

Heidelberg

**FINIDR,
tiskárna
formátu XL**

Více na str. 13

**Prodeje
ofsetových
strojů v ČR
v roce 2014**

Více na str. 4

**NEJSME TAK BOHATÍ,
ABYCHOM SI MOHLI
KUPOVAT LEVNÉ VĚCI,**

říká Jiří Lejska v rozhovoru na str. 16

TOTO JE TISKÁRNA.

KŘÍŽOVATKA CIVILIZACÍ,
ÚKRYT VŠECH UMĚNÍ
PŘED PUSTOŠENÍM ČASŮ,
ZBROJNICE PRAVDY NEOHROŽENÉ
PROTI ŠEPTEM ŠÍŘENÉMU SLOVU,
NEUMLKAJÍCÍ POLNICE OBCHODU.

NECHŤ ODLÉTAJÍ SLOVA ODTUD V CIZINU
A NA ZVUKŮ VLNÁCH NEMIZÍ
A NEZTRÁCEJÍ RUKOU PISATELŮ PODOBU,
VŠAK JIMI OVĚŘENA PEVNĚ V ČASECH TKVÍ.

ZDE POSVÁTNÁ JE PŮDA, PŘÍTELI.

TOTO JE TISKÁRNA.

BEATRICE WARDE (1900–1969)

AMERICKÁ PROPAGÁTORKA TYPOGRAFIE A KALIGRAFIE JE AUTORKOU
VÝŠE UVEDENÉHO PROVOLÁNÍ, KTERÉ JE NA BRONZOVÉ TABULI UMÍSTĚNO
U VCHODU DO FEDERÁLNÍ TISKÁRNY USA VE WASHINGTONU D.C.

Heidelberg

OBSAH

UDÁLOSTI

4–5 Domácí a zahraniční aktuality

TECHNOLOGIE

6–7 Heidelberg to s obalařinou myslí vážně!

8–12 XL 106 – Formule 1 ofsetového tisku

13–14 FINIDR – tiskárna formátu XL

KALEIDOSKOP

15 Heidelberg Praha na nové adrese

ROZHOVOR

16–21 V pravý čas a na správném místě...
a vždy s úsměvem
(J. Lejska, Tiskárna Didot, spol. s r.o.)

TECHNOLOGIE

22–23 Gallus DCS 340 – digitální tisk etiket

KALEIDOSKOP

24–25 Mistrovství světa tiskových strojů

26 Kalendář akcí

Ekonomika na dobré vlně

Prakticky všechny relevantní instituce (MF, ČNB, ECB atd.) se shodují, že česká ekonomika je na růstové vlně. Ta byla zahájena již vloni a v roce 2015 by se měla udržet. Česká bankovní asociace (ČBA) ve své aktuální prognóze odhaduje letošní růst tuzemské ekonomiky 2,4 procenta. ČBA dále počítá s pokračující velmi nízkou mírou inflace. V prvním čtvrtletí 2015 se dokonce počítá s deflací (poklesem cen). Za celý rok 2015 se počítá s inflací na úrovni 0,5 %. ČBA v této souvislosti počítá s trvale nízkou úrovní úrokových sazeb, která by se spolu s oživením ekonomiky měla projevit ve zvýšené ochotě bank úvěrovat podniky. *#*

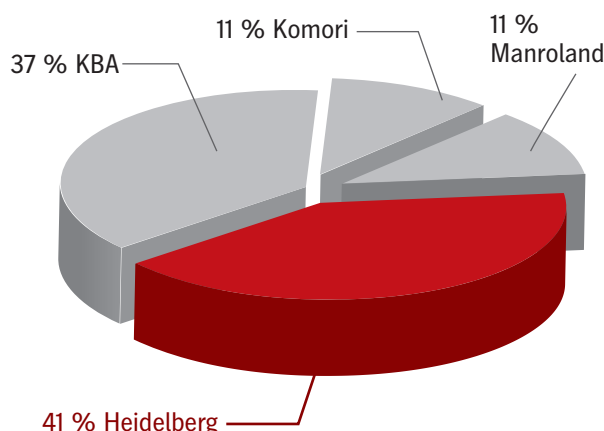
Superstar v Medlově

Jedna z největších komerčních tiskáren v zemi a dlouholetý dobrý partner Heidelbergu, tiskárna POINT CZ v Medlově, se rozhodla posílit svůj tiskový sál a vloni si pořídila doslova superstar. V červenci zde byl nainstalován pětibarvový Speedmaster XL 106-5+LX3+LEUV s lakovací jednotkou a prodlouženým vykladačem, umožňující jak konvenční tisk, tak UV tisk (LEUV). POINT tak opět posunul laťku na jižní Moravě o něco výše! Společnost POINT CZ je právem hrdá na svůj nový stroj, a tak jeden z jejích jednatelů, Ing. Michal Sázavský, na svém blogu podal podrobnou reportáž o celé instalaci. Zhlédnout ji můžete zde: www.point4me.com/cs/blog/2014/07/jedeme-na-inovacni-vlne *#*

Překnížkováno

Jaká jsme čtenářská kultura, kolik knih a v jaké kvalitě vychází? Jak moc Češi čtou? To jsou jen některé otázky, na které se snaží odpovědět literární teoretik Jiří Trávnický ve své nejnovější knize Překnížkováno. Kniha vychází především z výsledků statistického výzkumu čtenářů a čtení v České republice, který organizovala v roce 2013 Národní knihovna spo-

Ofsetové stroje v ČR v roce 2014



Noviny pro grafický průmysl každoročně připravují přehled prodaných archových ofsetových strojů v České republice. Ze statistiky vyplývá, že v roce 2014 bylo v ČR nainstalováno celkem 19 archových ofsetových strojů, což je z pohledu uplynulých pěti let standardní počet, ale oproti loňskému roku výrazný nárůst (2010 – 24 ks, 2011 – 24 ks, 2012 – 19 ks, 2013 – 12 ks). Z pohledu produktivity je důležité zmínit, že tisková kapacita a produktivita strojů stále roste. V roce 2014 byly z osmi instalovaných strojů společnosti Heidelberg čtyři z nejvýkonnější kategorie XL! Tři nainstalované tiskové stroje XL 106 s extrémní produktivitou a rychlostí tisku až 18 000 a/h znamenají samy o sobě obrovský nárůst tiskové kapacity na trhu. Co se formátů týče, je situace složitější. Projeví se postupný trend zvětšování formátů. Malé formáty (A3–B2) jsou obecně na ústupu. Nový klasický ofsetový stroj formátu A3/B3 se naposledy prodal v roce 2011! Investují především velcí hráči a pro ty je relevantní formát B1 a větší. Existují výjimky, které ale statistikami výrazně hýbou – v roce 2014 je to např. velká instalace čtyř strojů KBA v A2/B2 v tiskárně FGP Olomouc. Vývoj instalací z pohledu formátů v čase, B3/B2/B1+ v procentech: 2010 – 17/57/26; 2011 – 17/37/46; 2012 – 0/37/64; 2013 – 17/33/50; 2014 – 6/52/42. (Instalace v B3 formátu v r. 2013 a 2014 jsou speciály Heidelberg Anicolor.)

Od roku 2012 výrazně přibývá strojů pro UV tisk, především s nástupem tisku s nízkoreakčními UV barvami (LEUV, H-UV atp.). Jen letos byly instalovány min. 4 takové stroje. Další specialitou jsou stroje Anicolor s krátkým barevníkem. V roce 2013 byly instalovány dva, vloni další jeden a chystá se první instalace Anicoloru i v B2 formátu.

Co se dodavatelské struktury týče, je za poslední léta situace stabilní. Trhu dominuje Heidelberg a KBA, kteří tvoří dlouhodobě asi 80 % trhu. Pravidelně jsou doplňovány jednotlivými instalacemi Komori a manroland, spíše výjimečně dalšími technologiemi (Ryobi, Sakurai atp.). *#*

Podklady převzaty z: *Noviny pro grafický průmysl 1/2015, 22. ledna 2015, redakčně upraveno, vlastní výpočty*

lu s Ústavem pro českou literaturu AV ČR. Hlavním tématem výzkumu je knižní trh, tedy kolik knih kupujeme, kolik peněz za ně vydáváme, podle čeho si je vybíráme, proč je nekupujeme.

Jiří Trávnický: Překnížkováno; vydavatelství Host; 192 str.; ISBN:978-80-7491-256-6; 2015 *#*

Výrobci knih posilují

Už jsme informovali o skvělých instalacích strojů XL 106 v tiskárně FINIDR v Českém Těšíně v posledních letech a nyní můžeme přidat další informace o technologickém a kapacitním posilování podniků zabývajících se knižní výrobou. Příbramská tiskárna PBtisk a.s. si ke svému prvnímu XLku 105 pořídila v roce 2014 další. Tato „recidiva“ nás velmi těší. Je totiž důkazem, že kdo si jednou odzkouší XLko, už nechce nic jiného... V PB tisku byl na konci léta nainstalován Speedmaster XL106-4-P, tedy čtyřbarvový stroj s obracením. Dalším výrazným hráčem na českém trhu výroby knih je havlíčkovobrodská tiskárna THB (TISKÁRNY HAVLÍČKŮV BROD a.s.). Zde si pořídili Speedmaster CX 102-4. *#*

AutoPlate Pro ke strojům XL

Na drupě 2012 představil Heidelberg nový, plně automatický systém výměny desek AutoPlate Pro, který je dodáván ke strojům Speedmaster CX a SX a spolehlivě pracuje již ve více než 600 instalovaných exemplářích. Nově bude tato ekonomicky výhodná alternativa k top systému AutoPlate XL nabízena také ke strojům řady XL (XL 75, XL 106).

