

ZANECHANÉ (O)TISKY

ROZHOVOR S BRATRY
SÁZAVSKÝMI Z TISKÁRNY
POINT CZ

SPEEDMASTER 2.0

CESTA KE SMART OFSETOVÉ TISKÁRNĚ

PRIMEFIRE 106

DIGITÁLNÍ REVOLUCE

MH

MAGAZÍN HEIDELBERG

Vydáván od roku 2000

Vydání č. 55 – 1.2016

HEIDELBERG



12

„Máme rádi technologické novinky, i proto spolupracujeme s Heidelbergem,“ říkají Vladimír a Michal Sázařští z tiskárny Point CZ.

6

Na drupě Heidelberg představí skvělé novinky. Svou prezentaci v Düsseldorfu navíc letos rozšíří o obrovskou expozici ve Wieslochu.



10

Vývoj osetové technologie nekončí! Přichází Speedmaster 2.0 – inovativní technologie na cestě ke „smart“ tiskárně.

24

Primefire 106 – konec dohadování, Heidelberg a Fujifilm přicházejí s archovým inkjetovým strojem ve formátu 75 x 106.



OBSAH

55

1.2016

UDÁLOSTI

4 Domáci a zahraniční aktuality
Nejdůležitější aktuality z domova i zahraničí.

6 Heidelberg na drupě
Pozvánka na přehlídku inovativních technologií a nejmodernějších polygrafických trendů.

TECHNOLOGIE

10 Speedmaster 2.0
Vývoj ofsetové technologie nekončí! Přichází Speedmaster 2.0 – inovativní technologie na cestě ke „smart“ tiskárně.

ROZHOVOR

12 Zanechané otisky
Rozhovor se zakladateli a majiteli jihomoravské tiskárny Point CZ, jedné z nejmodernějších tiskáren v České republice.

Z HEIDELBERGU

19 Heidelberg v novém kabátu
Heidelberg představil nové logo a nový korporátní design. Ten se týká všech vizuálních a komunikačních prvků.

TECHNOLOGIE

20 „Fire“ – digitální tisk od Heidelbergu
Heidelberg na drupě představí komplexní portfolio technologií pro digitální tisk pod souhrnným názvem „Fire“.

24 Digitální revoluce – Primefire 106
Heidelberg a Fujifilm přicházejí s novým inkjetovým strojem ve formátu B1 variabilního průmyslového tisku.

28 Anicolor 2.0
Poslední generace Anicolor XL 75 přináší ještě vyšší produktivitu malonákladových zakázek.

30 Ještě vyšší produktivita – postpress
Oblast dokončujícího zpracování v sobě skrývá potenciál pro výrazné navýšení produktivity a přidané hodnoty produktu.

UDÁLOSTI

32 Akce
Důležité akce v oblasti polygrafie, komunikace a médií.

Vydavatel

Heidelberg Praha spol. s r.o.,
Šafránkova 1243/3, 155 00 Praha 5,
www.heidelberg.cz,
telefon: +420 225 993 270,
+420 602 565 809,
e-mail: marketing.cz@heidelberg.com

Grafická úprava

Identita s.r.o.

Distribuce

SEND předplatné spol. s r.o.

Náklad

900 ks (ISSN 1803-1722)

PRODEJE CTP V ROCE 2015

V roce 2015 bylo v ČR nainstalováno 21 nových CtP systémů. Dlouhodobě se jedná o průměrný počet (r. 2014 20 ks, r. 2013 13 ks, r. 2012 20 ks). Ve všech případech se již jednalo o CtP s termální technologií osvětlení. Největší podíly zaznamenali tradiční a osvědčení dodavatelé, tedy Heidelberg a Kodak, v závěsu s Fujifilm a Agfou, které letos doplnil Wifag/Amski. Z instalací je zřejmý posun k automatizaci systémů (kazetové nakladače atp).

zdroj: Grafie CZ, Heidelberg

Z STUDIO SLAVÍ 20 LET

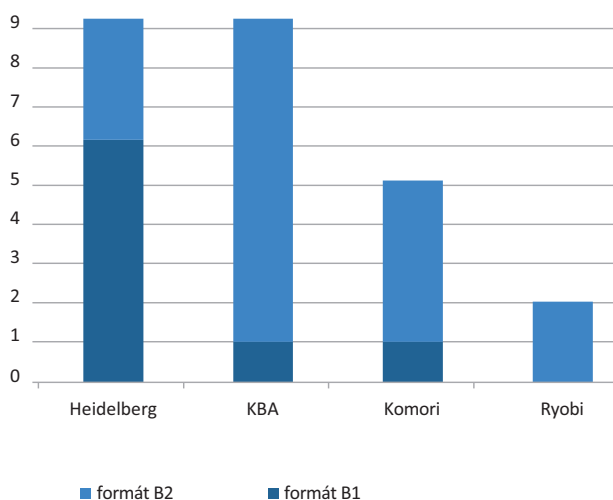
Zlínská tiskárna Z STUDIO, spol. s r.o., oslavila na konci loňského roku 20 let od zahájení činnosti. Od počátku svého působení (1992) se firma orientovala na překlady a zpracování technických návodů. Postupem času se ale Z STUDIO vybavilo vlastní tiskárnou a vedle komplexního servisu ve zpracování návodů nabízí komplexní výrobu propagačních tiskovin. V současné době se ve velké míře věnuje i fotografickým zakázkám.

www.zstudio.cz

RED DOT DESIGN AWARD

Produkty Heidelberg se dlouhodobě vyznačují skvělým designem. Nejedná se však pouze o vzhled, ale i o ergonomii, příjemné uživatelské pojetí, bezpečnost atp. Tento fakt byl již mnohokrát oceněn renomovanou mezinárodní cenou Red Dot Design Award. Za rok 2015 získaly toto ocenění hned 3 produkty Heidelberg – systém pro digitální potisk 3D předmětů

OFSETOVÝ TRH V ROCE 2015



Instalace archových ofsetových strojů v roce 2015 v ČR: Heidelberg dominuje formátu B1, KBA dominuje formátu B2.

V roce 2015 bylo v ČR instalováno 25 strojů, 8 ve formátu B1 a 17 ve formátu B2. Heidelberg jasně dominuje v B1 formátu a KBA v B2 formátu. Z nejzajímavějších instalací zmiňme osmiobarvové stroje Speedmaster XL 106 v tiskárnách Triangl a Horák, šestibarvovou Rapidu 106 v Grafobalu Bohemia, Komori Lithrone G540 v TNM Print nebo první instalaci XL 75 Anicolor v tiskárně Rain.

Za posledních 5 let se v ČR prodalo 99 nových archových ofsetových strojů s celkem 537 jednotkami. 7 strojů bylo ve formátu B3, 47 ve formátu B2, 41 ve formátu B1 a 4 ve formátu VLF. Dlouhodobě si přední pozici drží Heidelberg a KBA s 37 %, resp. 34 % prodeji, následuje Komori (14 %) a dále Manroland a Ryobi s nepravidelnými instalacemi a podílem 8, resp. 6 %. Jsou znatelné silné pozice výrobců v jednotlivých formátových třídách. Zatímco Heidelberg jasně dominuje v B1 a B3 formátu (56 % resp. 57 %), KBA za posledních pět let prodala všechny 4 VLF stroje a v B2 formátu drží 45% podíl prodeji. Globální trendy v ofsetovém tisku ukazují posun od malých formátů do formátů B1 a VLF. V ČR je situace trochu abnormální. Zatímco dle předpokladů B1 formát roste a B3 formát prakticky vymizel (poslední konvenční ofsetový stroj B3 byl instalován v ČR v roce 2010), v posledních dvou letech jsme zaznamenali silné instalace ve formátu B2. Přesto se dá očekávat, že stabilní tlak na vysokou produktivitu tisku bude znamenat postupný pokles instalací také v B2 formátu.

Omnifire 250 a tiskové stroje Speedmaster XL 106 a XL 162. Od roku 1990 získal Heidelberg více než 50 těchto prestižních ocenění.
www.heidelberg.com

VÝHLEDY VÝROBY KNIH

Mezinárodní společnost Intergraf, zastupující 22 polygrafických svazů v Evropě, vydalo v roce 2015 zprávu o stavu evropského knižního trhu. Z ní vyplývá, že tištěné knihy si stále udržují velmi silnou pozici. I když průměrný náklad knižní produkce klesá, stále narůstá počet tištěných titulů. V Evropě se ročně vydá a vytiskne na půl milionu titulů. Nicméně se odhaduje, že jen v příštích dvou letech poklesne používání tištěných knih o 36 %. Co se produkce tištěných knih týče, ta od roku 2008 klesla o čtvrtinu a do roku 2020 se počítá s každoročním poklesem o 4 %. Důležité jsou ale také regionální aspekty. Čínská produkce knih pravděpodobně dosáhla svého vrcholu, a tak se nezdá, že by byla ohrožena pozice Evropy coby čistého exportéra knih. K posunu došlo v rámci vnitroeurospýských toků, kdy strmě narostly importy ze zemí střední a východní Evropy. Ještě v roce 2000 se tyto státy podílely na produkci v Evropě pouze 4 %, ale v roce 2014 to bylo již více než 16 %.
www.intergraf.eu

HEIDELBERG V ZISKU

Na počátku roku Heidelberg oznámil hospodaření za 3. čtvrtletí hospodářského roku 2015/2016. A firmě se dařilo. Prodeje se ve třetím čtvrtletí zvýšily o 16 % na 1,8 mld. eur (vloni 1,55 mld.) a čistý hospodářský výsledek po zdanění se ve třetím čtvrtletí zvýšil na 7 mil. eur (vloni -53 mil.). Výrazně se zvýšily také přijaté objednávky, takže je předpoklad, že skupina Heidelberg by měla na konci hospodářského roku splnit očekávaný hospodářský zisk.
www.heidelberg.com

