

Heidelberg 2019

DigitalPrintForum

Wandel – Ideen – Technologien

21. März 2019
Print Media Center,
Wiesloch-Walldorf

Print gewinnt!
Vortrag von Andreas Weber

**Unvermutete
Marktpotentiale:**

**Wie das Geschäft
mit Print durch die
Digitalisierung
enorm beflügelt
wird.**



Heidelberg **2019**
DigitalPrintForum
Wandel – Ideen – Technologien

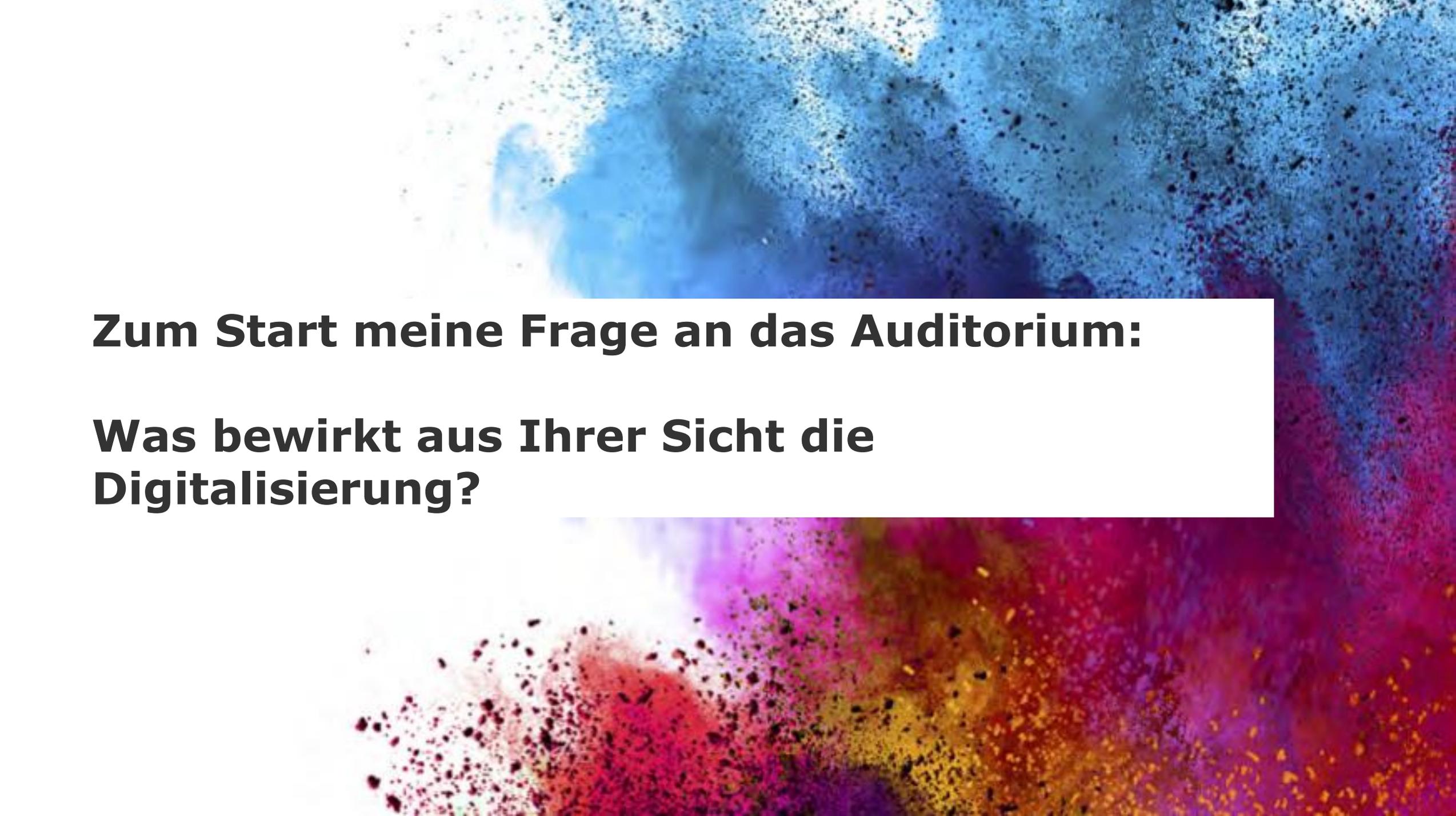
21. März 2019
Print Media Center,
Wiesloch-Walldorf