Heidelberg používá u svých strojů v principu tři systémy výměny desek – poloautomatický AutoPlate a plně automatické AutoPlate Pro a AutoPlate XL. Plně automatický systém AutoPlate XL využívá odepnutí formového válce přes spojku, použité desky vyjždějí postupně a zajiždějí najednou. U systému AutoPlate Pro nejsou použity spojky, ale desky vyjždějí a zajiždějí v okamžiku, kdy se válec otočí do

optimální polohy. Pokud nebude řešit komfort obsluhy, ale zaměříme se pouze na čas výměny, jsou rozdíly následovné. U pětibarvového stroje XL 75 trvá kompletní výměna s AutoPlate 4 min.

a 10 sek., s AutoPlate Pro 2 min.

a 5 sek. a s AutoPlate XL 1 min.

a 42 sek. *H*

Nechte stroje spát!

Standby je novou funkcí tiskových strojů Heidelberg a lze jej zapnout jediným stiskem tlačítka na ovládacím pultu Prinect Press Center. Všechny agregáty i periferní moduly, které v té době nejsou potřebné, přejdou do úsporného režimu. Opětovné uvedení do plné produkční rychlosti stroje je pak opět otázkou okamžiku.

„Uspávání“ stroje do režimu standby je oproti vypínání stroje šetrnější ke stroji a především na rozdíl od nabíhání stroje z vypnutého stavu je okamžité. Díky tomu je také možné standby režim používat i během produkční doby, kdy úplné vypnutí nepřipadá v úvahu. Zkušenosti z výroby ukazují, že tiskaři nechťejí stroje zastavovat (vypínat) právě z důvodů dlouhých nábehů, a tak je pro ně funkce standby výrazným pomocníkem. *H*

Napsali o nás...

Tiskárně Grafico byl dne 7. listopadu 2013 vydán certifikát „Quality assured by Heidelberg“. Co tato certifikace znamená?

Tento certifikát vydává Heidelberg tiskárnám, které dlouhodobě dodržují standardy. Já musím říct, že to byla věc, na kterou jsem po svém nástupu do Tiskárny Grafico před 7 lety začal výrazným způsobem tlačit. Nastavit procesy a standardy tak, že to nebudeme brát jako nadstavbu, ale jako úplnou samozřejmost. Takže jsme v podstatě přestali experimentovat se spotřebním materiálem a postupně jej začali odebírat od fy Heidelberg, což bych chtěl zdůraznit! Nemáme výkyvy v certifikaci, nemáme reklamace na barevnost, to jsou věci, které neřešíme. Rozhodl jsem se, že když máme od Hei-

POLAR EasyLoad – automatické nakládání



Nový pomocník od světového německého výrobce řezacích systémů Polar-Mohr přichází právě včas. V mnohých provozech, kde zpracovávají archy do formátu 126 x 164 cm (7S), je velmi náročné připravit správně stoh k rozřezu. Důvodem jsou nejen rozměry archu, na které nestačí rozpažení rukou, ale také váha jednotlivých stohů materiálu. Rukama řezačů projdou doslova tuny papíru za směnu. Doposud byla k dispozici varianta manuálního nebo finančně náročného plně automatického zpracování. Firma Polar-Mohr vyvinula ekonomicky dostupnou pomůcku pro poloautomatické nakládání ze zvedáku do střásacího zařízení a nazvala ji příznivě EasyLoad (jednoduché nakládání). Jak vše funguje? Obsluha řezačky jednoduchým systémem chytačů oddělí z palety a motoricky přesune do střásacího stroje až 5 cm materiálu najednou. Výška, ze které se odebírá materiál, je nastavitelná přes světelný senzor a je udržována stále v ergonomicky pohodlné poloze. Chytačům systému EasyLoad navíc pomáhají rozfuky, aby se materiál dobře odděloval z palety. EasyLoad si poradí jak s nakládáním do levého, tak i do pravého rohu a střásání může probíhat optimálně podle umístění náložky. Rameno s chytači se po přesunu materiálu a jeho uvolnění automaticky vrátí na své místo ke zdviháku, zatímco obsluha dorovná materiál ve střásacím stroji. Dobrou zprávou pro všechny majitele již nainstalovaných řezacích center je, že lze EasyLoad doplnit do stávajících konfigurací. *H*

delbergu tolik věcí, tak svěříme do rukou Heidelbergu také nezávislý dohled nad samotným procesem. Po nějakých dvou letech si troufnu říct, že jsme se rozhodli správně... Zdroj: rozhovor s výkonným ředitelem Tiskárny Grafico Mgr. Michaellem Kretekem, převzato z: Typografie 5-6/2014; str. 4-5; článek: Návštěva u člena Kolegia Typografie – Tiskárna Grafico; autor: Jitka Böhmová, redakčně kráceno. *H*

PrintWiki

Stalo se samozřejmostí, že informace primárně hledáme na internetu. Čím obecnější informace je, tím spíše je pro náš úspěch internet vhodný. Při hledání odborných informací to už tak jednoduché není. Existují ale portály, které se polygrafii věnují. Takovým je například portál PrintWiki. Jedná se o internetovou otevřenou encyklopedii polygrafických termínů a zatím obsahuje asi 7 500 odkazů. Naleznete ji zde: www.printwiki.org. *H*

Drupa nově po 3 letech

Drupa, největší polygrafický veletrh světa, změní od roku 2016 svůj cyklus na tříletý! Po drupě 2016 (31. 5.–10. 6.) tak budou další ročníky následovat v letech 2019, 2022 atd. Výbor veletrhu drupa zdůvodňuje své rozhodnutí rychlostí inovací především v nejmladších segmentech polygrafie, jako jsou digitální tiskové technologie, 3D tisk, tištěná elektronika atp. *H*

Hunkeler Innovation Days

Ve dnech 23.–26. února proběhl ve švýcarském Lucernu již 11. ročník výstavy organizované společností Hunkeler AG – Innovation Days 2015. Tato výstava si již vydobyla své místo a každým novým ročníkem posiluje. Letos se jí zúčastnilo asi 5 500 návštěvníků. Hlavním tématem této komponované akce byl inkjetový digitální tisk, a to především v kontinuální verzi. Své novinky představili přední hráči (Xerox Rialto 900, Ricoh Pro VC60000, Océ Colorstream 3000 a další). *H*

HEIDELBERG TO S OBALÁŘINOU MYSLÍ VÁŽNĚ!

Před deseti lety vstoupil Heidelberg výrazně do oblasti dokončujícího zpracování v obalářském průmyslu. Akvizice zavedených značek Wupa a Jagenberg umožnila největšímu výrobcí polygrafických strojů sladit vývoj s archovými tiskovými stroji a poskytnout tak trhu komplexní výrobní řešení se zaručenou kontinuitou.



Výseky Dymatrix a lepičky Diana byly postupně doplňovány nejen formátově, ale také o nové konstrukční modely Varimatrix a Easygluer. Permanentní vývoj v oblasti packagingu a důraz firmy Heidelberg na kvalitu strojového parku vyústily nyní v rozšíření celého portfolia o další výsekový stroj a dva formáty lepiček krabiček. Nové stroje jsou určeny zákazníkům s požadavky na optimální kvalitu a spolehlivost – Promatrix 106 CS (výsek s výlupem) a nové lepičky Diana Smart 55 a Diana Smart 80 byly Heidelbergem představeny v rámci tzv. Packaging Days v listopadu 2014 v hale 11 ve Wieslochu. Stroje jsou vyráběny v úzké kooperaci a silné vývojové provázanosti s čínským partnerem Masterwork Machinery Co. Ltd. tak, aby zákazníkům přinesly technické i ekonomické benefity pod značkou Heidelberg.

Promatrix 106 CS – výsekový stroj ve formátu B1 pro malonáklady

Nový výsekový stroj Promatrix 106 CS byl představen vedle nového Speedmasteru CD 102 a vysekal irazil v rychlosti 8 000 archů za hodinu. Je tedy vhodný pro malé a střední obalářské náklady stejně jako pro komerční tiskárny s občasnými obalářskými zakázkami.

Krátké přípravné časy a široký rozsah zpracovatelných materiálů (od 90 do 2 000 g/m² a vlnitou lepenku do 4 mm) poskytují ekonomicky efektivní a zároveň produktivní nástroj. Promatrix 106 CS doplňuje řadu již nabízených výsekových strojů Varimatrix 82 CS a Varimatrix 105 C/CS a s rozměry výseku 760 × 1 060 mm doplňuje formát 106 cm Speedmasteru XL 106.