PALETOVÝ NAKLADAČ PRO CTP

Heidelberg uvádí na trh nový automatický paletový nakladač (dále APL) pro CtP systémy Suprasetter 106/145/162/190. APL umožňuje non-stop automatizované nakládání až 1 200 desek formátu B1, nebo až 600 desek formátu VLF. Při použití nakladače APL již obsluha nemusí desky nakládat manuálně ani je vkládat do zásobníku. Desky jsou na europaletě umístěny do nakladače a odtud automaticky nakládány. www.heidelberg.com

2X WORKSHOP O OFSETOVÉM TISKU

Heidelberg Praha pro své zákazníky uspořádal v lednu workshop na téma tiskových strojů a ofsetového tisku. Diskutovalo se na téma možností nárůstu produktivity v tisku, udržitelnosti špičkové kvality, ale třeba i o správné péči o stroje. O workshop byl veliký zájem. Všech 40 účastnických míst bylo brzy po vyhlášení obsazeno, a tak byl v březnu workshop se stejným úspěchem opakován. Heidelberg se snaží pořádáním podobných bezplatných workshopů pomáhat tiskárnám zvyšovat produktivitu a kvalitu produkce. O dalších podobných akcích bude Heidelberg informovat. www.heidelberg.com/cz

KODAK PROSPER NA PRODEJ

Společnost Eastman Kodak ohlásila záměr prodat divizi Kodak Prosper Enterprise Inkjet, pod kterou spadají nátičkové hlavy a inkjetové rotační tiskové stroje Prosper. Celosvětově bylo instalováno asi 50–60 rotaček Prosper a dalších asi 1 200 inkjetových hlav Prosper. Ještě nedávno byla tato divize jmenována mezi čtyřmi pilíři Kodaku. Nyní Kodak tuto divizi opouští, aby se mohl soustředit na ostatní oblasti. www.print.de

GLOBÁLNÍ TRENDY



Zpráva o globálních trendech analyzovala názory a očekávání více než 750 tiskáren z celého světa.

Organizátor veletrhu drupa připravil sérii výzkumů a zpráv popisujících předpokládané globální trendy v polygrafii. Výzkum zahrnoval asi 750 tiskáren, které se vyjadřovaly k současným trendům v odvětví a jeho budoucímu směřování. Výzkum ukázal, že jakkoliv stále doznívá krize roku 2008/2009, polygrafičtí podnikatelé jsou optimističtí a posilují své investiční plány. 50 % respondentů předpokládá, že jejich situace (a odvětví) se zlepší, pouze 6 % předpokládá zhoršení situace.

Z technologií se největšímu předpokládanému růstu těší digitální tiskové technologie (+28 % ročně), ale velmi silně se věří archovému ofsetovému tisku (v komerční sféře +7 %, ve výrobě obalů dokonce +12 %), očekává se také silný růst flexa (+18 %). Klíčovou roli v tisku hrají stále konvenční (ofsetové) technologie, ale především v komerčním tisku na ně tlačí digitální tisk. Ve výrobě obalů je „digitální posun“ stále spíše pomalý – pouze u 13 % dotazovaných firem tvoří více než 1/4 obrátu.

Zajímavý je jen jednobodový nárůst technologií Web-to-Print. V roce 2015 jej v nějaké podobě provozovalo 25 % tiskáren, v roce 2016 jej mělo 26 % dotázaných firem.

Dodavatelé i tiskárny se shodují, že největším limitem růstu je velká konkurence a očekávané nízké prodeje. Hlavním problémem je získávání nových zákazníků, ale hned druhým je získávání kvalitních pracovníků (v obchodu). Třetina respondentů se obává nedostatku zakázek pro konvenční tisk, asi 10 % se obává nedostatku zakázek pro digitál.

EKONOMIKA NA VZESTUPU

Ministerstvo financí ČR provádí každoročně průzkum renomovaných odborných institucí, které predikují vývoj ekonomiky a jejich hlavních indikátorů. Nyní dle tohoto výzkumu vyplývá, že instituce ekonomice ČR věří a předpovídají její stabilní růst až do roku 2019. Letos by ekonomika měla vzrůst o 2,5 % a do roku 2019 se počítá s každoročním růstem HDP zhruba o 2,5 %. Růst by měla táhnout převážně rostoucí domácí poptávka. Průměrná míra inflace by měla být nízká a stabilní – letos zhruba 0,7 % – a do roku 2019 by měla vzrůst maximálně na 1,9 %. Také index PMI sledující podmínky průmyslu na počátku roku opět stoupl. Tento index sledující úroveň výroby, nové objednávky, zaměstnanost, termíny dodávek od dodavatelů, úroveň zásob atp. je považován za poměrně přesný. Jeho pozitivní vývoj je velmi slibným ukazatelem českého průmyslu. *MF ČR, ČNB, Hospodářské noviny*

MAGNESIA LITERA 2016

5. dubna byly vyhlášeny letošní knižní ceny Magnesia Litera. Dvě hlavní ceny získaly spisovatelky. Knihou roku se staly Točité věty Daniely Hodrové a Literu za prózu si odnesla debutující Anna Bolavá za knihu Do tmy. Dodejme, že Literu za poezii získal Ladislav Zedník (Město jeden kámen), Literu za knihu pro děti a mládež Robin Král (Vynálezárium) a Literu za literaturu faktu kolektiv autorů (Vše pro dítě! Válečné dětství 1914–1918). Celkem bylo předáno 10 cen Magnesia Litera.

Vítejte na drupě 2016. Heidelberg a partneři v hale 1.

Přijďte se podívat na přehlídku inovativních technologií a nejmodernějších polygrafických trendů.

Výroba obalů & etiket

Vedle nových a inovovaných tiskových technologií pro výrobce obalů a etiket (Speedmaster XL 106, Primefire 106, Gallus Labelfire atp.) bude k vidění kompletní nabídka nových dokončovacích technologií pro obaláře – výsekové automaty, stroje pro zlacení a ražbu, lepičky krabiček.

drupa 2016 – Düsseldorf

31. 5. – 10. 6. 2016
Po–Pá: 10.00–18.00 hod.
So, Ne: 10.00–17.00 hod.

Výstaviště Düsseldorf
Stockumer Kirchstrasse, Düsseldorf

Print Media Center – Wiesloch

31. 5. – 4. 6., 6. 6. – 10. 6. 2016
Po–So: 9.00–17.00 hod.

Heidelberg Print Media Center
Gutenbergring, Wiesloch

K účasti je nezbytná předchozí registrace.
Kontaktujte svého obchodního zástupce nebo
marketing.cz@heidelberg.cz.

Chytrá tiskárna

Objevte vizi digitalizované a plně integrované tiskárny – Prinect propojuje všechny oblasti od výroby až po vaše zákazníky.

Chytrá spolupráce

Jsme vaším spolehlivým partnerem. Jsme vám na blízku – na jedno kliknutí myši s vámi sdílíme informace.

Chytré služby

Přesvědčte se, co vám umíme nabídnout. Systematicky zvyšujeme vaši produktivitu, abyste se mohli soustředit jen na svůj business.

Svět digitálního tisku

Heidelberg definitivně a výrazně vstupuje do světa digitálního tisku. Představíme kompletní portfolio digitálního tisku, a to jak pro komerční tonerový tisk, tak průmyslový inkjetový tisk a v neposlední řadě technologie pro digitální potisk obalů a 3D předmětů.

Technologie pro ofsetové tiskárny

Na drupě představíme další inovační kroky v oblasti komerčního ofsetového tisku. V konceptu „chytré tiskárny“ ukážeme ještě více integrace, ještě více automatizace, ještě vyšší produktivitu všech procesů, a to jak v tisku, tak dokončujícím zpracování.





Technologie

- 1 Suprasetter 106 s aut. paletovým nakladačem
- 2 Speedmaster XL 106-6+LYYL
- 3 Speedmaster XL 106-8-P s DryStar LED
- 4 Speedmaster CX 102-5+L
- 5 Primefire 106
- 6 Omnifire
- 7 Versafire CV
- 8 Versafire CP
- 9 Gallus Labelfire 340
- 10 Stahlfolder KH 82-P
- 11 Stahlfolder TH 82-P
- 12 Stahlfolder CH 56
- 13 Duopress MK21060SER
- 14 Diana Eye 55
- 15 Diana Smart 115
- 16 Diana Smart 55
- 17 Easymatrix 106CS
- 18 Powermatrix 106CSB
- 19 POLAR DigiCut ECO
- 20 řezačka POLAR D 80 ECO
- 21 řezačka POLAR D 115 PLUS
- 22 řezačka POLAR N 78 PLUS
- 23 POLAR DigiCut PRO
- 24 řezací systém POLAR 200 PACE
- 25 řezací systém POLAR 200
- 26 POLAR DC-11 PLUS pro zpracování etiket
- 27 Steinemann dmax

Prezentace

Oslavte s námi světovou premiéru nového tiskového stroje pro průmyslový inkjetový tisk ve formátu B1. Předvedeme Vám stroj, který změní možnosti průmyslového archového tisku. V dalších prezentacích představíme novinky pro komerční tisk a pro oblast výroby obalů.

➔ **Všechny prezentace se konají několikrát denně, a to v anglickém a německém jazyce.**

tzv. Breakout sessions

Po každé prezentaci následují tzv. Breakout sessions. Jedná se o detailní představení jednotlivých strojů, zařízení a služeb, které Heidelberg předvádí.

➔ **Breakout sessions se konají po skončení prezentace přímo u strojů nebo informačních panelů služeb.**

DRUPA 2016

PŘEHLÍDKA BUDOUCNOSTI POLYGRAFIE

Veletrh drupa je vrcholem polygrafického roku 2016. Opět se stane přehlídkou inovativních technologií a opět posune vnímání a chápání komunikace pomocí tištěných médií.