HEIDELBERG

HEIDELBERG

Mein Geständnis: Passion for Print!



The background of the slide is an abstract, artistic composition of colorful splatters and dust. The top half features a mix of light and dark blue tones, while the bottom half transitions into vibrant shades of purple, magenta, and red. The overall effect is dynamic and textured, resembling a microscopic view of particles or a digital data visualization.

Zum Start meine Frage an das Auditorium:

Was bewirkt aus Ihrer Sicht die Digitalisierung?

**Meine Antwort:
Das Individuum
rückt in den Fokus!**

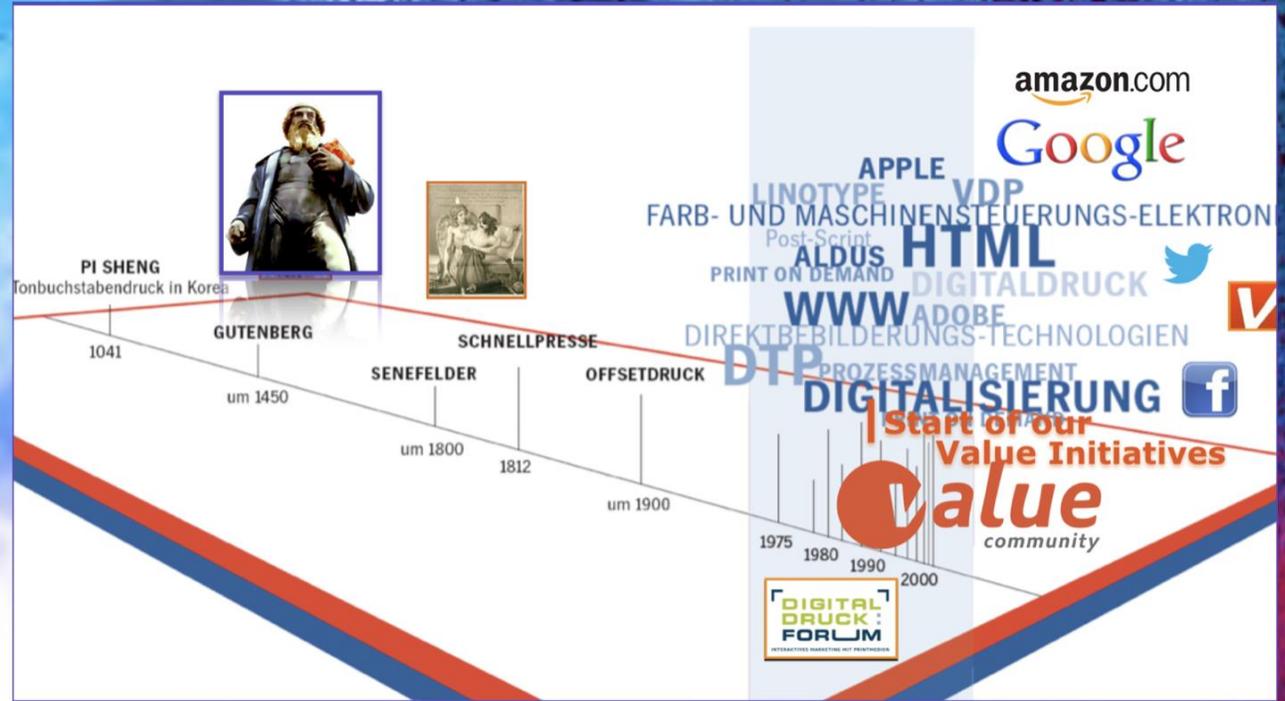




Print kommt der Individualität am nächsten, v. a. da es persönlich in Besitz genommen wird.