Lepičky Diana Smart 55 a Diana Smart 80 – nové nástroje pro střední náklady

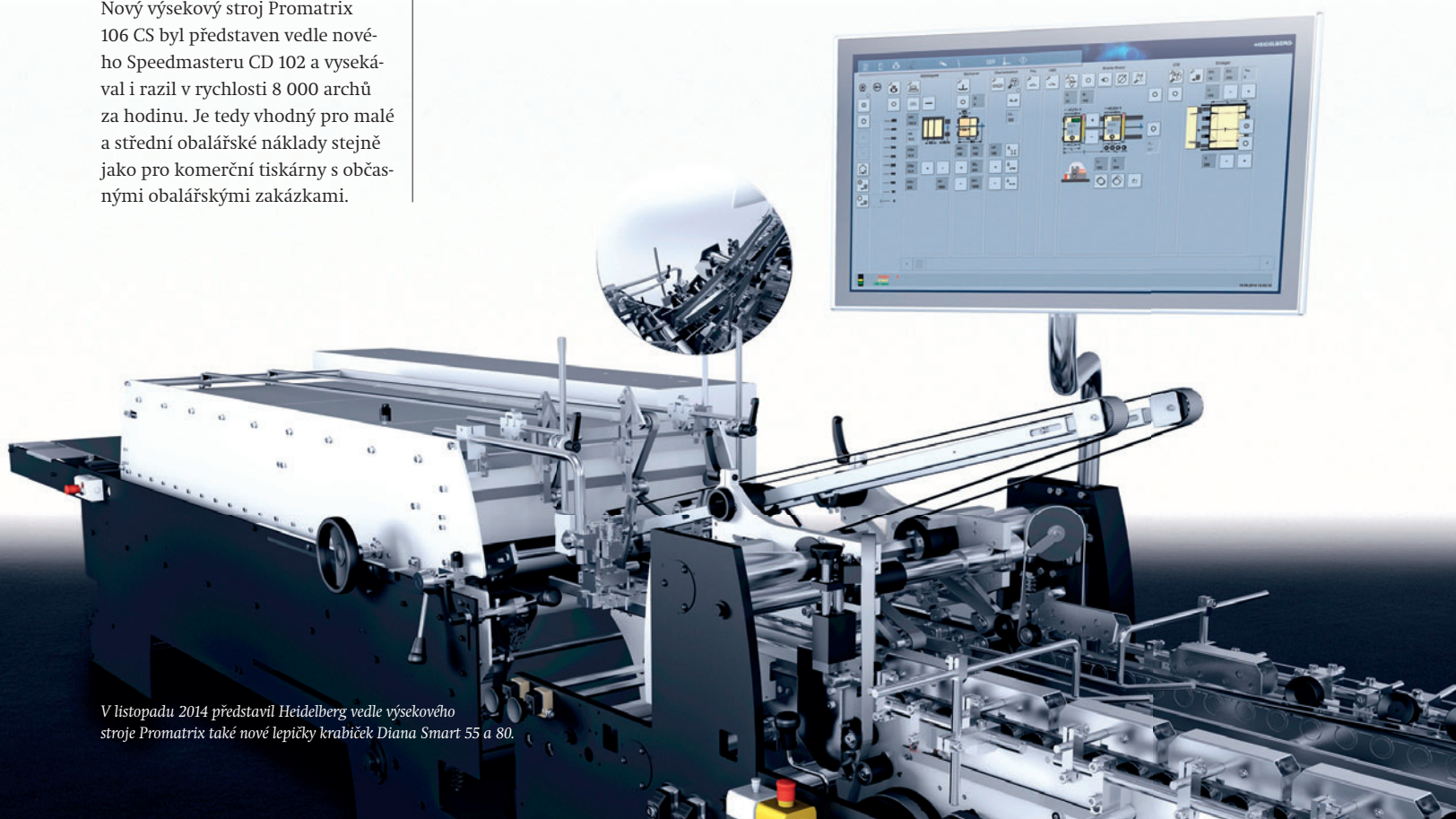
Na světě již bylo instalováno přes 5 000 strojů řady Diana a jejich renomé je velmi vysoké. Současná nabídka lepicích strojů Diana X 80 a Diana X 115 je nyní doplněna dvěma novými modely řady Diana Smart v šířích 80 a 55 cm. Diany Smart integrují to nejlepší z vývoje špičkové řady Diana X a jsou navrženy jako kompaktní stroje. Modulární koncepce umožňuje nastavit stroj dle potřeb zákazníka. Produkční rychlost strojů Diana Smart je 450 m/min, což umožňuje výrobu až 140 000 jednobodových krabiček za hodinu. Pro srovnání, stroje řady Diana X jsou schopné překonat hranici 200 000 produktů za hodinu.

Diana Smart 80 je určena především pro malé a střední náklady jednobodových a třibodových skládaček. K výrobě lékových je doplněna inspekčním modulem Diana Inspection Control (DIC) a modulem na Brailleovo písmo. Diana Smart 55 nahrazuje léty prověřenou Dianu 45 a je podobně určena k produkci drobných lékových a kosmetických krabiček. Lze ji opčně doplnit o moduly Diana Inspection Control (DIC) i modul pro Brailleovo písmo.

Konsolidovaný nárůst produktivity v oblasti výroby obalů je zřejmý na všech světových trzích. Heidelberg pružně reaguje na změny struktury obalářských poptávek a přináší kompletní nabídku výsekových a lepicích strojů – od výkonnostních strojů Dymatrix a Diana X přes Promatrix a Diana Smart až po řady Varimatrix a Easygluer.

Poté, co Heidelberg v roce 2014 uzavřel strategickou spolupráci s firmou Masterwork Machinery Co. Ltd., se kterou spojil budoucí vývoj, ale především ji v OEM partnerství předal výrobu svých strojů pro obalařinu, začaly se po trhu šířit zprávy, že Heidelberg z oblasti technologií pro obalářský průmysl vycoouvává. Opak je pravdou! Racionální kroky v reorganizaci portfolia, navázání partnerství se silným producentem a především uvedení na trh nových strojů Promatrix pro výsek a nových strojů Diana Smart pro lepení jsou důkazem, že Heidelberg se naopak snaží svou pozici v obalařině posilovat.

Detailní technický rozbor nových strojů Promatrix a Diana Smart přineseme v příštím čísle magazínu Heidelberg. *H*



V listopadu 2014 představil Heidelberg vedle výsekového stroje Promatrix také nové lepičky krabiček Diana Smart 55 a 80.

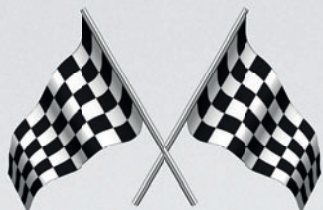
FORMULE 1 OFSETOVÉHO TISKU

**Heidelberg Speedmaster XL 106
(resp. se svým předchůdcem XL 105)
je jediným tiskovým strojem po generace,
který byl navržen a zkonstruován zcela
od píky. Z hlediska produktivity a kvality
tisku, zabudovaných principů štíhlé výroby,
automatizace, ergonomie a ekologie nemá
na trhu ve formátu 100 x 70 cm srovnání.
Více než 1 500 nainstalovaných strojů
po celém světě v komerčním, obalářském
i etiketovém trhu dokazuje dominanci
„XLka“ jako etalonu v archovém
ofsetovém tisku.**





SPEEDMASTER XL 106



Decentralizované ovládání

Jednotlivé funkce stroje je možné ovládat kromě pultu dálkového řízení a ovládacího panelu na vykladači tiskového stroje také na každé tiskové a lakovací jednotce. To vede ke zrychlení práce a k možnosti ovládat stroj jediným pracovníkem bez ztráty produktivity.



Nakladač Preset Plus

Nakladač Preset Plus umožňuje bleskurychlé automatické nastavení všech parametrů (formát, vzduchy atp.) na základě přijatých dat a přispívá ke snižování přípravných časů na zakázku.