Ž

ijeme v rychlém a měnícím se světě. Nové technologie, automatizace a integrace vytvářejí řadu příležitostí a nových výzev. Heidelberg všech těchto možností využívá ve svém výzkumu a vývoji a výsledkem jsou nové špičkové technologie. Rádi vás o tom přesvědčíme v hale 1 v Düsseldorfu a paralelně také v našem předváděcím centru ve Wieslochu.

PLNÁ AUTOMATIZACE KOMERČNÍHO TISKU

Na drupě představíme další inovační kroky v oblasti komerčního ofsetového tisku. V konceptu „chytré tiskárny“ ukážeme ještě více integrace, ještě více automatizace, ještě vyšší produktivitu všech procesů. Představíme nový řídicí pult Press Center XL s patentovanou projekční plochou Wallscreen XL, která s úhlopříčkou 163 cm a rozlišením 4K poskytuje neskutečný přehled o zakázce. Nová generace systému pro simultánní automatickou výměnu tiskových desek Autoplate XL 2 dále zkracuje přípravné časy a nyní umožňuje vyměnit všechny tiskové desky během mytí tiskových gum a válců. Další inovací je zlepšení unikátního inline systému pro spektrální měření a řízení barevnosti a soutisku přímo ve stroji – Prinect Inpress Control. V nové verzi je čas prvního měření zkrácen na polovinu, což má za následek 20% snížení makulatury.

Další novinky představíme v komerční dokončovací oblasti. Nové skládací stroje Stahlfolder TH/KH-P s paletovým nakladačem PFX zvyšují produktivitu skládání až o 50 %. Představen bude nový model jednožobové řezačky POLAR D 115 pro digitální tiskové provozy a také POLAR Diecut PRO pro průmyslové řezání/vyřezávání laserem.

NOVÁ EPOCHA DIGITÁLNÍHO TISKU

Asi nejočekávanější novinkou bude zásadní krok, kterým Heidelberg definitivně vstupuje do světa digitálního tisku. Ve světové

premiéře představíme Primefire 106 – unikátní B1 tiskový stroj na platformě XL s inkjetovou tiskovou jednotkou Fujifilm Samba v rozlišení 1 200 x 1 200 dpi. Spojení tiskové technologie Fujifilm a špičkové koncepce Heidelberg XL otevírá nové možnosti průmyslového tisku. Dále představíme stroje Versafire CP/CV pro plnobarevný komerční digitální tisk v malých a středních nákladech. V oblasti digitálního zpracování etiket a obalů ukážeme Gallus Labelfire – rotační tiskový stroj se sedmibarvovou inkjetovou tiskovou jednotkou Fujifilm Samba a dalšími moduly pro flexotisk, lakování, výsek atp. Skvělou budoucnost má jistě koncept Omnifire – digitální technologie pro plnobarevný potisk 3D předmětů. Na drupě Heidelberg představí Omnifire 250 umožňující plnobarevný individualizovaný potisk předmětů v rozměrech do 300 mm.

VŠE PRO VÝROBU OBALŮ A ETIKET

Vedle nových a inovovaných tiskových technologií pro výrobce obalů a etiket (Speedmaster XL 106, Primefire 106, Gallus Labelfire atp.) bude k vidění kompletní nabídka nových dokončovacích technologií pro obaláře. Hlavní novinkou bude nový výsekový automat v nejvyšší produkční řadě – Powermatrix 106 CSB. Dalšími novinkami bude Duopress 106, stroj pro zlacení a výsek, a pak celá řada strojů pro lepení krabiček Diana.

DRUPA WIESLOCH

Letos budeme na drupě prezentovat naše technologie nejen v Düsseldorfu na výstavišti, ale paralelně také v našem prezentačním centru ve Wieslochu. V Düsseldorfu předvedeme všechny novinky, ale „doma“ ve Wieslochu vám budeme moci představit kompletní portfolio. Celodenní program bude plný prezentací strojů, workshopů a demonstrací na strojích. Pro účast je nezbytná registrace – kontaktujte nás (marketing.cz@heidelberg.cz).



SPEEDMASTER 2.0

NA CESTĚ KE „SMART“ OFSETOVÉ TISKÁRNĚ

Vývoj ofsetové technologie nekončí! Přinášíme vám ještě vyšší inteligenci tiskových strojů řady Speedmaster. Sdílení digitálních informací v průběhu tiskové produkce umožňuje zautomatizovat a řídit daleko složitější procesy, než tomu bylo dříve. Z dlouhodobého hlediska přináší takové komplexní procesy stabilní špičkovou kvalitu, snižování výrobních ztrát a celkově efektivnější výrobu.



NOVÝ ŘÍDICÍ PULT PRESS CENTER XL

Od roku 2000 jsme začali propojovat tiskové stroje do digitálního prostředí. Přes jedinečný řídicí pult Prinect Press Center napojený na workflow Prinect přinášíme jasný přehled o stavu všech tiskových zakázek. Takové informace potřebuje výroba, zákazníci, dodavatelé i např. dopravci. Na drupě 2016 představíme novou generaci řídicího pultu Prinect Press Center XL.

Na drupě 2008 jsme předběhli dobu a představili projekční plochu Wallscreen. Nyní jsou podobné obrazovky průmyslovým standardem. My ale jdeme opět o něco dále. Pro drupu 2016 jsme připravili nový Wallscreen XL s úhlopříčkou 163 cm a rozlišením 4K, který poskytuje neskutečný přehled o zakázce. Ve spojení s dotykovým displejem a možností nastavit si vlastní informační přehledy a inteligentní widgety, lze tiskový stroj nyní ovládat doslova jako tablet. Každý tiskař si bude moci nastavit své uživatelské prostředí tak, jak je zvyklý. Prinect Press Center XL ale dokáže mnohem víc – třeba dovolí tiskaři vyžádat si nové tiskové desky tzv. „plate-on-demand“. Tato funkce zkrátí čekací doby tiskového stroje až o 80 %.



NOVÝ AUTOPLATE XL 2

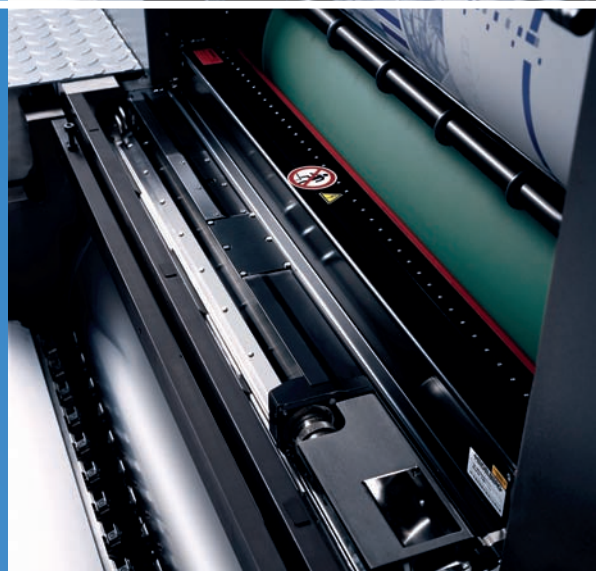
Pro tiskové stroje Speedmaster přinášíme na drupě 2016 celou řadu technologických inovací. Jednou z nich je nová generace simultánní automatické výměny tiskových desek Autoplate XL 2. Kromě zkrácení času výměny je nyní možné vyměnit všechny tiskové desky během mytí tiskových gum a válců.





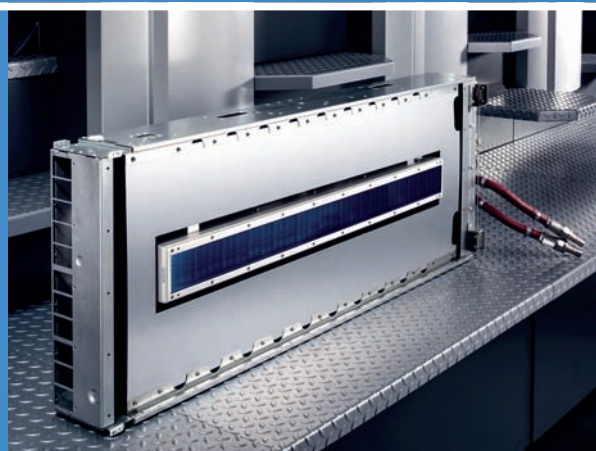
IN-LINE ŘÍZENÍ BAREVNOSTI A SOUTISKU

Další inovací je nová verze in-line spektrálního systému Inpress Control pro měření a řízení barevnosti a soutisku přímo ve stroji. Patentovaný Prinect Inpress Control ve verzi 2 měří mnohem rychleji. Čas prvního měření byl zkrácen na polovinu a má za následek 20% snížení makulatury. Obalářské tiskárny ocení možnost měřit barevné škály tištěné na podkladové bílé. To samo o sobě není triviální úkol, ale my jdeme ještě dál a s novým offline měřením Prinect Image Control 3 jsme schopni měřit a nastavovat hodnoty samotné podkladové bílé. Tím nabízíme uživatelům jedinečnou možnost kontrolovat barevnou stabilitu i na transparentních a metalizovaných materiálech.



NÍZKOENERGETICKÉ LED UV

UV tisk se posunul do oblasti LED-UV a vysoce výkonné vytvrzující systémy, jako je Heidelberg DryStar LED-UV, je nyní možné nasadit nejen na strojích XL, ale také na Speedmasterech CX/SX 102. Optimální integrace systémů do stroje šetří energii až na polovinu díky aktivaci LED diod podle šíře formátu. A navíc celý DryStar LED-UV má takové rezervy, že i přes očekávanou degradaci výkonnosti diod lze dlouhodobě udržet maximální produkční rychlost.



