

HEIDELBERG

LA GALERÍA

LA ACTUALIDAD IMPRESA

abril 2024 / NÚMERO 14

PEGAR AQUÍ LA ETIQUETA

EDITORIAL: TENDENCIAS Y FERIAS II 2024 PACKAGING, UN AÑO ESTRATÉGICO II HEIDELBERG, LAS 3 MEGATENDENCIAS II LA VIDA + FÁCIL II UNFOLD YOUR POTENTIAL, DRUPA 2024 II SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD EN TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN II VERSAFIRE, MATERIALES SOSTENIBLES II POSTPRESS PACKAGING Y AUTOMATIZACIÓN II

Hispack 2024

**PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS**

.....

**7 - 10 de mayo
Barcelona**

*Amplíe la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestro Blog,
[heidelberg.com/es/es/company/company_1/blog/blog.jsp](https://www.heidelberg.com/es/es/company/company_1/blog/blog.jsp)*

2024 Editorial Tendencias y Ferias

Sara Pérez Jiménez
Responsable de Ecosistema
Digital en Heidelberg Spain

2024 es un año que podríamos definir como ferial, Hispack en mayo, seguido de drupa y Graphispag en octubre junto a Liber que compartirán espacio ferial y como colofón una noticia estrella para el 2025, Feria de Barcelona ha conseguido la residencia de LabelExpo, que por ahora deja Bruselas.

¿Qué más se puede pedir a un calendario Ferial? Por nuestra parte y después de asimilar esta concentración de eventos hemos decidido asistir como expositores a todos y cada una de las citas feriales, a drupa y LabelExpo asistiremos bajo el paraguas de nuestra central y en Hispack y Graphispag estaremos como Heidelberg Spain.

Hemos cerrado nuestro año fiscal cumpliendo objetivos y dentro de un marco de sinergias positivas y proyectos muy interesantes y estaremos presentes en Hispack entre 1.250 marcas representadas, 700 stands de empresas y profesionales, y participantes de 28 países. Y ¿Cuál es nuestro objetivo? El objetivo principal es compartir espacio de encuentro, escuchar al mercado, presentar novedades, generar oportunidades y promover nuevas colaboraciones. El certamen pondrá el foco, en esta edición, en apostar por el conocimiento y la innovación para impulsar el packaging como palanca de crecimiento sostenible, y por nuestra parte estamos dispuestos a aportar nuestro granito de arena.

Por mi parte solo me queda hacer un alegato a la presencialidad aunque hablemos de digitalización después de un largo periodo comunicandolos obligatoriamente a través de pantalla. La digitalización nos facilita el día a día pero por ello nos debe coartar la oportunidad de encontrarlos, saludarnos y conversar cara a cara sentados tomando un buen café.

Estaremos allí, y allá y en cualquiera de los escenarios y las citas le esperamos con los brazos abiertos.

2024 packaging, un año estratégico para el mercado/

Noticia/ HSP

El sector del Packaging es sector transversal, totalmente integrado en el concepto 4.0 y se ha convertido en un mercado estratégico. Hoy el packaging está en el punto de mira de reglamentos, estudios e inversores. Muchas imprentas giran página y entran en este submercado y grupos internacionales invierten con muchos dígitos en equipos de “peak performance”.

El 2024 seguirá marcado por la tensión de los precios de las materias primas, y las medi-

das contra el cambio climático, normalizando términos como: Envases reutilizables y rellenables o circularidad, neutralidad y compostabilidad.

Hace un par de décadas veíamos un sector rígido y alejado de estridentes innovaciones, pero hoy, en la segunda década del siglo 21, el Packaging luce músculo y está sumido en un carnaval de novedades y nuevas prestaciones, lo que parecía imposible ahora es estándar y lo que imaginamos se convierte en realidad.

Heidelberg, Las 3 megatendencias/

Nueva/ tecnologías

Esta drupa Heidelberg presenta como estreno la nueva generación Peak Performance de la Speedmaster XL 106

La impresión autónoma ahora también es posible en entorno Packaging con un concepto operativo mejorado y la producción de clusters que ayudan a aliviar la escasez de mano de obra cualificada.

Un nuevo secador utiliza hasta un 30 por ciento menos de energía y puede amortizarse en tan solo dos años, las innovaciones digitales con Prinect que reemplazan varios pasos de trabajo ahorrando tiempo y no malbaratando energía.