InkFoil Assistant

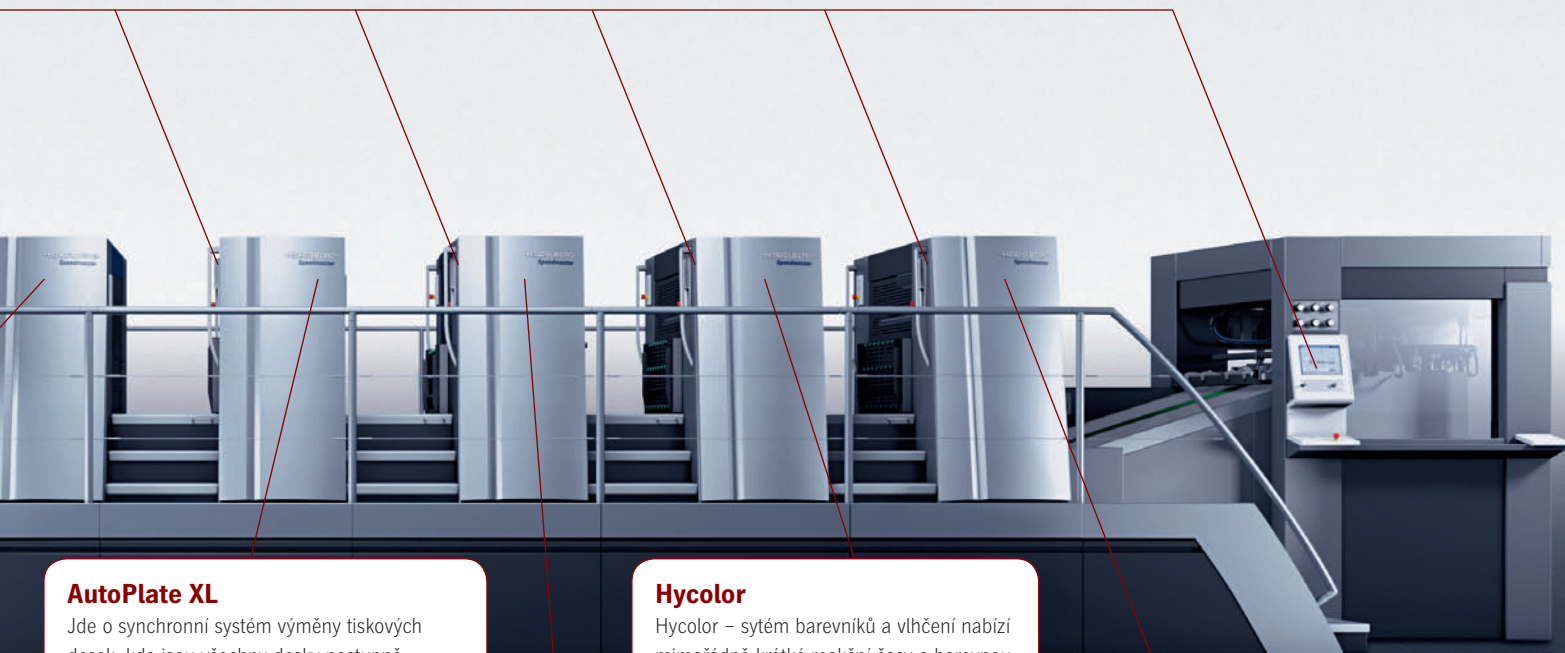
Heidelberg používá u svých strojů v barevnících speciální fólie, které se postupem času opotřebovávají, ztenčují, a dochází tak ke zvětšení prostoru mezi šrouby jednotlivých barevnicových zón a duktem. InkFoil Assistant umožňuje automaticky korigovat tuto vzdálenost a tím i v průběhu tisku zajistit standardizované množství nabírané barvy.

Lakovací jednotka

Lakovací jednotka s komorovou raklí může být ovládána jak z řídicího pultu, tak ovládacím modulem přímo na lakovací věži. Tzv. Multi Loader System umožňuje automatickou výměnu až čtyř aniloxových válců s různými kubaturami.

Kontrola kvality

Především pro potřeby obalářských provozů byl vyvinut Inspection Control – inspekční systém, který bez omezení rychlosti tisku snímá dvěma kamerami ve vysokém rozlišení každý jednotlivý arch v plné ploše. Obraz archu je pak porovnán s předem schváleným „OK archem“. Detekují se chyby tisku, ale také chyby v obsahu a vady materiálu.



AutoPlate XL

Jde o synchronní systém výměny tiskových desek, kde jsou všechny desky postupně vysouvány a díky možnosti odpojení formových válců spojkami následně zasouvány v jediném okamžiku. Spolu s výměnou tiskových desek je možné provádět také mytí.

Hycolor

Hycolor – systém barevníků a vlhčení nabízí mimořádně krátké reakční časy a barevnou stabilitu. Všechny funkce barevníků mohou být ovládány vzdáleně z řídicího pultu.

Mycí programy

U Speedmasteru XL 106 probíhá mytí při rychlosti válců 10 000 otáček/hod., což spolu s optimalizací programů vede k významným úsporám času. Systém mytí navíc dokáže tiskaři doporučit, jaký program pro danou míru znečištění zvolit. Stroje Speedmaster XL 106 využívají výhradně mytí s nekonečným pásem tkaniny.

In-line řízení barevnosti a soutisku

Automatizovanou korekci a stabilitu barevnosti a soutisku zajišťuje spektrofotometrický systém Inpress Control umístěný v poslední tiskové jednotce (u strojů s obracením také za poslední tj. před obrátkou). Přímě ve stroji je měřen každý arch a data putují do řídicího pultu. Případné odchylky jsou okamžitě korigovány v příslušných barevnících a registrech. Toto vše probíhá za plné rychlosti tisku. Měření tedy nesnižuje produktivitu tisku, okamžité korekce minimalizují makulaturu a stabilizovaný tisk bez chyb znamená méně reklamací.

Na drupě 2004 byl představen tiskový stroj nové generace, který v průběhu dalších 10 let překonal všechny myslitelné rekordy. Nepřetržitý vývoj doplňuje XLko každým rokem o mnoho novinek. Současný model Speedmaster XL 106 je připraven pro rok 2015 s dalšími vylepšeními, která pomáhají obsluze dosahovat maximálních výkonů ve špičkové kvalitě tisku a s minimálními ztrátami jak v materiálu, energiích, tak v neproduktivním čase.

Základní charakteristika

Stroj Speedmaster XL 106 je dodáván v konfiguraci se čtyřmi až sedmácti agregáty. Na výběr je celá řada konfigurací zahrnujících nejenom tiskové jednotky, ale také kombinace lakovacích jednotek. V nabídce je varianta LYYL využívající dvou lakovacích modulů s mezisušením a také typ LPL – tedy řešení pro stroje s obracecím zařízením, kde lze lakovat obě strany tiskového archu. Je možné také využít řešení Duo, kde jsou ofsetové tiskové agregáty kombinovány s flexotiskovými jednotkami především z důvodu vyššího nánosu barev a laků. Je také možné kombinovat UV tisk a konvenční ofsetové barvy. Stroj je dostupný jak ve standardní, tak i zvýšené verzi pro obalářské společnosti. A může být v rámci logistických řešení vybaven pro nonstop nakládání i vykládání.

Maximální produkční rychlost stroje je 18 000 archů za hodinu pro jednostranný i oboustranný tisk. Maximální formát potiskovaného substrátu činí 1 060 x 750 mm a minimální

340 x 480 mm. Umožňuje tak pokrýt požadavky na formáty komerčního, obalářského i etiketového trhu. Tloušťka potiskovaných médií se pohybuje od 0,03 až po 1 mm a v případě, že se jedná o stroj s obracením, je možné na obrátku zpracovávat média v rozmezí tlouštěk 0,03 až 0,8 mm.

Bezpečné vedení archu

Vysoké rychlosti tisku vyžadují úpravy vzduchového polštáře a také zesílení chytačů. To se týká především obracecího zařízení, které je uzpůsobeno pro práci při maximální rychlosti stroje i při zapnutém obracení. Jsou zde umístěny konstrukčně zcela nové chytače a upraveno nastavení rozfuků ihned za obracecím zařízením. To umožňuje optimální vedení archů především s nižší plošnou hmotností. Díky dalším ventilátorům, zvyšujícím přívod vzduchu přibližně o 7 %, dochází u těchto archů k lepší kontrole zadní strany archu a odstranění tzv. „plápolání“ volné zadní hrany archu. Ta by se mohla v některých případech zachytit o buben obracecího zařízení a způsobovat obtahování tisku.

„Více než 1500 nainstalovaných strojů po celém světě dokazuje dominanci ‚XLka‘ jako etalonu v archovém ofsetovém tisku.“

Pestrost potiskovaných materiálů vedla k zavedení speciálních plechů na předávacích válci za obracecím zařízením. Namísto TransferJacket plechů, které se používaly v jiných modelech, jsou v XLku použity plechy TransferJacket Blue. Mají jinou úpravu povrchu s delší životností a jsou vyrobeny z niklu s chromovanou vrstvou na rozdíl od silikonové. Nové plechy mají speciální gelové vrstvy vyznačující se větší odolností vůči opotřebení. Celková životnost se tím prodlužuje přibližně o polovinu. Úkolem speciální gelové vrstvy je omezit ulpívání tiskové barvy na povrchu plechů a tím zjednodušit a hlavně zrychlit automatizovaný mycí proces.

K úpravě vzduchů bylo přistoupeno také v oblasti vykladače a systému práškování. Jednotlivé trysky jsou zde upraveny tak, aby docházelo ke konzistentnímu pokrytí archu menším množstvím prášku bez vzniku shluků. Sledování jiných poprašovacích systémů s pomocí vysokorychlostních kamer dovedlo konstruktéry k jinému způsobu nanášení prášku. Nejen, že je pokrytí optimálnější, ale spotřeba prášku se výrazně snížila. To ocení především kolegové z kniháren, kde vznikají mnohé problémy např. při skládání.

Automatizace – zkrácení neproduktivních časů

Tiskový stroj je vybaven celou řadou automatizačních prvků, jejichž úkolem je především zkrácení neproduktivních časů stroje. Mezi ně patří Intellistart – systém přípravy na novou zakázku. Díky této programové výbavě může operátor v průběhu tisku jedné zakázky již

připravovat zakázku další. V praxi to znamená, že systém podle dřívějších zakázek a informací o nastavení příští zakázky sám automaticky vyhodnocuje, jaké kroky bude zapotřebí udělat při změně nastavení stroje na novou zakázku. Obsluhu stroje pak vede přesně po jednotlivých krocích, které vyžadují zásah obsluhy, ostatní nastavení jsou prováděna automatizovaně.

V rámci systému Intellistart jsou řízeny také mycí programy. Systém tiskaři umí doporučit optimální program pro konkrétní situaci a míru znečištění. Pokud například dochází k výměně barvy z tmavé na světlé odstíny mezi jednotlivými zakázkami, je tiskaři nabídnut program intenzivnějšího mytí. Mycí programy jsou tak mimořádně efektivní a krátké.