INOVACE STROJE SPEEDMASTER CX 102

Přesun technologií ze špičkové řady Speedmaster XL do CX stále pokračuje. Za všechny zmiňme jen rychlé přemývání pod jednu minutu a výměnu mycích modulů mezi tiskovými jednotkami. To v praxi znamená, že připravené mycí jednotky mohou ušetřit až 80 % čekací doby stroje. Dalšími zděděnými vlastnostmi jsou automatický non-stop systém pro vykladač, nový systém potahů, nový systém transportu archu na vzduchovém polštáři a v neposlední řadě eliminace nutnosti nastavování chytačů při extrémní změně tloušťky materiálu.





ZANECHANÉ (O)TISKY

Přinášíme vám rozhovor se zakladateli, majiteli a nejpracovitějšími lidmi tiskárny Point CZ, dvojčaty Vladimírem a Michalem Sázavskými. Za čtvrtstoletí vybudovali průmyslový polygrafický podnik, který se řadí mezi nejlepší archové ofsetové tiskárny nejen v České republice. Ač příliš nepracují na svém image, jejich věhlas se šíří přesně ve smyslu firemního marketingového sloganu – „zanecháváme (o)tisky“. Otisky, které jsou patrné na mnoha komerčních, ale také na průmyslových tiskovinách. Otisky, které mnozí zákazníci oceňují tím, že věrně zůstávají, anebo se po čase vracejí. Cílevědomým a přitom inovativním přístupem se krok za krokem rozvíjejí a v současnosti nabízejí jedno z nejširších výrobních portfolií v oboru. Rozhovor doplňují fotografie z Hvězdárny Brno na Kraví hoře nedaleko míst, kde oba bratři vyrůstali. Navíc je moderní architektura hvězdárny oběma vystudovaným stavařům velmi blízká.



V

české polygrafii se traduje, že jste svou tiskárnu převzali od otce jako dědictví a rozšířili její působnost do současné podoby. Je to pravda, nebo ne?

Michal (usmívá se): Také jsme se s tímto mýtem setkali a asi by to byl jímavý rodinný příběh. Ale realita je daleko zajímavější – jako studenti Vysokého učení technického v Brně jsme v roce 1989 tajně po nocích tiskli na cyklostylu letáky a plakáty, které studenti vylepovali po továrnách a městě. Byli jsme ve stávkovém výboru, kde jsme organizovali mítinky a studentské protesty. Potřebovali jsme vydávat studentský časopis a na jednom z prvních PC v programu Ventura jsem já dělal sazbu a výrobu a brácha měl na starosti veškerou redakční práci.

Vladimír: Přípravovali jsme makety a podklady k tisku na pauzáky na laserovce. Vydělali jsme si na ni v Anglii na jahodové brigádě, a pořídili tak naši první „osvitovou jednotku“. Z tiskáren, kam jsme posílali pauzáky, začaly přicházet poptávky na další DTP práci, a tak jsme začali drobně podnikat ve zcela jiném oboru. Oba jsme totiž vystudovaní stavaři, ale díky vydávání studentského časopisu a anglickým jahodám jsme se ocitli v polygrafii.

Jak tedy do podnikání vstoupil váš otec, Vladimír Sázavský senior, a jak vše v turbulentních letech pokračovalo?

Michal: Od počátku jsme jej pověřili marketingovými úkoly, protože jsme neměli čas na společenská setkání. Přípravovali jsme tiskové podklady v našem DTP studiu a sháněli zakázky. Otec, kterého si nesmírně vážíme, nedostával žádnou úkolovou zodpovědnost, ale cíleně budoval image a dodavatelské kontakty firmy. Proto si mnozí na trhu myslí, že je zakladatelem, i když on sám to nikdy nikde neříkal.

Vladimír: V devadesátých letech bylo vše rychlé a po několika měsících jsme se potkali s lidmi z Amosu, kteří nás „nakopli“, a my pořídili skener a opravdovou filmovou osvitku. Postupně jsme si vedle osvitku, skenování a sazby přibrali i studiové fotografování na jeden z prvních digitálních fotoaparátů. Práce bylo čím dál víc, budovali jsme studio a setkávali se hlavně se zadavateli tisku. V okolí Brna sice bylo mnoho tiskárenských provozů postavených na Adastech, ale jejich přístup k podnikání nebyl vhodný pro tehdejší dobu. My s naším digitálním počítačovým



TECHNOLOGICKÁ „PRVENSTVÍ“ TISKÁRNY POINT CZ V RÁMCI ČR

- první instalace CtP pro archový ofset v ČR, navíc spojená s přenosem dat mikrovlnným spojením
- první implementace přednastavování barevnic přes rozhraní DIPS na strojích Adast
- první PCS systém v ČR na stroji Heidelberg Speedmaster SM 102-10-P pro potisk zakázek 5/5
- první implementace ekologického čištění Heidelberg EcoClean
- první implementace (pilotní projekt) vzdálené správy tiskových strojů Heidelberg Remote Service
- první implementace systému Heidelberg Pressroom Manager v ČR
- první tiskový stroj Heidelberg v ČR s temperováním barevníků
- první tiskový stroj Heidelberg v ČR se spektrálním měřením Prinect Axis Control
- první tiskový stroj Heidelberg v ČR vybavený vodním chlazením všech periférií
- první a výjimečná 36stanicová snášeč linka
- jedna z prvních tiskáren s uděleným certifikátem FSC



„Máme rádi technologické novinky
a inovace, které tu ještě nebyly.
I proto spolupracujeme s inovativními
firmami, jako je právě Heidelberg.“



vybavením jsme byli na vrcholu technického pokroku a poskytovali jinou, pružnější službu než „černé řemeslo“.

Michal: Rozhodli jsme se tedy, že tisk budeme dělat sami. V tom nám hodně pomohl právě otec, kterému jsme dali za úkol vytípnout vhodné budovy a najít místo, kde bychom se mohli rozvíjet. Tak jsme se dostali k naší současné lokalitě v Medlově u Pochočelic, kde je od roku 1993 umístěn náš archový ofsetový provoz s moderní, plně vybavenou knihárnou.

Vladimír: Na začátek jsme tam zaráz postavili rovnou dvoubarevku a čtyřbarevku. Byli jsme v té době asi první grafické studio, které si pořídilo vlastní tiskové stroje.

Máme rádi technologické novinky a inovace, které tu ještě nebyly. I proto spolupracujeme s inovativními firmami, jako je právě Heidelberg. Tím, že nejsme původní profesí polygrafové, zajímají nás nové, moderní, digitální přístupy a mnohokrát jsme na sebe vzali riziko, že budeme mít určitou technologii jako první. Jako první jsme pořídili temperované barevníky na Adastech a propojili nastavení barevníku přes systém DIPS přímo z filmové osvitky. Měli jsme první spektrální měření Heidelberg Axis Control nebo plně automatizované nakládání tiskových desek pro CtP. Vlastně jsme byli první v republice, kdo instaloval technologii osvitky tiskových desek CtP.

Michal: A jedni z prvních, kdo komerčně začali nabízet inkjetový tiskový 2D a 3D UV lak. Reakce trhu nebylo okamžité nadšení a poptávka, ale v současnosti už naši zákazníci poznali přidanou hodnotu a zájem je veliký.

Tohle všechno jsou ale tiskařské novinky. Víme o vás, že jste také aktivní v inovacích, které s tiskem přímo nesouvisí. Jaké to jsou?

Michal: S rozšiřováním výrobních kapacit a nabízených služeb, s přibývajícím zakázkami i zaměstnanci, bylo firemní řízení obchodu i výroby čím dál nepřehlednější. Informační šumy způsobovaly mnohé chyby a přinášely vysoké ztráty. Museli jsme se tedy „zorganizovat“ a jako počítačová nadšenci jsme si naprogramovali vlastní jednoduchý informační systém s kalkulačním modulem a řízením zakázek ve výrobě. Za pár let jsme jej přerostli a pořídili také jako jedni z prvních profesionální polygrafický informační systém, který nám ještě stále slouží. Žel dodavatelská firma ukončuje jeho vývoj a podporu, a proto přecházíme v tomto roce na nový průmyslový MIS. Ten je široce rozšířen především v zámořské polygrafii a slibujeme si od něj hlavně rychlejší komunikaci o zakázkách jak směrem k zákazníkovi, tak k samotné výrobě.

Znamená to tedy, že si necháváte nový informační systém stavět „na míru“, nebo je dostatečně pružný, aby vyhověl všem vašim potřebám?

Michal: Od našich počátků byli součástí našeho týmu lidé, kteří rozumějí informačním technologiím a programování. I v současnosti máme v kádru několik programátorů, kteří nepřetržitě rozvíjí naše komunikační a informační systémy. Nový MIS je otevřený takovému přístupu, a proto si jej upravujeme k našemu obrazu vlastními silami.

Vladimír: Neřešíme totiž programátorsky a s pomocí IT jen řízení výroby, ale mnohé další oblasti. Myslíme si, že se současný moderní průmyslový podnik bez takových řešení neobejde. Doba vyžaduje okamžitá rozhodnutí na poslední chvíli nebo „on-de-





Ač jsou Michal (vlevo) a Vladimír dvojčata, jsou v mnohém odlišní – jeden je více stratég, vizionář, obchodník a druhý zase pečlivý technik vždy „při zemi“. Oba jsou velcí inovátoři a nadšenci do nových technologií. Na svém kontě mají mnohá republiková technologická prvenství (viz rámeček na předchozí straně).

mand“, která mohou být správná a bezchybná, jen když je dostatečná informovanost a zpětná vazba. Chytré telefony a dotykové tablety v nás vypěstovaly návyky, které chceme využívat i v ostatních oblastech.