Print in Verbindung mit Digitaldrucktechnik ist per se das Individualmedium!

**In den letzten 18
Monaten hat sich
mehr getan als in
den 18 Jahren
zuvor!**



**Gutenberg Galaxis:
Wir profitieren heute noch von dem,
was vor Jahrhunderten entwickelt wurde.**

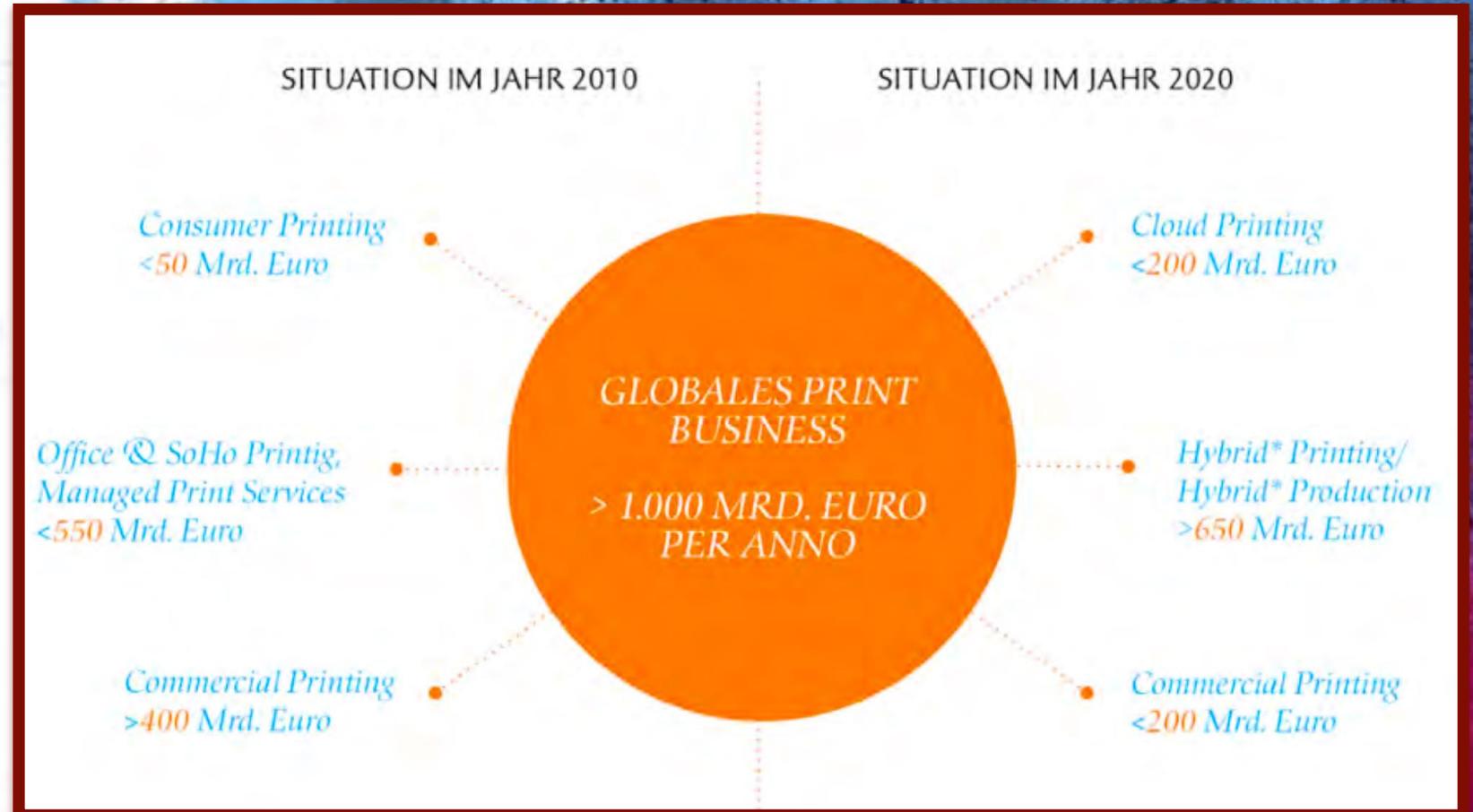


#PrintForTheDigitalAge

Gründung des Experten-Netzwerks #Think!Paper

[Alle Infos zum Mitmachen im ValueBlog](#)

Wachstumstreiber umfasst das Mischen aus Print- und Digital-Applikationen aller Art.



Quelle: Andreas Weber, Value Communication GmbH

**Der Print-
Markt ist
wesentlich
größer als
man denkt!**



Quelle: Andreas Weber, Value Communication GmbH



Ökosystem Druckindustrie Deutschland

Problematisch:

Die meisten Betriebe tummeln sich in stagnierenden Massenmärkten.



Ökosystem Druckindustrie Deutschland

Chancenreich:

In Wachstumsmärkten profitiert man, je mehr man spezialisiert ist, um Kunden-individuelle Anforderungen zu erfüllen.



Ökosystem Druckindustrie Deutschland

Zwei (neue) Wege bieten sich für Druckereien:

1. Neue Marktsegmente erobern oder Nischenmärkte erschließen
2. Akzidenzdruck reformieren und Kunden begeistern!

Der Schlüssel für nachhaltigen Print-Erfolg im Akzidenzdruck: Customization!

© 2019 by Andreas Weber, Value Communication GmbH



© 2019 by Andreas Weber, Value Communication GmbH

Technisch

Inhaltlich

Vorteile zweier Welten

Online wird die individualisierte Kundenkommunikation bereits seit vielen Jahren gelebt. Die vielfältigen Vorteile in Form höherer Response und Conversion Rates sind zwar lange verstanden und bewiesen, doch fällt es Unternehmen aufgrund des Informationsüberflusses beim Kunden zunehmend schwer diesen zu erreichen.