Také automatické nastavení parametrů nakladače a vykladače Preset Plus výrazně zkracují přípravné časy.

Z dalších automatizačních prvků stojí za zmínku automatický systém výměny tiskových desek Auto-Plate XL se synchronním zasouváním desek. Dále pak např. InkFoil Assistant, který kontroluje ztenčování barevníkových fólií a koriguje velikost mezery mezi šrouby jednotlivých barevníkových zón a duktořem.

Stroje XL v České republice

Zatímco na nejvyspělejších polygrafických trzích, jako je například Německo, se stal stroj XL 106 brzy po svém uvedení na veletrhu drupa 2004 nejprodávanejším archovým ofsetovým strojem ve formátu B1, v České republice bychom ještě před třemi lety našli pouze 4 tyto stroje, které jsou považovány za absolutní špičku v oboru. To se ale definitivně změnilo! Český polygrafický trh dospěl, a tak se i tuzemské tiskárny vybavují nejlepšími světovými technologiemi. Za poslední tři roky se totiž doslova utrhla lavina a počátkem tohoto roku byl nainstalován již desátý tiskový stroj XL 106 v ČR a plánují se instalace dalších! Snad je i toto důkazem, že přední české tiskárny se definitivně staly tiskárnami v evropském kontextu. #

FINIDR TISKÁRNA FORMÁTU XL

Některé tiskárny jsou malé, některé větší, některé dokonce hodně velké, a pak jsou polygrafické provozy „formátu XL“. Mezi takové patří také přední evropský producent knih, českotěšínská tiskárna FINIDR. Co znamená „tiskárna formátu XL“? Není to pouze otázka velikosti firmy, obratu a počtu zaměstnanců. Jde o technologickou úroveň, strategii, celkový koncept a přístup k podnikání. Z tohoto pohledu FINIDR splňuje kritéria... Jsou to již více než dva roky, co se vedení FINIDRu rozhodlo provést důkladnou analýzu jak interních procesů, tak situace na trhu, na jejíchž základech učinilo strategická rozhodnutí. Jedním z nich byla investice do nejmodernější tiskové technologie archového ofsetu v podobě postupného pořízení dvou strojů Speedmaster XL 106. V rozhovoru s majitelem a ředitelem společnosti FINIDR, s.r.o., Ing. Jaroslavem Drahošem, jsme zmapovali vývoj a změny, které nastaly přechodem na tiskové stroje Heidelberg Speedmaster XL.



Ing. Jaroslav Drahoš, majitel a ředitel společnosti FINIDR, s.r.o., postavil oblast tisku na nejvýkonnějších tiskových strojích současnosti – Speedmaster XL 106.

Pane Drahoši, mohl byste krátce nastínit cestu, která vás dovedla až k investicím do tiskových strojů Speedmaster XL 106?

Již v roce 2006 jsme hledali technologické řešení pro nárůst kapacity knižní výroby. Zároveň jsme kladli veliký důraz na zajištění vysoké kvality a v neposlední řadě musela investice splňovat naši zakázkovou rychloobrátkovost. Potřebovali jsme tedy extrémně produktivní stroj. V té době ale nebyla současná technologie XL pro oboustranný tisk ještě k dispozici, a proto jsme pořídili osmibarvový Heidelberg Speedmaster SM 102 s obracením.

Důležitým momentem byl ale ve vašich strategických plánech veletrh drupa 2008, že?

Ano, pečlivě jsme sledovali, kam se vývoj v archovém ofsetu posouvá, a na drupě jsme se poprvé výrazněji setkali s nastupujícím fenoménem tiskových strojů XL. Jako výrobce knih potřebujeme stroje s obracacím zařízením. Sledování vývoje u Heidelbergu, ale také pečlivá analýza dat z vlastní výroby nás v následujících letech dovedly k momentu rozhodnutí – buď pořídit nový stroj řady Speedmaster SM nebo prozkoumat benefity Speedmasteru XL. Nejraději bychom v té době pořídili model Speedmaster CD, pokud by se vyráběl také ve verzi s obracením. S tímto modelem jsme totiž měli nejlepší zkušenosti – Speedmaster CD 102 nám věrně sloužil od roku 2000.

Detailně jste se tedy začali zajímat o stroje XL. Jaký byl další postup?

Přestože jsme stroje Speedmaster XL z praxe neznali, informací jsme měli dostatek. Společně s Heidelbergem jsme podrobili náš investiční záměr tzv. business analýze – tedy hloubkovému vyhodnocení parametrů výroby, možnosti jejího nárůstu jak v tisku, tak v knihárně. Tato analýza simulovala možné scénáře při pořízení různých tiskových strojů a na základě porovnání dat ze světových instalací nám ukázala, že Speedmaster XL je pro FINIDR optimálním řešením. V roce 2012 jsme tedy s velkým očekáváním pořídili Heidelberg Speedmaster XL 105-8-P, tedy osmibarvový tiskový stroj s obracením.

Splnil nový stroj vaše očekávání?

Od nového stroje jsme očekávali udržení vysoké stability výroby, stejnou nebo lepší kvalitu tisku a nárůst výkonnosti a celkové výrobní kapacity. S odstupem času musím naše rozhodnutí hodnotit pozitivně. Po dvou letech provozu jsme na stroji Speedmaster XL 105-8-P potiskli asi 73 miliónů archů oboustranně.

... tím ale posilování tiskových kapacit ve FINIDRu neskončilo?

Mimořádné zkušenosti s prvním Speedmasterem XL nás již po roce dovedly k rozhodnutí pořídit do našeho provozu ještě jeden tento tiskový stroj. V roce 2013 jsme tedy pořídili stroj Speedmaster XL 106 s obracením s rychlostí 18 000 archů oboustranně za hodinu. Byla to novinka Heidelbergu z drupy 2012. Pro snížení nákladů na papír byl tentokrát stroj doplněn ještě o Cut-Star – odvíječ papíru z role s archovačkou. No a stroj je opět perfektní. Nebo je snad 42 miliónů oboustranně potištěných archů za rok a půl málo?

To jsou úctyhodná čísla. Jste tedy s vaším strategickým rozhodnutím spokojen?

Závěry business analýzy, která pořízení strojů předcházela, byly překonány a nárůst výroby se blíží k 50 %. Zlepšila se kvalita tisku a možnosti následného zpracování tiskovin. Provoz takto složitých technologií plných elektroniky a senzorů v extrémních produkčních rychlostech ale přináší úskalí. Především v sezónním období, kdy stroje jedou prakticky non-stop, se občas stane, že některé části stroje naše nároky nevydrží a je nutný servisní zásah. Ale zde musím na druhou stranu zmínit, že české zastoupení Heidelbergu se nám snaží vycházet maximálně vstříc a i v mimořádných situacích si ví se servisem rady. #

Heidelberg Praha na nové adrese



Od loňského září se společnost Heidelberg Praha spol. s r.o. přestěhovala do nových prostor v Šafránkově ulici 1243/3 v Praze 5. Firma změnila jak místo působení, tak oficiální sídlo. Po skoro dvaceti letech jsme tak opustili stávající budovu a šli „do nového“. Nové kanceláře, zasedací místnosti i odpočinkové zóny lépe vyhovují našim současným potřebám.

Vlastnili jsme velkou budovu se showroomem, dvěma sklady a rozlehlým parkovištěm, která byla postavena téměř před dvaceti lety. Od roku 2008, respektive 2009, se celá polygrafie potýká se změnami, které nutí všechny hráče (dodavatele technologií i tiskárny) na ně reagovat. Také Heidelberg Praha prošel velkými reorganizačními změnami. Náš tým se zredukoval z maxima kolem 90 zaměstnanců na zhruba polovinu, naši servisní technici mají systém home-office, tedy na zásahy vyjíždí z domova a „nevysedávají“ zbytečně na firmě atp. Firma se výrazně zefektivnila a zpružnila a přestěhování do nové budovy je součástí těchto změn. Navíc, naše vlastní budova vyžadovala stále větší prostředky na údržbu, a tak jsme se rozhodli, že půjdeme do nového.



Hledali jsme kancelářské prostory, které budou pro zákazníky i zaměstnance dobře dostupné a kde budeme mít dobré základy. Nakonec jsme se přestěhovali asi jen kilometr vzdušnou čarou od místa, kde jsme sídlili dosud. Nová budova perfektně splňuje všechna naše očekávání. Máme zde krásné nové kancelářské prostory, jednací místnosti,

vlastní sklady, dostatek parkování pro nás i hosty, kantýnu, centrální recepci atp. Získali jsme zázemí klasické kancelářské budovy, ale ve velmi komorním a příjemném prostředí. Tuto budovu totiž sdílíme pouze s dalšími sedmi menšími firmami, což dává lidský rozměr budově i tomu, jak se zde cítíme. *Ž*



V PRAVÝ ČAS A NA SPRÁVNÉM MÍSTĚ... A VŽDY S ÚSMĚVEM

Jiří Lejska (*1954) je renesanční polygrafickou osobností svého druhu. Fotograf, sportovec, filozof, milovník vína, obdivovatel architektury a přírodních krás, cestovatel a objevitel, Moravák tělem i duší. Ještě mnohé další atributy bychom mohli vyjmenovat a trefili bychom se do černého. Buďte si jistí, že každé osobní setkání s Jiřím je kulturním a společenským zážitkem.

