costka@costka.cz).



Tisknout tento typ produktu?



Dodávat vůbec na daný trh?



Kam směřovat tiskárnu do budoucna?

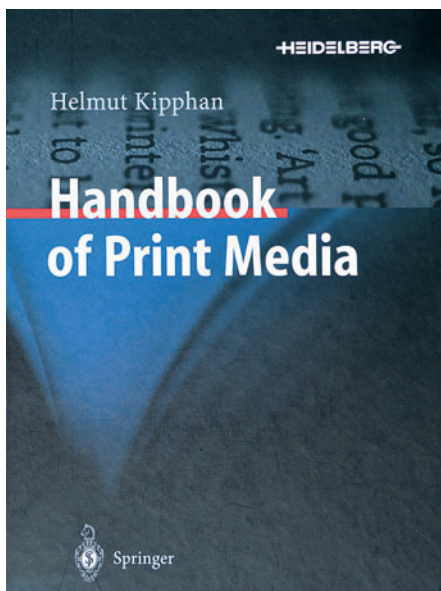


# Nenechte si ujít...



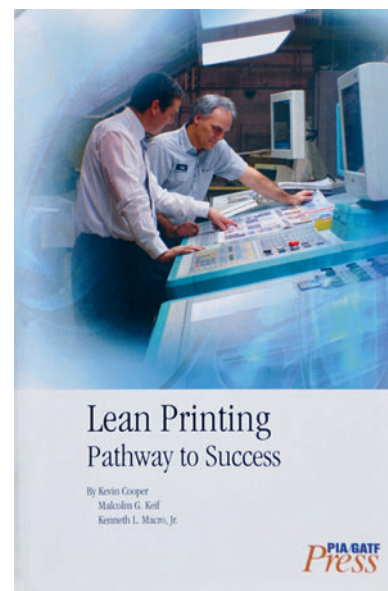
Peter Spiesz  
**Bozkávanie žiab**, Bratislava 2014,  
 vlastní náklad, ISBN 978-80-971510-8-9  
**hodnocení:** *HHHH*

„Ať se nám to líbí, nebo ne, všichni jsme v podstatě produkt. Máme svoji hodnotu, design, zápach, barvu, dobu životnosti. Nabízíme sami sebe jako produkt na konkrétním trhu... Pokud se chceme prosadit v silném konkurenčním prostředí, je nutné umět zvládat umění propagace produktu, ale také nutnost neustálé inovace produktu – to znamená, musíme se umět dobře prodat a neustále se zlepšovat. Nedávno jsem si povídal s naším počítačovým specialistou. Zajímalo mě, jak je možné, že vyřeší promptly každý problém na našich počítačích. Jeho odpověď byla krátká a výstižná: „Protože dobře rozumím principu počítačů, znamená to, že pokud nastane problém s vaším počítačem, celý systém si představím ve své hlavě a logicky umím identifikovat poruchu. Potom je rychlé nalezení správného řešení pro mě už hračka. Přesně tak je to v běžném životě. Pokud rozumíme konkrétním životním principům, jak to v životě funguje, tak potom... je daleko snadnější se prosadit.“ Autor, který je obchodním ředitelem firmy Böttcher pro střední Evropu, přesně vystihuje podstatu vysoce osobní knihy, která v osmi kapitolách odhaluje principy, které nám pomáhají sami sebe „prodat“ – ne komukoliv, ale té správné příležitosti, té žábě, kterou už dlouho hledáme. *H*



Helmut Kipphan  
**Handbook of Print Media**,  
 Axel Springer Verlag 2001, ISBN 3-540-67326-1  
**hodnocení:** *HHHHH*

Jiný název pro tuto polygrafickou bibli by mohl být „všechno, co jste chtěli vědět o polygrafii, ale nevěděli jste, kde se zeptat“. Opravdu vyčerpávající a nadčasová kniha vydaná originálně v němčině a přeložená do anglického jazyka by měla být nezbytným denním čtením každého, kdo se setkává s výrobou tiskovin. Psaná přehledným až profesorským způsobem splňuje nejnáročnější požadavky na odborné publikace a doplňuje mezery v polygrafické gramotnosti. Je k nevíře, jak mohl profesor Kipphan v roce 2001 vydat publikaci, která má své trvalé místo i po 13 letech, kdy probíhá „digitální revoluce“ a mnozí tvrdí, že „tisk je mrtev“. Didakticky pojatá kniha nás provází celým oborem s nadhledem a detailními schématy. Začíná celkovým přehledem a postupně se vrací k jednotlivým aspektům i úskalím prepresu, tiskových a dokončujících technologií. Nevyhýbá se manažerským, ekonomickým ani procesním tématům, důležitým pro zodpovědné podnikatelské rozhodování. Nastiňuje také budoucí vývoj, který se v mnohém již začíná uskutečňovat. Kniha je doplněna CD ROMem se svou interaktivní verzí pro ty z nás, kteří vyhlásují: „Tisk je mrtev, ať žije tisk!“ *H*



K. Cooper, M. G. Keif, K. L. Macro, jr.  
**Lean Printing: Pathway to Success**,  
 PIA/GATF Press, ISBN 0-88362-586-5  
**hodnocení:** *HHHH*