Printkommunikation profitiert von seiner Haptik, einer intensiveren Aufmerksamkeit und einem höheren Erinnerungswert, doch ist hier nach wie vor die – mit Streuverlust behaftete – Massenkommunikation der Standard.

AutLay führt die Vorteile beider Welten zusammen. Mit einer an der Universität zu Köln entwickelten, innovativen Technologie für die vollautomatische Erstellung druckfertiger Dokumente, wird Unternehmen ein disruptives Werkzeug für völlig neuartige Marketingkampagnen bereitgestellt.



Warum AutLay?

AutLay unterscheidet sich von allen bisher am Markt vorhandenen Tools zur Automatisierung der Dokumentenerstellung. Insbesondere gegenüber Template-basierten Ansätzen grenzt sich AutLay durch folgende Punkte ab:

- **Keine Lizenzkosten** für InDesign, QuarkXPress & Co.
- **Software-as-a-Service (SaaS)**: Keine eigenen Server notwendig
- **Keine Templates**: Kein Personalaufwand zur Template-Erstellung
- **Keine manuelle Datenaufbereitung** für die Templates
- **Ästhetik- und Bewertungsregeln**: Individuell erweiter- und gewichtbar

Gefördert

AutLay wird im Rahmen des Förderprogramms „**START-UP-Hochschulausgründungen**“ durch Mittel des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) sowie Gelder des NRW-Haushalts gefördert.



Ebenso ist AutLay als technologie- und wissensbasiertes Start-up in der Förderung durch den **Future Champions Accelerator Rhein Ruhr**.