Jiří je zakladatelem a spolumajitelem brněnské tiskárny Didot, která již od roku 1994 nabízí tiskové služby nejen v brněnském regionu. Po dlouhou dobu sídlila v areálu Brněnských veletrhů a výstav a pod názvem Tiskárna Expodata-Didot byla podepsána např. pod všemi veletržními katalogy. V roce 2010 došlo k majetkovému odloučení a změně názvu na Tiskárna Didot. Od roku 2011 sídlí firma v nových průmyslových prostorách v Brně-Lišni, zvětšila tiskový formát z B2 na B1 a je etablovanou komerční tiskárnou s dlouholetou zkušeností, schopnou potisknout téměř cokoliv. Dvacetiletá tiskařská tradice je nesena silným krédem celé tiskárny – poctivé řemeslo. Také Jiří Lejska je poctivý řemeslník a svoje řemeslo miluje pro jeho vůni, krásu, rozmanitost a každodenní výzvu. Při naší dnešní návštěvě nás přivítal svým bodrým úsměvem a radostným výrazem v očích při zjištění, že si chceme povídat.

Jsme hrdí na to, že nepřinášíme pouze „nějaké“ tiskoviny. Jsou krásné na pohled i dotek, voňavé a mají svoji váhu. Přinášejí nejen informace a obrazy, ale také dobrý pocit a přispívají ke kulturnímu rozvíjení společnosti.





**SVOJE ŘEMESLO
MILUJI PRO JEHO VŮNI,
KRÁSU, ROZMANITOST**



*„Nechceme být firmou s krátkou
životností, čehož je důkazem
i letošní přechod Didotu
z teenagerovských let do krásného
dvacetiletého období.“*

Co pro tebe znamená pojem „poctivé řemeslo“?

Naším posláním jako tiskárny je zhmotnit lidské myšlenky, postoje či obrazy. Hmotou je pro nás před více než čtyřmi tisíci lety vynalezený papír, nástrojem pak pět set let známý tisk. Se znalostmi a zkušenostmi převzatými od našich předků přenášíme řemeslo do současnosti. Poznat do detailu hmotu – papír, který dnes a denně potiskujeme – nelze bez historické kontinuity. Každý obor má svůj vývoj a svá pravidla, která buď pokorně respektujeme, nebo zbytečně opakujeme chyby našich předků. Podle mého je třeba za každým řemeslem vidět člověka s jeho schopnostmi, zkušenostmi, nadšením, ale i se slabostmi. Tisk a tiskové technologie jsou pouhým nástrojem a pomůckou v rukou člověka, ale samy o sobě nic nevytvoří. Poctivé řemeslo proto zahrnuje také úctu k práci a jejímu nositeli – řemeslníkovi.

Naším posláním je zhmotnit lidské myšlenky, postoje či obrazy. Hmotou je pro nás před více než čtyřmi tisíci lety vynalezený papír, nástrojem pak pět set let známý tisk.



Je tedy řemeslo se všemi moderními technologiemi „mrtvé“ nebo nemoderní?

Vždy budou existovat tiskoviny a především jejich zadavatelé, kterým půjde pouze o cenu a kvalita je nebude příliš zajímat. Pro nás jdou cena, kvalita, zkušenost a poctivost ruku v ruce a vytvářejí celou tiskařskou kulturu. Chceme si totiž stát za tím, co z našich rukou, resp. našich strojů vychází. Jsme hrdí na to, že nepřinášíme pouze „nějaké“ tiskoviny. Jsou krásné na pohled i dotek, voňavé a mají svoji váhu. Přinášejí nejen informace a obrazy, ale také dobrý pocit a přispívají ke kulturnímu rozvíjení společnosti. Tiskoviny jsou přece výrazem i našeho respektu k jejich obsahu a k jejich tvůrcům. Proto poskytujeme služby od grafiky až po expedici koncovému zákazníkovi. Každý výrobní krok má své místo a zákonitost, ať již se jedná o obchod, grafický návrh, konstrukce obalu, osvit tiskové desky, ofsetový tisk, personalizovaný digitální tisk nebo výsek či lepení krabic. Těžíme z dlouholetých zkušeností, učíme se a řešíme každodenně nové výzvy.

Jak se k vašemu řemeslu staví zákazníci?

Mnozí z nich jsou našimi dlouholetými partnery a také kamarády a poctivé řemeslo vyžadují. Přenášíme jejich vize do materiální podoby a společně se podílíme na tvůrčím procesu. Ale každá složitá výroba, kde se v každém okamžiku může cokoliv pokazit, potřebuje svá pravidla, své mantinely. Stavíme na certifikačním přístupu. Smysluplné normy pro kvalitu (ISO 9001), vztah k životnímu prostředí (ISO 14001), ochranu zaměstnanců (ISO 18001) a trvalou environmentální udržitelnost (FSC) doplňují pravidla pro barevnost digitálního a ofsetového tisku podle normy ISO 12647, podpořená Externím manažerem kvality od společnosti Heidelberg. Naši odběratelé si tak mohou být jisti, že nic neponecháváme náhodě a nečekaným vlivům.

Je ale doba a především prostředky na udržení takové laťky?

Kdy jindy než právě teď, v době extrémního tlaku na ceny, trhu pokřiveného dotacemi a zvláštěně pojatými pravidly výběrových řízení? Žel mnozí ve společnosti zapomněli na reklamní slogan „nejsme tak bohatí, abychom si mohli kupovat levné věci“. A právě proto, i v době tzv. hospodářské krize, jsme se rozhodli investovat do rozvoje a zvýšení kvality i zkušeností ve výrobě. Přerodili jsme se ze středního formátu do formátu B1 a museli jsme tomuto rozhodnutí podřídit všechno. Vytvořili jsme si svoji strategii rozvoje, která odráží situaci trhu a naše vize a očekávání. Pořizujeme technologie, vzděláváme zaměstnance, hledáme nové výrobky a služby pro naše odběratele. Nechceme být firmou s krátkou životností, čehož je důkazem i letošní přechod Didotu z teenagerských let do krásného dvacetiletého období. Nové technologie nám pomáhají přinést zákazníkům výsledné produkty rychleji, kvalitněji a v rozmanitějších variacích. Zároveň rozvíjejí naši zkušenost a řemeslnost. Pokud procházíte krizí, investujte vše, co můžete. Až krize pomine, budete mít veliký náskok a silný náboj – a budete připraveni. Každá obtíž je totiž příležitostí potkat nové příležitosti.

Jak ale dát vědět světu o všech vylepšeních, kterými tiskárna prošla?

Snažíme se o sobě dát vědět v médiích i vlastními marketingovými materiály. Ale nejvíce za nás mluví jas ten poctivé řemeslo – kvalitní výrobky dodané včas a pružně ke spokojenosti zákazníků. Proto je naším nejsilnějším marketingem ten „osobní“, kdy se k nám spokojený zákazník vrací nebo nás doporučí novému. A v průběhu let je náš vztah již hodně osobní. Znalost vztahů, procesů a souvislostí v době nedostatku času se zdá být nejrychlejší cestou k cíli. Anonymní výběrová řízení mají možná logický základ, ale nereflexují reálný život.

A propos – výběrová řízení...

Mnohá výběrová řízení zohledňují právě a jenom nejnížší cenu a degradují všechny výrobní obory na výprodeje. Zadavatelé takových „soutěží“ se obávají o sebe – jsou již předem médii, nadřízenými orgány i společností kriminalizováni a bojí se vybrat opravdu kvalitní dodavatele se zkušenostmi. Mnozí vítězové výběrových řízení nemají žádnou historii, natož řemeslnou zkušenost a mnohdy vznikají ad hoc jen pro účely „vítězství“. Na druhou stranu může taková situace vést k zamyšlení nad vlastními hranicemi. Chci já sám svoji firmu degradovat, nebo umím říct „a dost!“ a netočit se na cenovém kolotoči? Ano, někdy je obtížné odolat...

...a co dotace?

Ekonomický dotační nástroj není sám o sobě špatný. Akorát s ním v České republice neumíme správně zacházet. Možná nepřemýšlíme ekonomicky a dlouhodobě, možná je to pro nás jen subvence bez valného dopadu na budoucnost nejen naší, ale především našeho vlastního oboru. Pokud totiž dotační subvenci (např. do technologií) použijí místo na rozvoj podnikání ke snížení výstupní ceny svých produktů, je můj pohled velmi krátkozraký. Subvence se totiž pomalu ale jistě rozplyne v zákaznických cenách a nepřinese ten užitek, pro který byla udělena. Jednoduše řečeno ji „projíme“. Jiným případem jsou vzdělávací dotační programy, které zvyšují kvalifikaci, propojují souvislosti a připravují zaměstnance na nové trendy v oboru. Pokud jich rozumně využijeme, snižování výrobních nákladů, kvalitativní konkurenceschopnost a řemeslné dovednosti přijdou v závěsu a budou působit výrazně rozvojově.

„Pokud procházíte krizí, investujte vše, co můžete. Až krize pomine, budete mít veliký náskok a silný náboj – a budete připraveni.“

Kde získáváš novou energii znovu se pouštět „do boje“?