Las innovaciones de HEIDELBERG se basan en tres pilares: la presión de los costes, la escasez de personal cualificado y la sostenibilidad. En este entorno las imprentas de todo el mundo necesitan afrontar todos estos problemas y además seguir siendo competitivas, en la industria gráfica.

Los costos por hoja impresa son una buena medida para saber cuán competitiva es una imprenta y numerosas características innovadoras consiguen que la nueva generación de máquinas de Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) reduzcan costes, ayuden a paliar la escasez de cualificaciones y mejoren la sostenibilidad de las imprentas.

“Unfold Your Potencial” drupa 2024/

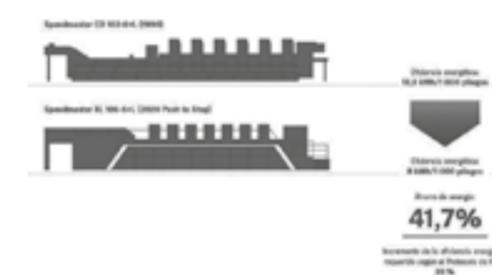
Noticia/ HSP

HEIDELBERG se presenta en drupa bajo el lema “Unfold your Potencia” y lo hará en dos lugares diferentes. HEIDELBERG esta altamente comprometido con el éxito de sus clientes y la voluntad es conseguir que las imprentas puedan aumentar su capacidad. En el pabellón 1 de Düsseldorf, la empresa exhibirá un flujo de trabajo de packaging de principio a fin altamente automatizado para los diversos requisitos asociados a la producción de embalajes industriales. Su atención se centrará en cómo volverse más competitivo frente a presiones de costos y condiciones cambiantes. También en el pabellón 1 los impresores comerciales y editoriales encontrarán un flujo de trabajo completo que se beneficia de la conectividad de extremo a extremo gracias a Prinect. En el Experience Center, HEIDELBERG se mostrará una amplia gama de servicios que van más allá de la tecnología de impresión como tal: con herramientas de análisis basadas en IA, sistemas de asistencia inteligentes, servicios en línea y soluciones de producción sostenibles.

Por otro lado en la sede de HEIDELBERG en Wiesloch-Walldorf, la atención se centrará en el potencial empresarial de toda la cartera de productos de HEIDELBERG. Aquí la empresa exhibirá toda su gama de productos, incluidas equipos de imprimir y soluciones de software para todos los segmentos del mercado: desde la impresión comercial y de packaging hasta la impresión de etiquetas, desde la impresión offset de hojas y la digital hasta la impresión flexográfica, y desde productos para pequeñas empresas hasta líneas de producción totalmente automatizadas para grandes compañías.

Sostenibilidad y rentabilidad en tecnología de impresión/

Nueva/ tecnologías



Explica la Doctora Eva Bold Responsable de Sostenibilidad en HEIDELBERG “ en el último ejercicio financiero, pudimos reducir nuestras emisiones de CO2 en todas las plantas de la compañía en un 28%, así como una reducción en nuestras necesidades de agua y volúmenes de desechos. Pero no nos limitamos a las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 de nuestras propias ubicaciones, sino que también analizamos las emisiones de Alcance 3 en toda la cadena de valor. Recientemente determinamos el statu quo, y ahora estamos formulando objetivos de reducción y desarrollando criterios para conseguir una cadena de suministro que cumpla con los estándares ESG y que a la vez respete los derechos humanos y la ética”.

En el Protocolo de Kyoto de 1997 se pactó un crecimiento de un 20% como mínimo de los procesos industriales entre 1990 y 2020. Así pues, HEIDELBERG se puso las manos a la obra para poder dar el servicio al cliente. Un ejemplo es nuestra última Speedmaster XL106-6+L, que consume casi un 40% menos de energía por cada mil hojas, en comparación con la Speedmaster CD106-6+L equivalente de 1990. Este logro es el resultado de varias funciones diseñadas para minimizar residuos y recursos:

• **Analyse Point**, para el control de residuos y materiales,

• **AirStar**, para gestionar de forma eficiente el consumo de energía del sistema de ventilación y absorción,

• **Prinect Inpress Control**, para automatizar y minimizar tiempos,

• **Powder Assistant**, para una dosificación de polvos precisa,

• **FilterStar**, para filtrar y dosificar de forma fina la solución humectante.