Michal: Naše podnikání zahrnuje kromě akcidenčního offsetového tisku také digitální tisková řešení. Podnikání dnes není limitováno stroji, ale je třeba vše ukočírovat informačně. Jsme silně zákaznický orientovaní a zákazníka nezajímá, jakou technologií jeho tiskovina vznikne. Důležité jsou pro něj informační a doplňkové služby, které mu s tím nabídneme. Jednou z nich je např. jednoduché objednávání a zadávání zakázek přes web2print rozhraní nebo okamžitá informovanost o stavu výroby jeho zakázky. Klient nebývá v současné polygrafii napojen přímo do informačního systému tiskárny, ale jeho prostředníkem je obchodník nebo kalkulátor. Takový obchodně-informační model není do budoucna udržitelný. Vyvíjíme proto nástroje, které zákazníka zapojí přímo do našeho systému.

Vladimír: Máme vlastní interní výzkum a vývoj, kterým jsme v minulosti řešili více inovace v technologiích a materiálech. Těmto oblastem se teď více věnují dodavatelé v reakci na krizi po roce 2008. My jim rádi poskytujeme cennou zpětnou vazbu a poznatky z reálného provozu. V současné době se více zaměřujeme na vývoj nástrojů v oblasti služeb zákazníkům.

Michal: A stále přicházejí nové výzvy a otevírají se nové možnosti díky IT, jak nabídnout nové služby, jiný obchodní model, zrychlení toku informací. Sami stále pracujeme na vyšší průchodnosti výroby, na automatizaci a lepší organizovanosti, a tím snížení chybovosti. Za své konkurenty nepovažujeme tradiční tiskárny, ale spíše firmy,

kteří se prezentují jako poskytovatelé služeb a zákaznických řešení a shodou okolností také tisknou.

Vladimír: Standardizace v pestré výrobě je ale velmi obtížná. S tím do budoucna souvisí výrazná segmentizace. Může být např. produktová, že se zaměřím jen na úzkou komoditní skupinu, nebo interní např. v tom, že omezím množství používaných materiálů nebo zušlechťovacích technik. Určitě vznikne menší množství subjektů, každý se bude specializovat, někdo na průmyslové zákazníky, někdo na lidi z ulice, někdo na agentury či vydavatele knih nebo časopisů. Celé je to o kombinaci pozitivních přístupů a řízení rizik.

To všechno znamená spoustu práce do budoucna. Co vidíte jako hlavní oblasti rozvoje firmy?

Michal: Všechno je zvládnutelné, ale jsou některé klíčové oblasti, jako je třeba zavedení nového informačního systému. Pro nás to znamená se přeorganizovat a vytvořit opravdu profesionální průmyslovou výrobu – je to jediná cesta. Každému, kdo je zapojen v procesu, musí systém oznamovat a pípat, co a jak. A všichni podle toho musí reagovat – zároveň nás takový systém ale nesmí svazovat. Míra osobního přístupu, kreativity musí být zachovaná – výroba a její omezení nás nemohou formovat. Výroba je služební věc i se svými limity. Pak stačí jedna věc, aby konkurenci napadlo, že bude ohebnější k zákazníkovi, a přebere nám ho.

Vladimír: Pracujeme z velké části s průmyslovými zákazníky, kteří jsou velmi dobře organizovaní. Zdravě nás svými procesními audity a standardy přinutili k zavedení systému. Bývá jim jedno, kdo je jejich dodavatel, pokud má zvládnuté procesy. Zajímá je stoprocentní dlouhodobá spolehlivost a řízení rizik. Pak jsou ochotni jít i do dlouhodobých kontraktů postavených na automatizovaných procesech. Máme štěstí, že ředitel naší tiskárny není polygraf, ale přišel právě od takto organizovaného průmyslového zákazníka. Nenadchne ho detail pod lupou na archu, ale nadchne jej jakákoliv optimalizace ve výrobě.

Point CZ s.r.o.

Ze studia a administrativního zázemí v centru Brna je to do tiskárny v Medlově necelá půlhodinka. Digitální propojení mezi oběma lokalitami bylo navázáno hned, jak to bylo možné, a tak nic nebrzdilo další rozvoj. Na svoji dobu odvážným krokem bylo v roce 1997 pořízení jednoho z prvních tiskových strojů Heidelberg v ČR – SM 74-4. Spolupráce s Heidelbergem ale začala již dříve instalací řezačky Polar 92, která dodnes i po 20 letech spolehlivě dělá to, co má.

Firma Point CZ ale žije budoucností. Rozvíjí se především v oblasti organizace a služeb pro klienty. Technologicky je velmi dobře vybavena, ale i tak se chystá v brzké době rozšířit své výrobní prostory v Medlově o dalších 1 500 m². Nový informační systém pomůže celému obchodnímu portfoliu, které stojí na čtyřech pilířích: klasickém akcidenčním tisku, plně automatizované výrobě kalendářů, e-commerce řešení přes web2print a packagingu. Všechny čtyři oblasti mají vysoký rozvojový potenciál a my věříme, že dlouhodobá věrnost k technologiím Heidelberg zde bude pokračovat.

www.pointcz.cz



HEIDELBERG V NOVÉM KABÁTU

Žijeme v dynamické době. Svět kolem nás se mění, způsob komunikace se mění, polygrafie se mění a také Heidelberg se mění. Těch změn, kterými Heidelberg za posledních několik let prošel, je obrovské množství. Mnohých jste si vy, naši zákazníci, všimli, mnohé jsou spíše interní a navenek znát nejsou.

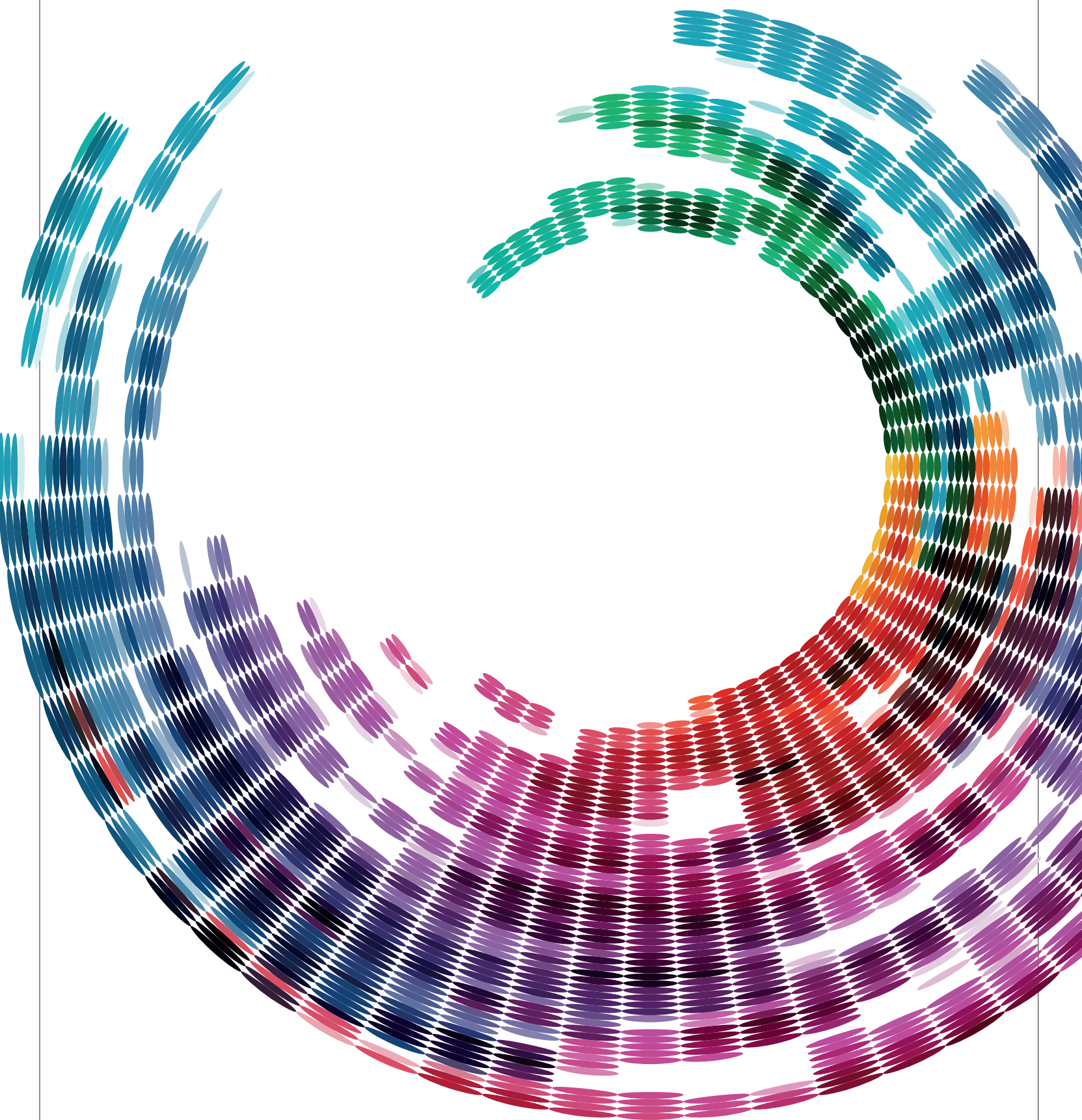
Z těch nejviditelnějších za uplynulých 10 let jmenujme – otevřeli jsme nový výrobní závod v Číně a ve Wieslochu jsme postavili novou halu pro velkoformátové stroje, snížili jsme počet zaměstnanců o 35 %, ve spolupráci s firmou RIKOH jsme vstoupili do komerčního digitálního tisku, ukončili jsme výrobu drátošiček a lepiček, koupili jsme firmu Gallus, výrobu obalářských strojů jsme zadali firmě MK, ve spolupráci s FUJI jsme vyvinuli digitální stroj pro výrobu etiket, ústředí firmy jsme přestěhovali do výrobního závodu Wiesloch, nyní jsme připravili s FUJI nový archový inkjet a představili ucelené digitální portfolio. Došlo k velkým změnám v nabízeném portfoliu strojů a služeb. Heidelberg výrazně zvětšil nabídku služeb zaměřených na produktivitu a kvalitu, rozšířili jsme zásadně nabídku spotřebních materiálů tak, že nyní pokrývají veškerou potřebu konvenčních tiskáren, zaměřujeme se na dlouhodobé a stabilní zajišťování produktivity zákazníků.

