

HEIDELBERG und Gallus präsentieren auf der Labelexpo 2023 digitale Dreifach-Innovation

- *HEIDELBERG und Gallus nutzen Labelexpo, um Engagement für den "intelligenten, vernetzten Druck" mit drei Innovationen zu untermauern*
- *Labelexpo-Präsentation adressiert Fachkräftemangel und Produktivitätssteigerung*
- *Digitaldruckmaschine Gallus One beseitigt TCO-Barriere im digitalen Etikettendruck*
- *HEIDELBERG präsentiert kompletten und leistungsfähigsten Produktions-Workflow für die In-Mould-Label-Produktion*

St. Gallen, 8. August 2023 - Die Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) und ihre Tochtergesellschaft Gallus stellen auf der Labelexpo Europe 2023 (Stand 11C30) eine innovative Reihe digitaler Lösungen vor. Die Systeme unterstützen eine stärkere Automatisierung des gesamten Ökosystems mit dem Ziel, "intelligentes, vernetztes Drucken" zu ermöglichen, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken, die Produktivität zu steigern und Makulatur zu reduzieren. Mit einer jährlichen Wachstumsrate von rund sechs Prozent ist der digitale Etikettendruck für HEIDELBERG ein attraktiver Wachstumsmarkt, der sich daher zunehmend digitalen Lösungen zuwendet. Die jüngsten Innovationen von HEIDELBERG und Gallus unterstreichen den Willen, diesen digitalen Wandel gemeinsam voranzutreiben. "Die neuen Lösungen, die HEIDELBERG und Gallus gemeinsam entwickelt haben, adressieren die wichtigsten Herausforderungen, mit denen sich die Akteure im Markt tagtäglich konfrontiert sehen, wie zum Beispiel den Fachkräftemangel und die Forderung nach mehr Produktivität", kommentiert Dr. Ludwin Monz, Vorstandsvorsitzender bei HEIDELBERG.

Digitaldruckmaschine Gallus One beseitigt TCO-Barriere im digitalen Etikettendruck

Die Labelexpo markiert das europäische Messedebüt der neuen digitalen Etikettendruckmaschine Gallus One. Die im August 2022 vorgestellte Maschine wurde speziell dazu entwickelt, die Gesamtbetriebskosten (TCO) für die digitale Etikettenproduktion von Rolle zu Rolle mit einem Höchstmaß an Automatisierung und cloudbasierten Technologien zu senken und so den digitalen Etikettendruck in die Breite zu tragen. Damit ermöglicht die Gallus One Markenherstellern erstmals den Zugang zu kostengünstigen, nachhaltigen und qualitativ hochwertigen digitalen Etiketten. Um die TCO-Vorteile weiter zu optimieren, hat Gallus vor kurzem die neue Gallus One mit Inline-

Weiterverarbeitung (Converting) eingeführt. Diese neue Lösung vereint alle wichtigen Funktionen inline: einen Digitaldrucker mit einer Inline-Flexostation, eine semirotative Stanze, die einen Auftrag innerhalb einer Minute wechseln und bis zu 70 m pro Minute verarbeiten kann, sowie Inspektionssysteme, um höchste Qualität zu gewährleisten und Makulatur zu minimieren.

Bahnbrechende Einführung: Umrüstungsoption der Gallus ECS 340 auf ein Hybridsystem

Auf der Messe wird Gallus auch die für die Flexodruckmaschine Gallus ECS 340 neu verfügbare Digitaldruckeinheit (DPU) präsentieren. Wie ebenfalls im Juni anlässlich der Gallus Experience Days in St. Gallen erstmals vorgestellt wurde, verwandelt die DPU eine herkömmliche Gallus ECS 340 in eine Gallus Labelfire 340 Hybriddruckmaschine - allerdings ohne zusätzlich notwendige Investitionen in die Plattform. Dies bedeutet, dass Kunden nun in der Lage sind, die gesamte Flexibilität und Vielseitigkeit des Digitaldrucks zu nutzen, jedoch mit der Zuverlässigkeit und Präzision der konventionellen Druck- und Weiterverarbeitungstechnologie.