Za svůj život už jsem viděl mnohé – krásné, ošklivé, dobré i špatné. Rád vymyslím a podnikám cestovatelské výpravy okořeněné poznáváním místního koloritu. Jestli je to v zahraničí nebo u nás v Čechách a na Moravě, je v zásadě jedno. Důležití jsou dobří lidé – vnímavý spolucestovatelé. Rád se kochám přírodou, dobrou kuchyní a krásným vínem. Pozitivní energie je všude kolem nás...

Čím se necháváš inspirovat?

Svým způsobem jsem „tradiční“ člověk. Rád objevuji nové, ale velmi si vážím toho pevného, neměnného, historického. Máme u nás tiskaře, který říká: „Jsem hrdý nejen na svou práci, ale především na syna, jež jsem k tiskařině a firmě přivedl.“ To je jeden z obrazů tradice tak, jak ji vnímám – inspirace pro další generace, pro lidi kolem nás. Znáš knihu Skleněný pokoj od Simona Mawera? Je to pravdivý román o brněnském architektonickém skvostu – vile Tugendhat. Dům s pohnutou historií postavený pro novomanžele, kteří si jej nestihli zažít. Dům, který je nádherně esteticky a řemeslně zpracován, který má duši a opravdu románový osud. V minulém roce jsme měli to štěstí připravit a tisknout nejen výpravnou knihu, ale také 24stránkový fotografický kalendář o vile Tugendhat. V každém jejím zákoutí a v každé denní době se tady můžete inspirovat. Třeba použitými kombinacemi materiálů, čistotou tvarů nebo kresbami slunečních paprsků, které pronikají velkými okny ze zahrady. Vila se stala součástí naší tradice a inspiruje ty, kteří se inspirovat nechají.

Jsi tedy dobrodružná povaha. Nacházíš dobrodružství také v tiskařině?

(smích) Každý den! Tiskařina je tak pestré řemeslo a zakázky i zákazníci tak rozdílní, že jsme v podstatě denně překvapováni. Jistě máme v polygrafii mnoho opakujících se činností, ale míst, kde se něco může pokazit, je velmi mnoho. A to nemluvíme o dobrodružstvích při vyřizování nabídkových poptávek nebo výběrových řízení. Tam se opravdu může stát cokoliv. Člověk musí být stále ve střehu, jelikož nic není jisté, a tlaky na ceny, termíny dodání nebo flexibilitu jsou ze všech stran enormní. Stále věřím tomu, že zůstane v polygrafii na jednom z předních míst také poptávka po kvalitě. Pokud ne, čekají nás ještě jiná dobrodružství a my na ně musíme aktivně reagovat, jinak nepřežijeme.

Kam tedy podle tebe směřuje polygrafie?

Jako všechny obory také tiskařina se vyvíjí a je marná naše potřeba a hlavně snaha ji zastavit v takovém tvaru, v jakém je dnes, nebo dokonce ji vrátit do let, kdy „bylo lépe“. Nevíme, co nás čeká zítra, a jen se domníváme, jak se polygrafie promění. Bude více digitální? Asi ano. Bude více o zušlechťování? Asi ano. Bude se tisknout více, nebo méně? Netušíme, a proto je každý den nový s novými výzvami a překvapeními. Důležité je být na tom správném místě ve správnou dobu.

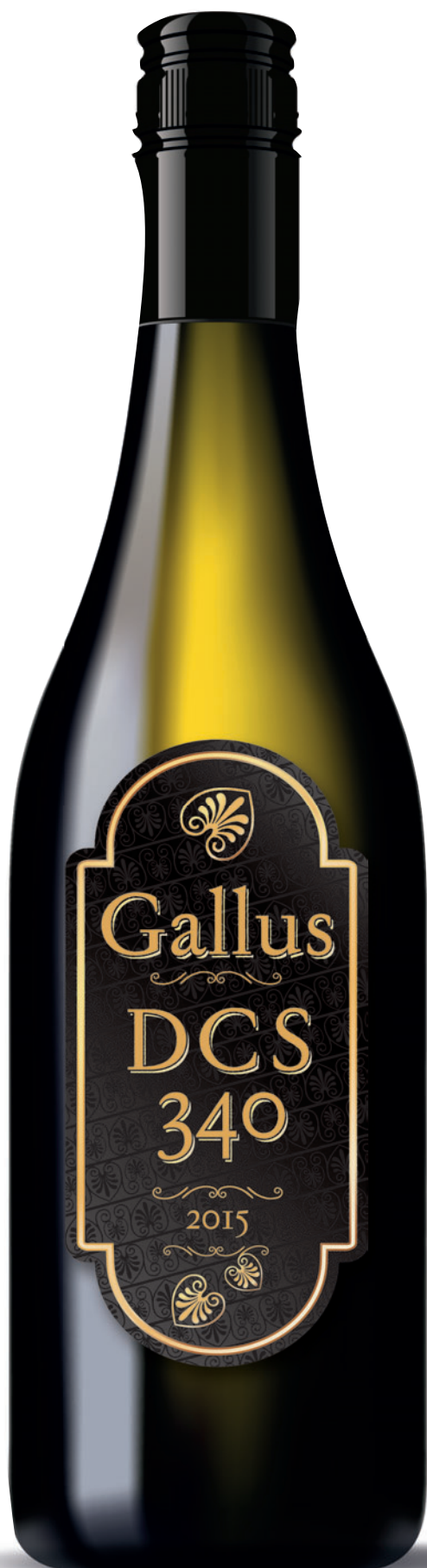
V pravý čas na správném místě... a vždy s úsměvem

To je jedno z hesel Tiskárny Didot a přesně sedí právě na Jiřího Lejsku. Ze své kanceláře, kde se dveře nezavírají, vybíhá do výroby, příjmu zakázek i ke grafikům a téměř neustále se usmívá. Má mnohé důvody k úsměvu a k hrdosti nad tím, co spolu se svými lidmi dokázali a každý den dokazují. Řemeslo není a nebude mrtvé – je nezbytnou součástí našeho lidství, ať už jej někdo zpochybňuje, nebo ignoruje. Řemeslo žije a v Tiskárně Didot obzvlášť. *Ž*

NOVINKA PRO DIGITÁLNÍ TISK ETIKET

Expandující trh digitálně tištěných etiket, poptávka po krátkých, verzovaných a také personalizovaných etiketách – to jsou některé z důvodů rychlé práce vývojářů z Heidelbergu a Gallusu ve spolupráci s japonským Fujifilmem.

Počátkem letošního roku Heidelberg, Gallus a Fujifilm oznámily intenzivní spolupráci na vývoji inkjetových digitálních tiskových strojů. Po méně než roce představuje švýcarská firma Gallus výsledek – nový digitální tiskový stroj DCS340 na výrobu etiket (DCS znamená Digital Converting System). Zařízení se podařilo vyvinout za rekordně krátkou dobu a počátkem roku 2015 půjde do testovací fáze v ostrém provozu.



29 Sept - 2 Oct • Brussels

**LABELEXPO
EUROPE 2015**

www.labelexpo-europe.com



Vloni byl představen prototyp stroje Gallus DCS 340. Prodej bude zahájen na veletrhu Labelexpo, který se koná na přelomu září a října 2015 v Bruselu.

Gallus DCS 340

Hybridní tiskový stroj, kombinující konvenční tisk s tiskem inkoustovým (inkjetem), byl poprvé představen a naplno tiskl během zákaznické akce Gallus Innovation Days ve Švýcarsku v září 2014. Více než 600 zákazníků z celého světa mohlo sledovat práci inkjetového digitálního modulu zařazeného do běžné etiketové rotačky ECS 340 o šíři role 340 mm.

„Usilujeme o silný růst v oblastech digitálního tisku,“ řekl ředitel společnosti Heidelberg Druckmaschinen, AG Gerold Linzbach při slavnostním představení stroje DCS 340. „Dnes, méně než 12 měsíců od zahájení spolupráce s Fujifilmem, zde stojíme společně s Gallusem a odhalujeme první systém připravený tisknout. Jediný způsob, jak rychle využít rostoucího potenciálu v digitálním tisku, je prostřednictvím partnerství. To nám pomáhá dostat se blíž k dosažení našich střednědobých cílů v digitální oblasti.“

Nově představený digitální tiskový systém DCS 340 byl navržen pro trh samolepicích etiket. Celosvětově tato oblast tisku roste průměrně o 4 % za rok. Přestože zatím pouze 5 % samolepicích etiket je

tištěno digitálně, předpokládá se, že v blízké budoucnosti bude každý druhý tiskový stroj v tomto segmentu digitální.

Inkjetový modul u DCS 340 využívá princip nanášení inkoustu známý jako DoD (Drop-on-Demand), kdy je každá vystřelená kapka barvy použita k vytváření tištěného motivu. Kapky jsou vytvářeny a vystřelovány piezoelektricky ve velmi vysokých kadencích až 12 kHz. Celou tiskovou sestavu tvoří 64 vedle sebe umístěných UV tiskových hlav Fujifilm Dimatix. Tiskne se v rozšířeném gamutu sedmi barev (CMYK plus oranžová, fialová a zelená) v nativním vysokém rozlišení 1 200 dpi. Celá linka sestává z koronové přípravné stanice, dvou flexojednotek, samotného inkjet modulu a dále z flexolakovačky, rotačního výseku, ořezové jednotky a odvíječe. Tisková rychlost je v současnosti 50 m/min, ale očekává se její budoucí výrazné zvýšení až k 200 m/min.