Toto vše jsou změny,



kterými tradiční až tradicionalistický Heidelberg musel a chtěl projít. Nyní v roce 2016 proto Heidelberg přistoupil také k výrazné vizuální změně. Heidelberg představil nový korporátní design. Ten se týká všech vizuálních a komunikačních prvků – ať se jedná o barvy, písmo, grafiku. Nejviditelnější je ale bezesporu změna loga. To původní hranaté a jednobarevné bylo nahrazeno novým, dynamičtější, které má zaoblenější tvary a plnobarevnou verzi. Nové barvy v logu (modrá, zelená, žlutá) reprezentují tři pro Heidelberg klíčové oblasti. Modrá je barva strojů a zařízení, zelená je barva spotřebních materiálů a žlutá reprezentuje veškeré služby, které Heidelberg zajišťuje.

Nový vizuální styl Heidelbergu je moderní, vzdušný, dynamický. Má jasně demonstrovat fakt, že Heidelberg už dávno není pouze výrobce a dodavatel strojů. Je silným partnerem, který technologiím, špičkovým službám a know-how zajišťuje spolehlivý zákaznický servis. „Heidelberg“ znamená dlouhodobou spolupráci a jistotu.



„FIRE“

PORTFOLIO DIGITÁLNÍCH TISKOVÝCH TECHNOLOGIÍ OD HEIDELBERGU

Polygrafický svět si Heidelberg spojuje se špičkovou technologií pro ofsetový tisk.

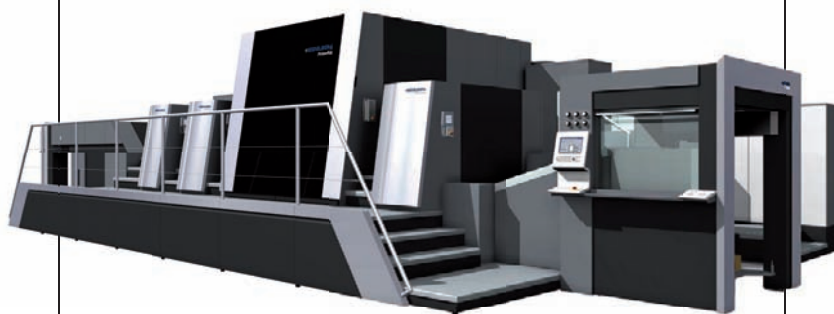
Tiskové stroje v tomto segmentu nesou souhrnný název Speedmaster a Heidelberg je nabízí v nesčetných verzích, formátových třídách a variantách pro různé aplikace.

Od drupy 2016 ale Heidelberg výrazně posiluje druhý segment – technologie pro digitální tisk. Této oblasti Heidelberg věnuje obrovskou pozornost a s velkou pravděpodobností ji čeká úspěšná budoucnost. Na drupě Heidelberg představí celou řadu novinek v tomto segmentu pro digitální tisk, pro který je nově užíváno souborné označení „fire“.

F

ire – nové označení pro naše portfolio digitálních tiskových technologií vyjadřuje výkon, dynamiku a růst. Chceme dát zákazníkům jasný signál, že Heidelberg nabízí špičkové technologie v tomto segmentu a do budoucna dále bude tuto oblast posilovat a rozvíjet, říká Jason Oliver, vedoucí divize digitálního tisku v Heidelbergu.

Portfolio strojů „fire“ je tvořeno jak digitálními stroji pro komerční plnobarevný tisk, tak pro digitální tisk etiket či plnobarevný digitální potisk 3D předmětů. Ve světové premiéře bude na drupě také představen první digitální tiskový stroj pro průmyslový tisk v B1 formátu.



HEIDELBERG PRIMEFIRE 106

Primefire 106 je první digitální tiskový stroj v B1 formátu pro průmyslové využití. Je tvořen kombinací platformy tiskových strojů XL s nejlepším systémem transportu archu a špičkové inkjetové technologie Fujifilm Samba. Strategická spolupráce firem Heidelberg a Fujifilm tak přinesla po stroji Gallus DCS další unikátní výsledek.

Heidelberg Primefire 106 je tvořen špičkovým nakladačem a vykladačem Prest Plus, jednotkou pro přípravu archu před digitálním tiskem, sedmibarвовou inkjetovou tiskovou jednotkou s rozlišením 1 200 x 1 200 dpi a dále sušicí věží a lakovací jednotkou.

Ofsetové tiskárny jsou od Heidelbergu zvyklé na velmi vysoký standard ofsetového tisku, ať už jde o kvalitu tisku, produktivitu stroje, či škálu potiskovatelných substrátů. Strojem Primefire 106 se Heidelberg snaží zákazníkům nabídnout tyto špičkové parametry také v digitální oblasti.

Špičková kvalita tisku inkjetových hlav Samba, široká paleta potisknutelných substrátů a vysoké produkční rychlosti díky platformě XL 106 by měly tyto vysoké požadavky zákazníků splnit. (Více o stroji Primefire 106 v samostatném článku.)



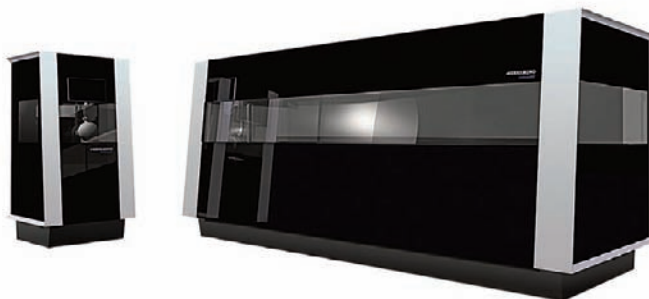
HEIDELBERG VERSAFIRE CP/CV

Versafire CP/CV je nové označení pro digitální stroje Linoprint. Tyto stroje byly do portfolia Heidelbergu zařazeny již v roce 2011 ve spolupráci se společností RIKOH a představují řešení pro plnobarevný komerční digitální tisk v malých a středních nákladech. Stroje Versafire vykazují vysokou kvalitu tisku při velmi slušné produktivitě. Stroje jsou pochopitelně plně integrovatelné do řídicího workflow.



GALLUS LABELFIRE 340

Gallus Labelfire je nové označení pro stroj Gallus DCS 340, který byl na trh uveden na loňském veletrhu Labelexpo. Gallus Labelfire je rotační tiskový stroj (role-role), konstruovaný pro výrobu etiket. Do modulární konstrukce strojů Gallus, která tradičně umožňuje kombinovat různé tiskové a dokončovací techniky, je vsazena digitální tisková jednotka tvořená inkjetovými hlavami Fujifilm Samba. Tisková jednotka je tvořena sedmi barvami (CMYK plus oranžová, fialová a zelená) a bílým inkoustem při nativním rozlišení 1 200 dpi. Stroj je vedle inkjetové tiskové stanice vybaven také stanicí pro předúpravu/koronování, dvěma flexotiskovými agregáty, flexolakovací jednotkou, rotačním výsekovým modulem, řezačkou a zpětným návínem.



HEIDELBERG OMNIFIRE 250/1000

Omnifire je nové označení systémů pro potisk 3D předmětů. V portfoliu navazují na stroje Jetmaster Dimension 250. Heidelberg Omnifire 250 byl představen již v roce 2015 a je určen pro průmyslový plnobarevný potisk 3D předmětů. Stroj ultrazvukově detekuje předmět, umožňuje přípravu povrchu před tiskem (plazma, primer) a inkjetově (UV) předmět potiskne. Stroj umožňuje plně individualizovaný/personalizovaný potisk předmětů v rozměrech 10–300 mm, jako je např. fotbalový míč. Omnifire 1000, jehož uvedení na trh je plánováno na konec letošního roku, dále rozšíří možnosti potisku předmětů. Pomocí Omnifire 1000 budou moci být potisknuty předměty až do rozměru 1 000 mm.



DIGITÁLNÍ REVOLUCE

PRIMEFIRE 106

ARCHOVÝ DIGITÁLNÍ PRŮMYSLOVÝ TISK VE FORMÁTU 75 X 106

Heidelberg a Fujifilm přicházejí s plnohodnotným řešením průmyslového digitálního tisku. Heidelberg na drupě 2016 představí budoucnost variabilního průmyslového tisku v podobě digitálního tiskového stroje Heidelberg Primefire 106. Tato nová generace tiskových strojů ve formátu B1 na bázi inkjetové technologie umožní uživatelům splnit všechny nároky neustále se měnícího trhu.

V

roce 2013 začala velmi úspěšná strategická spolupráce společností Heidelberg a Fujifilm. Ta vyústila v představení stroje pro digitální tisk etiket Gallus DCS 340 a nyní v jedinečný archový digitální tiskový stroj Heidelberg Primefire 106. Ten bude ve světové premiéře představen na letošní drupě. I když plnohodnotné nasazení pro sériovou výrobu je plánováno až na rok 2017, okamžitě po skončení výstavy bude během června nainstalováno několik strojů do provozu na tzv. beta-testování.