Pero no nos paramos aquí ya que hay que seguir trabajando para conseguir nuestros objetivos de sostenibilidad y CO2 neutral.

Versafire, materiales sostenibles /

Sostenibilidad

En otoño de 2023, HEIDELBERG presentó las nuevas máquinas de impresión digital Versafire con el #Prinect Digital Front-End optimizado, lo que las ha convertido en líderes en el procesamiento de sustratos sostenibles. La gama de productos Versafire es muy adecuada para procesar materiales de impresión respetuosos con el medio ambiente. Iniciativas de diversos fabricantes de soportes apoyan la reducción de CO2 y promueven el reciclaje de materiales. Nuestro catálogo de muestras impresas Versafire "verde y sostenible", que se lanzará próximamente, mostrará materiales que contienen hasta un 50% de fibras sostenibles y un 100% de papel reciclado, de acuerdo con la directiva de embalaje de la UE 2025.



Postpress Packaging, automatización/

Nueva/ tecnologías

Como parte estratégica de la cadena de valor de la producción de packaging, la presión en la producción de postimpresión también es una realidad.

Y los problemas de press o de prepress también se repiten en Post. Escasez de mano de obra cualificada, alta competitividad y presión de costos: estos problemas son particularmente explosivos en el postpress y HEIDELBERG contrarresta estas necesidades desarrollando y ofreciendo soluciones de automatización y robótica.

Es lunes por la mañana temprano en una imprenta: los pedidos se procesan uno por uno, la preimpresión y la sala de impresión ya funcionan a toda velocidad. Un buen comienzo de semana, se podría suponer, si no fuera por las dos bajas por enfermedad en el ya escaso personal del equipo final, para el que apenas se encuentra mano de obra debido a las tareas a menudo exigentes físicamente. Esto dificulta el cumplimiento de los plazos prometidos a los clientes. El director de producción ya se siente estresado y maldice en voz baja.

Esto, podría ser el día una imprenta. El acabado sigue siendo a menudo un cuello de botella debido a la falta de automatización. La competencia y la presión de los costos son altas y el aumento de los precios de la energía y las materias primas está ejerciendo más presión sobre los márgenes. HEIDELBERG apuesta por una automatización racional pero necesaria.

La vida + fácil/

Noticia/ HSP

Comprar cuando y desde donde quiera, seguir el estado de mi avería o predecir cuando mi equipo puede tener problemas o cómo puedo mejorar mi productividad nunca ha sido más sencillo y puede representar la diferencia entre ganar o perder tiempo y por supuesto dinero.

HEIDELBERG Customer Portal, nuestro Openservice para sus incidencias y la eShop para hacer sus pedidos de Recambios y consumibles están disponibles, no se quede atrás. El futuro está en sus manos.



eShop

sus pedidos de recambios y consumibles 24/7 y desde cualquier lugar. Lista de favoritos, y más.



HEIDELBERG Customer Portal

para incidencias, avisos de Servicio y tracking de los procesos.



OpenService

para gestionar sus incidencias, avisos de Servicio y tracking de los procesos.

IMPRESO CON Kraft Liner 125gr.

Kraft Liner es la gama de papel y cartón kraft liso de alta calidad fabricado con celulosa de fibra virgen. Un soporte que, a la vez que funcional, satisface las recientes necesidades creativas de comunicación eco-friendly.

Su alta resistencia y tenacidad lo hacen perfecto para aplicaciones de embalaje y envoltorios, confección de bolsas de papel y protección en general. En Torraspapel Distribución contamos con un amplio stock de almacén que abarca gramajes desde los 125 hasta 400 gramos, cubriendo así un sinfín de posibilidades.

Como aplicación secundaria, Kraft Liner también es muy solicitado por los estudios de diseño. Su amable tono marrón claro, su aspecto natural y su 100% de reciclabilidad lo convierten en una opción excelente para trabajos gráficos que quieren comunicar artesanía y valores como la ecología y el cuidado del medio ambiente.

CONTACTE CON TORRASPAPEL DISTRIBUCIÓN

www.torrasdistribucion.com / torrasdistribucion@torraspapel.com / 900 701 177