HEIDELBERG Kundenportal automatisiert Kontaktfunktionen

Die Messe bietet auch eine Plattform zur Präsentation des neuen HEIDELBERG Kundenportals (HCP), das ebenfalls bei der Eröffnung des neuen Gallus Experience Centers vorgestellt wurde und nahezu jeden Kundenkontakt automatisiert. Als echte Brancheninnovation werden künftige Versionen der Lösung auch Vorhersagefunktionen auf Basis künstlicher Intelligenz (KI) bieten und Empfehlungen zur Steigerung der Produktivität, Reduzierung des Wartungsaufwands und zur Erhöhung der Rentabilität geben. Es wird erwartet, dass die neue Plattform den Kunden im Durchschnitt bis zu 35 Prozent an Zeit und Geld spart.

Kompletter Produktions-Workflow für In-Mould-Etiketten

Für hochvolumige Anwendungen zeigen die Experten von HEIDELBERG außerdem einen kompletten Produktionsworkflow für die In-Mould-Etikettenproduktion, der in puncto Qualität, Produktivität und Nettoausstoß die höchste Leistung auf dem Markt aufweist.

"Die Labelexpo ist immer eine positive und inspirierende Veranstaltung, und wir nutzen die Gelegenheit, nicht nur unsere neuesten Produkte auf der Messe zu präsentieren, sondern auch mit Interessenvertretern auf dem gesamten Markt in Kontakt zu treten und unsere Vision für die Zukunft der Branche zu teilen", fasst Dario Urbinati, CEO der Gallus Gruppe, zusammen.

Bild: Die Labelexpo markiert das europäische Messedebüt der neuen digitalen Etikettendruckmaschine Gallus One. Die Maschine wurde speziell dazu entwickelt, die Gesamtbetriebskosten (TCO) für die digitale Etikettenproduktion von Rolle zu Rolle mit einem Höchstmaß an Automatisierung und cloudbasierten Technologien zu senken und so den digitalen Etikettendruck in die Breite zu tragen.

Über Gallus

Gallus, eine Tochtergesellschaft der Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) mit Produktionsstandorten in der Schweiz und in Deutschland, ist ein führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion von konventionellen und digitalen Schmalbahn-Rollendruckmaschinen für den Etiketten- und Verpackungsdruck. Ergänzt wird das Maschinenportfolio durch ein breites Sortiment an Siebdruckplatten (Gallus Screeny), einen weltweit dezentralisierten Service sowie ein breites Angebot an Druckzubehör und Ersatzteilen. Die Produkte und Dienstleistungen der Marke Gallus werden über das weltweite HEIDELBERG Vertriebs- und Servicenetz vertrieben. Zum umfassenden Portfolio gehört auch die Beratung durch Etikettenexperten in allen relevanten druck- und verfahrenstechnischen Aufgabenstellungen. Gallus beschäftigt rund 300 Mitarbeitende, davon 160 in der Schweiz, wo das Unternehmen seinen Hauptsitz in St. Gallen hat. Weitere Informationen finden Sie unter www.gallus-group.com.

Mit seiner zweigleisigen Strategie verfolgt HEIDELBERG zwei wesentliche strategische Ansätze: Zum einen will sich das Unternehmen über sein Bogenoffsetmaschinengeschäft hinaus im Druckmarkt profilieren - insbesondere im Verpackungs- bzw. Etikettenmarkt und im Digitaldruck. Zum anderen wird HEIDELBERG neben dem Kerngeschäft neue Märkte erschließen, wie es mit dem Wallbox-Geschäft bereits erfolgt ist.

Bildmaterial sowie weitere Informationen über das Unternehmen stehen im Presseportal der Heidelberger Druckmaschinen AG unter www.heidelberg.com sowie in der Media Library zur Verfügung.

Heidelberg IR jetzt auch auf Twitter:

Link zum IR-Twitter Kanal: https://twitter.com/Heidelberg_IR

Auf Twitter zu finden unter dem Namen: @Heidelberg_IR

Für weitere Informationen:
Heidelberger Druckmaschinen AG
Group Communications
Matthias Hartung
Telefon: +49 (0)6222 82-67174
Telefax: +49 (0)6222 82-9967972
E-Mail: matthias.hartung@heidelberg.com

Gallus Ferd. Rüesch AG
Unternehmenskommunikation
T +41 71 242 86 86
niklaus.amacker.ext@heidelberg.com