HEIDELBERG A FUJIFILM

Tisková jednotka stroje Primefire 106 je postavena na prověřené technologii inkjetových tiskových hlav Samba od Fujifilm Dimatix, které umožňují dosahovat rychlosti a kvality produkčního of-

setového tisku i ve větších formátech. Heidelbergské know-how v oblasti vedení archu tiskovým strojem a v technologii lakování přináší tiskovému stroji Primefire 106 plnou produkční rychlost a nezbytné zušlechťování, na které jsou heidelberští uživatelé zvyklí. Jedinečný nakladač XL umožňuje zpracování bezkonkurenční škály potiskovaných materiálů. Nakládací stůl s patentovaným podtlakovým pásem zajišťuje bezchybné vedení a vyrovnání archu a jednotka pro nanášení primeru stejně jako lakovací jednotka přináší tu nejvyšší kvalitu a konstantní pokrytí. Ve vykladači XL se bezchybně zasuší celý arch, a umožní se tak co nejrychlejší knihařské zpracování.

Nový stroj Heidelberg Primefire 106 používá inkjetovou technologii na vodní bázi. Inkjetový tisk ve vysokém rozlišení 1 200 x 1 200 bodů se systémem vodou ředitelných inkoustů zajišťuje nejvyšší tiskovou kvalitu. Sedmibarevný inkjetový tisk s rozšířenou barevností využívá další tři vodou ředitelné barvy ke zvětšení tiskového gamutu. Základní čtyři barvy CMYK jsou doplněny o zelenou, oranžovou a fialovou. To ocení především obalářské firmy, které častěji využívají přímé barvy ze škály Pantone. Rovněž primer, kterým je ošetřen tiskový arch před nánosem inkoustů, je vodou ředitelný, nízkomigrační a certifikovaný pro styk s potravinami v souladu s nízkomigrační normou Swiss Ordinance.

VŠECHNY PŘEDNOSTI DIGITÁLNÍCH TECHNOLOGIÍ

Tiskový stroj Primefire 106 nabízí poprvé ve formátu B1 celou řadu možností, které jsme dříve znali jen na digitálních strojích nižších formátů. Mezi hlavní přednosti patří možnost zpracovávat zakázku

v několika verzích, s přizpůsobením tištěného obsahu potřebám regionální individualizace a krátkých sérií podle požadavků zákazníků. Tiskoviny z produkce stroje Primefire 106 mohou být personalizovány například pomocí čárových kódů, QR kódů a číslování. Výbava stroje umožňuje stoprocentní inspekci archů, a tím zajištění bezchybné tiskové produkce. Jelikož substrát tvoří až 50 % nákladů na zakázku, nová technologie redukuje náklady na makulaturu na nejnižší možnou míru. Důležitý je průmyslový charakter tiskového procesu, který je podporován stabilní a spolehlivou kvalitou stroje Primefire 106 na platformě strojů XL 106. V tuto chvíli je Primefire 106 konstruován v jedné konfiguraci (viz následující strana), ale do budoucna bude jeho vybavení konfigurovatelné, stejně jako jsme tomu zvyklí u ofsetových strojů.

PRIMEFIRE 106

ARCHOVÝ INKJETOVÝ TISKOVÝ STROJ VE FORMÁTU B1

PRESET PLUS VYKLADAČ

Dynamické zbrzdění archů a bezpečné vyložení s vykladačem Preset Plus.

LAKOVACÍ JEDNOTKA

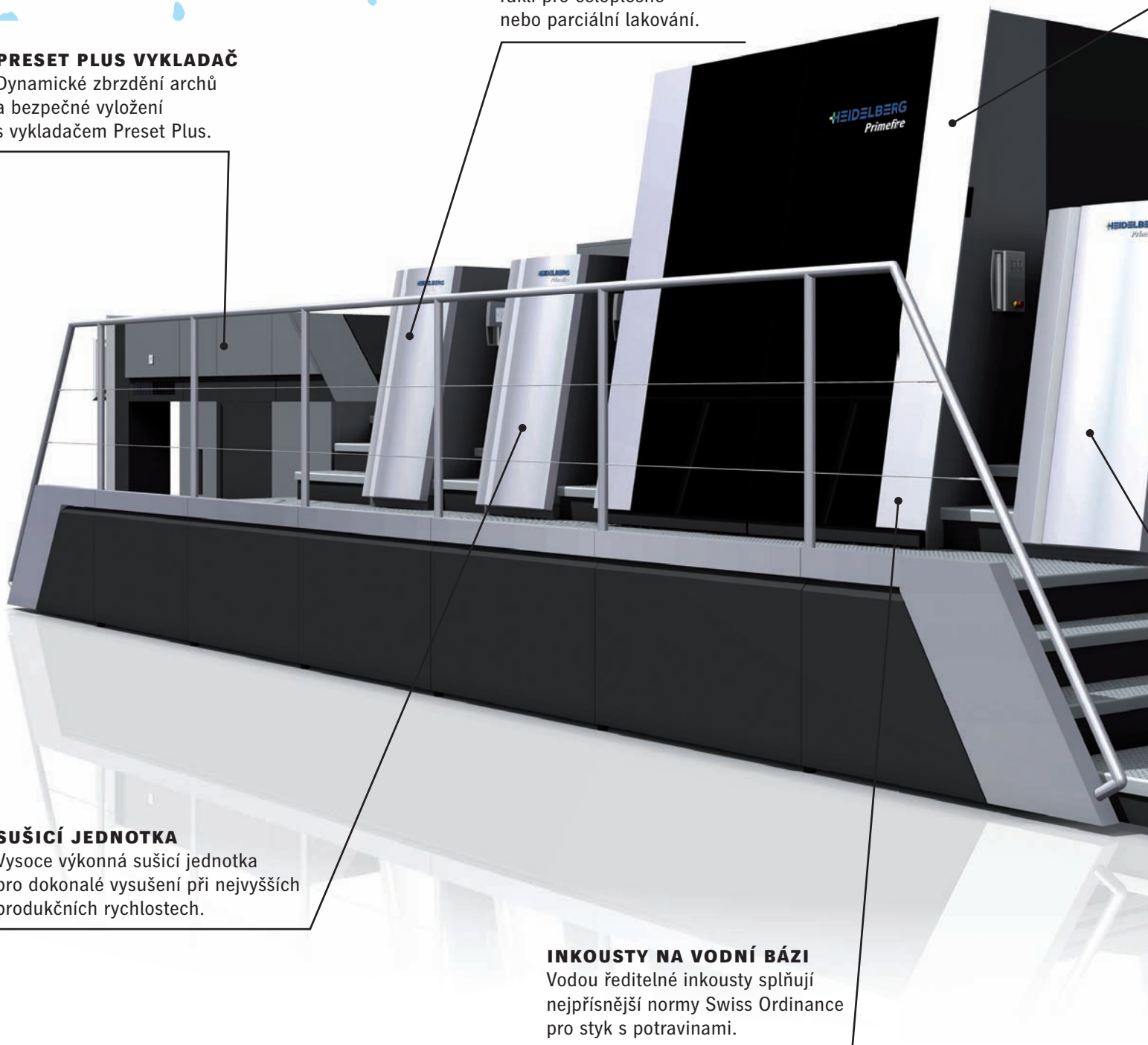
Lakovací jednotka s komorovou raklí pro celoplošné nebo parciální lakování.

SUŠICÍ JEDNOTKA

Vysoce výkonná sušicí jednotka pro dokonalé vysušení při nejvyšších produkčních rychlostech.

INKOUSTY NA VODNÍ BÁZI

Vodou ředitelné inkousty splňují nejpřísnější normy Swiss Ordinance pro styk s potravinami.



TISKOVÁ JEDNOTKA

Sedmibarvová inkjetová tisková jednotka s rozšířeným gamutem a vysokým rozlišením 1 200 x 1 200 dpi.

PRESET PLUS NAKLADAČ

Nakladač Preset Plus pro rychlé přednastavení a bezpečné naložení archů do formátu 75 x 106 cm.

PŘEDTISKOVÁ JEDNOTKA

Jednotka pro přípravu archu před inkjetovým tiskem.

drupa 2016 v hale 1

od 31. 5. do 10. 6.



ANICOLOR 2.0

Poslední generace heidelberského krátkého bezzónového barevníku Anicolor XL 75 přináší ještě vyšší profitabilitu malonákladových zakázek než kdy předtím.

C

o mají společného komerční a obalářská tiskárna? Obě řeší otázky spojené s častějšími přípravami způsobenými větším množstvím malonákladových zakázek. Zůstat profitabilní v prostředí časté změny potiskovaných substrátů a vybarvenosti je stále obtížnější. Výhody Anicoloru bychom mohli shrnout do vzorce 90 : 50 : 50 – o 90 % menší

makulatura při polovičních přípravných časech a při o polovinu vyšší produktivitě.

Vybarvenost tiskového motivu na 20–30 arších zde není problémem a většina přípravných operací je optimalizována a zkrácena na minimum. Jen při zabarvení lze ale stále ještě ušetřit více než 15 minut díky zcela unikátní novince Anicolor Booster. Stisknutím jediného tlačítka na ovládacím pultu Prinect Press Center lze rozšířit použití stávajícího vybarvení stroje. Ve většině případů tak odpadá nutnost výměny rastrových válců při změně zakázky na více savé materiály. Stejně barvy lze nyní použít jak pro natírané, tak nenatírané substráty, z čehož profitují obalářské tiskárny častěji využívající přímých barev. Rastrové válce je tak nutné měnit jen při tisku podkladové bílé nebo speciální zlaté či stříbrné.

Bezkonkurenčním přínosem vyšší produktivitě jsou dvě novinky nové verze Anicoloru. Především zrychlení otáček mycího programu ze 7 000 na 9 000 ot./min. Stroj je tak o minutu dříve připraven na nové vybarvení. Zdá se to na první pohled málo, ale v praxi tato novinka přináší o dvě až tři zakázky za směnu navíc. Další inovací je možnost tiskaře zvolit si mezi standardním, krátkým nebo plným „uzavřením“ (shut-off) barvy při barevně podobných po

sobě jdoucích zakázkách. Tato možnost ušetří dalších až 40 vteřin a v praxi přinese navíc jednu až dvě zakázky za směnu.