Útlá kniha se silným poselstvím – tak by se dal ve zkratce popsat přínos díla profesora Coopera a jeho kolegů z kalifornské polytechniky CalPoly v San Obispu. Aplikace principů štíhlé výroby na polygrafický obor je specializací právě těchto tří autorů. Všichni s dlouholetými zkušenostmi v grafickém průmyslu nabízejí tiskárnám svá vlastní zjištění, rady a návody, jak a k čemu je dobré řídit celou tiskárnu podle filozofie Lean. Krok za krokem probírají jednotlivé nástroje štíhlé výroby, jako jsou např. 5S, zkracování přípravných časů nebo Kaizen a mnohé další, aby nám ukázali, že stále existují rezervy. Lean management vznikl ve výrobních závodech firmy Toyota v poválečné době především proto, aby se japonská automobilka vyrovnala svým zkušenějším a bohatším americkým konkurentům z okolí Detroitu. I naše tiskárny zápasí o místo nejen na českém, ale také na evropském a světovém trhu, kde konkurenční prostředí snižuje výrazně ziskovost. Kniha s aplikací štíhlé výroby do polygrafie může být střílkou kompasu, která ukáže, „kde je sever“, zlepši orientaci v měnícím se tiskovém trhu a vyvede nás z důsledků ekonomicko-konkurenčního boje. *H*

# AKCE

---

## ČERVEN

---

- 3. 6. HEI End – Produktivita skládání & speciální zakázky, Ludwigsburg (SRN)**  
Produktivita skládání a řešení speciálních zakázek (miniaturní sklady, pharma a příbalové letáky, mailingy atp.).
- 4. 6. HEI Productivity – Výroba obalů v B1 a VLF formátu, PMC Wiesloch, hala 11 (SRN)**  
Produktivita zpracování lepených krabiček středních a velkých nákladů v B1 a VLF formátu.
- 26. 6. Den otevřených dveří, PMC Heidelberg (SRN)**  
Ucelená expozice strojů a řešení pro komerční tiskárny.

---

## ČERVENEC

---

- 9. 7. HEI Quality – Měření a řízení kvality tisku, PMC Heidelberg (SRN)**  
Měření barev a soutisku, systémy řízení kvality.

---

## ZÁŘÍ

---

- 17. 9. HEI Productivity – Speedmaster Day, PMC Heidelberg (SRN)**  
Dá se tisknout ještě efektivněji? – Maximální produktivita v mezinárodním srovnání uživatelů.
- 25. 9. Den otevřených dveří, PMC Heidelberg (SRN)**  
Ucelená expozice strojů a řešení pro komerční tiskárny.

---

## ŘÍJEN

---

- 15. 10. HEI End – Knihařské dny, PMC Heidelberg (SRN)**  
Ucelená prezentace technologií pro dokončující zpracování – řezání, skládání, V1, V2.

Více informací na: [www.heidelberg.cz](http://www.heidelberg.cz)  
Pro účast na akci je nezbytná předchozí registrace.  
Registrace: Jarmil Králíček  
E-mail: [marketing.cz@heidelberg.com](mailto:marketing.cz@heidelberg.com)  
Tel.: 225 993 270.

# JAMESON®



**SELECT RESERVE**  
**BLACK BARREL**  
IRISH WHISKEY

EXTRA JEMNÁ  
STAŘENÁ  
WHISKEY

Zrající ve dvakrát  
vypálených  
sudech



PIJTE S ROZUMEM

# Heidelberg

# 1/2014

## Produkce

písma	HeidelbergGothic, HeidelbergAntiqua
prepress	CtP Suprasetter S 105, Prinect workflow
tiskové desky	termální desky Saphira PN
tiskový stroj	Speedmaster SM 52-5+L Anicolor
postpress	řezačka Polar 115 XT skládací stroj Stahlfolder TH 82 drátošička Stitichmaster ST 450
barvy a laky	Saphira
papír obálka	Magno satin, 250 g/m <sup>2</sup> , Sappi
knižní blok	Magno plus silk, 135 g/m <sup>2</sup> , Sappi
tisk	H.R.G. spol. s r.o., Litomyšl

## Vydavatel

Heidelberg Praha spol. s r.o.  
Tlumačovská 30  
155 00 Praha 5  
www.heidelberg.cz  
telefon: +420 225 993 270, +420 602 565 809  
e-mail: marketing.cz@heidelberg.com

## Grafická úprava

Identita s.r.o.

## Distribuce

SEND předplatné, spol. s r.o.

## Náklad

1 000 ks

(ISSN 1803-1722)

## Vydavateli

Společnost Heidelberg (Heidelberger Druckmaschinen AG) byla založena v roce 1850 a po celé jedno a půl století je průkopníkem a trvalým partnerem grafického průmyslu. Stroje se značkou Heidelberg vždy patřily a patří k absolutnímu špičce na světových trzích, a to zejména díky dokonalému dilenčnímu servisu a technickým inovacím, které spolu s perfektním servisem přinášejí zákazníkovi vysokou produktivitu a spolehlivost.