Tiskový stroj nabízí v současnosti nejnížší výrobní náklady na etiketu díky možnosti potisku standardních materiálů s minimální makulaturou. UV potisk navíc eliminuje nutnost předlakování při potisku složitějších materiálů, což v minulosti nebylo možné.

Cílovými produkty DCS 340 jsou krátké a střední zakázky samolepicích etiket nad 500 m potiskovaného materiálu a celý management výroby je řízen heidelberským workflow Prinect. Sériová výroba by se měla rozběhnout k příštím evropskému Labelexpo 2015. Výroba pak bude rozdělena mezi Heidelberg a Gallus – inkjetový modul se bude vyrábět v továrně ve Wieslochu v Německu a ostatní části rotačního stroje pak v St. Gallenu ve Švýcarsku.

Digitální budoucnost Heidelbergu

Dle dosavadních výsledků se zdá, že spolupráce Heidelbergu a Fujifilmu se daří a že se neomezí jen na samolepicí etikety. V brzké době se dočkáme také integrace digitální inkjetové technologie i do archových tiskových strojů. Společnosti uvádějí, že nejde pouze o nasazení inkjetových hlav do stávajících zařízení, ale je třeba vyřešit celou řadu oblastí, jako je např. sušení nebo transport materiálu strojem. Společný vývoj více firem je v současnosti jedinou cestou, jak efektivně a správně propojit několik

tiskových světů a splnit očekávání trhu na kvalitu, atraktivitu, efektivitu, produktivitu a pružnost při výrobě tiskovin. Otázka, o které se na trhu nyní potichu mluví, zní: „Představí Heidelberg na drupě 2016 archový stroj v B1 formátu s inkjet tiskem?“ Nechme se překvapit. #

Heidelberg & Gallus

Firmy Heidelberg a Gallus ztvdily v roce 2014 sblížení obou firem a Heidelberg potvrdil strategické posilování v oblasti výroby obalů a etiket. Vedení společnosti Heidelberg se totiž rozhodlo ke svému třicetiprocentnímu podílu ve firmě Gallus přikoupit zbylých 70 % vlastněných rodinou pana Ferdinanda Rüesche. Společnost Gallus, resp. pan Ferdinand Rüesch, naopak získal devítiprocentní podíl na společnosti Heidelberg, a stal se tak jedním z jejích hlavních akcionářů. Spolupráce obou společností je dlouhodobá. V mnoha zemích jsou technologie Gallus úspěšně prodávány a servisovány pobočkami společnosti Heidelberg a to platí i v České republice. Formálně byla blízká spolupráce obou firem potvrzena v roce 1999, kdy Heidelberg odkoupil 30 % akcií firmy Gallus a vedle rodiny pana Rüesche se stal jediným spoluvlastníkem.



MISTROVSTVÍ SVĚTA TISKOVÝCH STROJŮ

Technické parametry tiskových strojů všech výrobců nás mohou ohromovat, ať se jedná o produkční rychlosti, technická řešení, či doplňkové služby v hardwaru i softwaru. Všichni výrobci se předhánějí v závodech o nejlepší technické parametry svých strojů. Když se ale přejde z reklamních letáček a výzkumných laboratoří do reálných provozů, můžeme být velmi překvapeni – mile i nemile. Díky možnosti sdílení dat z instalovaných strojů pomocí služby Benchmarking má Heidelberg perfektní přehled o reálných výkonech tiskových strojů na trhu. Nyní vám přinášíme výběr některých parametrů firem, které tvoří špičku v oboru.



**73,4 mil.
obratů/rok!**

ESP Colour Ltd

Komerční tiskárna specializovaná na krátké zakázky v třisměnném provozu ze Swindonu ve Velké Británii. Pár úžasných dat z výroby na jejích strojích, nejprve Speedmasteru XL 105-5+L:

- 8. 5. 2013: 697 příprav + 1,82 mil. archů za 162 hodin, tj. každou hodinu 4,3 přípravy a 11 235 vytištěných archů, každý den 103,3 příprav a 269 630 vytištěných archů
- k 5. 8. 2013 – 17 209 příprav + 73,4 miliónu archů za 12 měsíců (světový rekord!)

A zde údaje ze stroje v B2 formátu – Speedmaster XL 75-5+L:

- 31. 3. 2013 – 323 plných příprav + 1,75 mil. archů za 157 hodin, tj. průměrně každou hodinu 2,1 zakázky a 11 146 vytištěných archů, každý den 49 zakázek a 267 516 vytištěných archů

www.espcolour.co.uk



**83 zakázek
denně**

Walsworth Publishing Company

Komerční tiskárna specializovaná na krátké zakázky (do 300 archů) z města Marceline v Missouri ve Spojených státech. Na stroji Speedmaster XL 105-8-P s inline řízením barevnosti Inpress Control a s automatickou výměnou tiskových desek Autoplate XL dosáhli následujícího výsledku:

- 25. 5. 2013 – 5 741 plných příprav + 5,85 miliónu archů za 1 660 hodin, tj. průměrně každou hodinu 3,5 zakázky a 3 526 vytištěných archů, každý den 83 zakázek a 84 622 vytištěných archů

www.walsworth.com



**189 883 archů
4/4 denně**

Aumueller Druck

Komerční tiskárna se systémem web-to-print z Regensburgu v Německu s 220 pracovními dny v roce. Na stroji Speedmaster XL 105-8-P s inline řízením barevnosti Inpress Control a s automatickou výměnou tiskových desek Autoplate XL zaznamenali tyto výsledky:

- za rok 2010 celkem 95 627 desek (= 11 953 plných příprav)
- 40 miliónů archů vytištěných za 5 067 hodin – tj. každý den 57 zakázek a 189 883 vytištěných archů

www.aumueller-druck.de



**Hned první měsíc
4 milióny archů**

Benson Box

Veliká obalářská tiskárna specializovaná na lehkou kartonáž z oblasti Leicester ve Velké Británii. Všechny stroje Speedmaster XL jsou vybaveny non-stop logistikou výměny palet a tisknou bezalkoholově ve spojení s nízkomigračními barvami a UV vytvrzováním:

- v prvním měsíci pořízení a ještě během zaváděcího školení na nový stroj Speedmaster XL 106 v rychlosti 18 000 archů za hodinu potiskla 4 milióny archů
- ve srovnání s vedle stojícími dvěma modely Speedmaster XL 105, produkuje nová „stošestka“ v průměru o 2 000 potištěných archů za hodinu více než její starší kolegyně
- vyšší produktivita je výslednicí lepších algoritmů pro výměnu zakázky (kratší přípravy) a nových konstrukčních prvků na stroji Speedmaster XL 106

AKCE

DUBEN

- 30. 4. Gallus Digital Forum, Heidelberg (SRN)**
Akce zaměřená na Gallus DCS 340 a hybridní/
/variabilní tisk.

KVĚTEN

- 5. 5. Packaging Day, PMC Wiesloch, hala 11 (SRN)**
Akce pro obaláře, vč. novinek – výsekového stroje
Promatrix 106 a lepičky Diana Smart 80.
- 12.–14. 5. Reklama Polygraf, PVA EXPO Praha**
Veletř zaměřený na technologie a materiály pro
výrobu reklamy. www.reklama-fair.cz
- 18.–22. 5. Fespa 2015, Kolín n. Rýnem (SRN)**
Veletř pro velkoformátový digitální tisk,
sítotisk a potisk textilu. 2015.fespa.com
- 26.–29. 5. Poligrafia, Poznaň (Polsko)**
Největší polský polygrafický veletrh.
www.poligrafiaexpo.pl

ČERVEN

- 9. 6. Heidelberg Info Day, Wiesloch (SRN)**
Heidelberg otevírá nový showroom!
- 15.–18. 6. IST UV Days, Nürtingen (SRN)**
7. ročník technologické show, zaměřené na
problematiku UV. www.ist-uv.com/uvdays
- 16. 6. Gallus Digital Forum, Heidelberg (SRN)**
Akce zaměřená na Gallus DCS 340 a hybridní/
/variabilní tisk.

ŘÍJEN

- 29. 9.–2. 10. LabelExpo Europe, Brusel (BEL)**
Mezinárodní veletrh pro etiketáře a obaláře.
www.labelexpo-europe.com
- 14.–18. 10. Knižní veletrh Frankfurt, Frankfurt (SRN)**
Každoroční největší knižní veletrh na světě.
www.buchmesse.de/en/

Pro účast na akcích Heidelberg je nezbytná
registrace. Registrace: Jarmil Králíček
E-mail: marketing.cz@heidelberg.com
Tel.: 225 993 270

Dárek pro pozorné čtenáře: Odešlete kód
Jameson na marketing.cz@heidelberg.com,
uvedte jméno a firmu. Pro prvních 6 e-mailů
máme připraveny láhev Jameson!
Akce platí do 31. 5. 2015.
(Pozor, pouze jeden výherce na firmu!)

TISKNĚTE S HEIDELBERGEM

JAMESON®



SELECT RESERVE

BLACK BARREL

IRISH WHISKEY

EXTRA JEMNÁ
STAŘENÁ
WHISKEY

Zrající ve dvakrát
vypálených
sudech



PIJTE S ROZUMEM