Všechny zmíněné benefity by nebyly možné bez podpory certifikovanými materiály Saphira Performance Kit Anicolor. Barvy a spotřební materiály z této sady jsou testovány a přizpůsobeny tak, aby plně využily nových funkcí Anicoloru 2.0 ve formátu B2.

První verze Anicoloru XL 75 bylo celosvětově instalováno přes 200 tiskových jednotek. A to od předchozí drupy 2012, na které byl představen prototyp stroje.



V nové verzi Anicoloru 2.0, která bude na drupě 2016 představena a k dispozici bude od listopadu 2016, se můžeme těšit kromě výše zmíněných novinek také na nový design, nový nakladač a nový ovládací pult Prinect Press Center XL 2. Anicolor Booster a rychlejší přemývání budou k dispozici již od července letošního roku.



ANILOXOVÝ VÁLEC

Základem krátkého bezzónového barevníku Anicolor je separátně temperovaný aniloxový válec s konstantním odběrem barvy.

KOMOROVÁ STĚRKA

Stěrka (rakle) stírá přebytek barvy do odpadní komory. Je tak zajištěn konstantní odběr barvy dle definované kapacity válce.

FORMOVÝ VÁLEC

Formový válec s tiskovou deskou.



NAVALOVACÍ VÁLCE

Jeden keramický a dva navalovací válce.

VLHČICÍ VÁLCE

Osvědčený vlhčicí systém Alcolor pro ideální poměr barva – voda.

TRANSPORT ARCHU

Anicolor XL 75 potiskuje jak tenký papír od 0,03 mm, tak karton tloušťky 0,8 mm, a to až do formátu 530 × 750 mm a v rychlosti 15 000 archů/hod.

drupa 2016 v hale 1

od 31. 5. do 10. 6.

JEŠTĚ VYŠŠÍ PRODUKTIVITA

Oblast dokončujícího zpracování se dostává do popředí zájmů tiskáren. Důvody jsou dva. Prvním je produktivita. Polygrafické podniky si totiž uvědomují, že právě v dokončujícím zpracování se skrývá největší potenciál pro nárůst produktivity celé výroby.

A druhým důvodem je fakt, že dokončovací operace také představují velký potenciál pro přidanou hodnotu produktu, a tím také pro nárůst marže na produktu. Heidelberg na drupě představí další novinky jak v oblasti komerčního zpracování tiskovin, tak v oblasti výroby skládaných a lepených obalů. V expozici Heidelbergu a jeho partnerů v hale 1 budou k vidění inovované skládací stroje Stahlfolder, novinky v oblasti řezání POLAR a také novinky pro obaláře od firmy Masterworks.

O 50 % VYŠŠÍ PRODUKTIVITA SKLÁDACÍCH STROJŮ STAHLFOLDER

Heidelberg na drupě 2016 představí novou generaci skládacích strojů TH/KH 82-P. Písmeno „P“ značí především vysokou produktivitu, zvýšenou spolehlivost a výkonnost. Nová řada skládacích strojů je určena především pro komerční knihárny a umožňuje zpracovat vysokou produktivitu tiskových strojů Heidelberg s jejich až 40 miliony potištěných archů ročně. Zastřešuje se tím celé portfolio skládacích strojů Stahlfolder, které jsou nyní ve výkonnostních řadách Ti, CH/



STAHLFOLDER TH/KH 82-P

BH, TH/KH a nově TH/KH-P. Řada TH/KH-P využívá osvědčený paletový nakladač PFX, který byl dosud k dispozici jen u nejvýkonnější řady Stahlfolder TX. PFX je nutný k nakládání jednotlivých archů v šupině, které jsou zpracovávány při standardní rychlosti do 150 m/min. Skládání v šupině v celém skládacím procesu poskytuje výrazné zvýšení produktivity při zachování kvality skladů a při běžné rychlosti. Např. 16stránková knižní složka může být skládána

v produkční rychlosti až 16 000 složek/h. Takovým způsobem lze bez kompromisů a chyb zpracovávat i nejcitlivější papírové materiály.

Vysoká produktivita se vždy odvíjí od nejslabšího místa ve výrobním procesu. V případě produkce tisíců složek za hodinu je nutné použít odpovídající vysoce výkonný vykladač. Heidelberg proto ke strojům řady P doporučuje vykladač palamides alpha 500 hd, který nepotřebuje další obsluhu. Udržení kvality skládaných produktů pak pomáhá opční lisovací modul integrovaný do skládací jednotky. Ten je nyní k dispozici pro celou řadu skládacích strojů TH/KH.

DVĚ NOVINKY OD POLARU

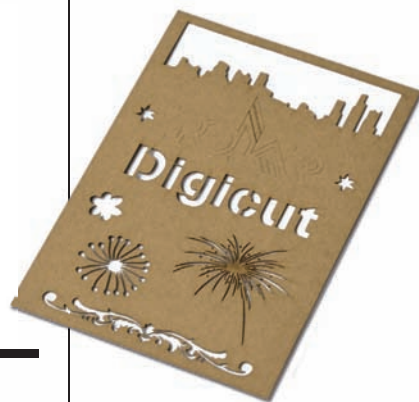
POLAR na drupě představí špičkové stroje a novinky pro všechny segmenty. Od zařízení pro digitální provozy přes komerční tiskárny až po specializované systémy pro průmyslové tiskárny, obaláře a výrobu etiket. K vidění budou jednoduchá řešení pro digitální a komerční tiskárny i automatizované systémy PACE pro průmyslové tiskárny, ale také např. speciality pro obaláře DC-11 atp. Představen bude nový model jednožové řezačky POLAR D 115, která byla nově designována pro digitální tiskové provozy



POLAR D 115 PLUS



POLAR DIGICUT



a komerční tiskárny. Premiérově bude také představen stroj POLAR Digidcut PRO pro řezání/vyřezávání laserem. Zatímco vloni představený Digidcut ECO je konstruován pro malé náklady, nový Digidcut PRO představuje stroj pro průmyslové využití.

KOMPLEXNÍ PORTFOLIO A NOVINKY V OBLASTI PACKAGINGU

Heidelberg pokračuje v silné strategické spolupráci s firmou Masterworks (MK), která pro Heidelberg v OEM partnerství vyrábí výškové stroje a stroje pro skládání a lepení krabiček. Produkty Masterworks budou silně zastoupeny také na drupě. MK bude v hale 1 sdílet stánek s Heidelbergem a představí jednak stávající portfolio výškových strojů a lepiček, ale také úplné novinky v tomto segmentu.

První novinkou pro zákazníky Heidelbergu bude stroj Duopress 106 – stroj pro zlacení a výsek. Jedná se o dvoujednotkový stroj, kdy v první jednotce dochází k horké ražbě fólie a na druhé jednotce k výseku (náseku, perforaci atp.). To vše ve formátu



DIANA SMART

B1 a ve vysokých produkčních rychlostech.

Hlavní očekávanou novinkou v oblasti strojů pro obaláře bude již dříve oznámené představení nového výškového automatu v nejvyšší produkční řadě. Tento nový plně automatizovaný stroj ve formátu B1 nahradí v portfoliu původní stroj Dymatrix a nabídne ještě vyšší kvalitu a produktivitu. Stroj bude vybaven jednotkou pro výsek, výlup a rozlom a dle prvních zpráv by mohl nést označení Powermatrix 106 CSB.

Uvedením Powermatrixu se tak uceluje heidelberské portfolio strojů pro výrobu krabiček. Výškové stroje jsou nabízeny ve vstupní verzi (Easy-matrix), střední výkonnostní verzi (Promatrix) a od drupy také v nejvyšší průmyslové verzi (Powermatrix). Portfolio lepiček krabiček je tvořeno ekonomickou verzí Diana Smart a průmyslovou řadou Diana X.

AKCE

KVĚTEN

- 10.–13. 5. Reklama & Polygraf, Praha**
Veletrh reklamy, médií, polygrafie a obalů.

ČERVEN

- 31. 5. – 10. 6. drupa 2016, Düsseldorf (SRN)**
Největší veletrh polygrafie a tištěných médií.

ZÁŘÍ

- 20.–22. 9. Gallus Innovation Days, St. Gallen (SUI)**
Přehledka technologií pro výrobu etiket a obalů.
- 20. 9. Coating Days, Wiesloch (SRN)**
Vše o lakování – technologie, materiály, postupy.
- 29. 9. Open Day, Wiesloch (SRN)**
Prezentace technologií pro komerční tiskárny.

ŘÍJEN

- 2.–5. 10. Graph expo, Chicago (USA)**
Mezinárodní polygrafický veletrh.
- 6. 10. Digital Days, Wiesloch (SRN)**
Prezentace technologií pro digitální tisk.
- 19. 10. Commercial Days, Wiesloch (SRN)**
Technologie a postupy pro komerční tisk.
- 27. 10. Open Day, Wiesloch (SRN)**
Prezentace technologií pro komerční tiskárny.

LISTOPAD

- 2.–4. 11. viscom, Frankfurt n. M. (SRN)**
Veletrh vizuální komunikace.
- 8. 11. Packaging Days, Wiesloch (SRN)**
Prezentace technologií pro výrobu obalů a etiket.
- 15.–16. 11. Prinect User Days, Wiesloch (SRN)**
Workshop pro uživatele systému Prinect.
- 24. 11. Open Day, Wiesloch (SRN)**
Prezentace technologií pro komerční tiskárny.



Tvoříme budoucnost. **Jednoduše na dotek.**

Jednoduchá a rychlá obsluha strojů. Všechny procesy a aplikace pod kontrolou. Vše integrováno do jednotného chytrého systému.

Zkratka: **Jednoduše chytré.**

➔ heidelberg.com/drupa



drupa 2016 v hale 1

od 31. 5. do 10. 6.

HEIDELBERG