Ausgezeichnet

Im Rahmen des dreistufigen Businessplan-Wettbewerbs des NUK (Neues Unternehmertum Rheinland e.V.) wurde AutLay mehrfach ausgezeichnet (**Haupt-, Förderpreis und 3. Platz**).



Anwendungsgebiete

Automatisierung: Geringe Kosten bei der Layouterstellung

AutLay ermöglicht die **Automatisierung der Dokumentenlayout-Erstellung**. So werden u. a. Kataloge innerhalb weniger Augenblicke gelayoutet werden. Damit können neben erheblichen Kosteneinsparungen für Lizenzen, IT-Infrastruktur und Personal auch eine extrem geringe Time-to-Market realisiert werden. Das ist insbesondere bei Anwendungsfällen, wie z. B. dem Abverkauf von saisonaler Lagerware, besonders relevant für den Erfolg der Marketingkampagne.



Individualisierung: Höhere Conversion Rate auch im Print

Die vollautomatisierte Erstellung druckfertiger Dokumente (Kataloge, Selfmailer, etc.) ermöglicht es, dass Händler jedem Endkunden ein Printerzeugnis mit den für den Endkunden relevanten Inhalten senden können – innerhalb kürzester Zeit und zu vernachlässigbaren Kosten. So lässt sich der **Printkanal in Kombination mit Individualisierung** effektiver und effizienter nutzen:



- **54 % höhere Reaktionsquoten**
- **12 - 62 % größere Warenkörbe**
- **20 % höhere Conversion Rate**

Praxispartner



„Diesmal bin ich – ich muss es wirklich sagen – völlig begeistert über den Vortrag von Herrn Professor Schoder [AutLay Hochschulmentor] mit diesem fast disruptiven, Algorithmen-basierten, lernenden Layout-Erstellungssystem (Gestaltungssystem), das im Grunde Templates ergänzen oder ablösen kann. Also das wird ein Schritt der wirklich innovativ wird für die Zukunft und das ist ein riesiger Impuls. Und das ist echt mal was Neues.“

Gisbert Schmieder
Creative Director, Atelier Goldner Schnitt GmbH

Auch für Hybrid-Produkte gibt es bereits funktionierende Customization-Plattformen!

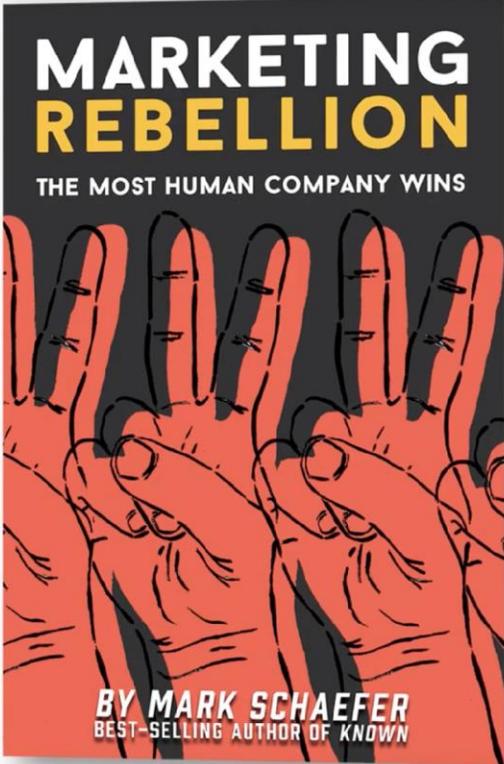
Siehe Forschungsprojekt AutLay.com der Universität zu Köln

[Weitere Infos zu AutLay im ValueBlog](#)

Buch-Tipp: Marketing Rebellion!

Marketing Rebellion - A New Book By Mark Schaefer

**NOW AVAILABLE
IN PAPER,
AUDIO,
AND KINDLE**



BY MARK SCHAEFER
BEST-SELLING AUTHOR OF KNOWN

▶ ⏪ 🔊 1:54 / 2:05

[Link zum Youtube-Film](#)



THE REBELLION

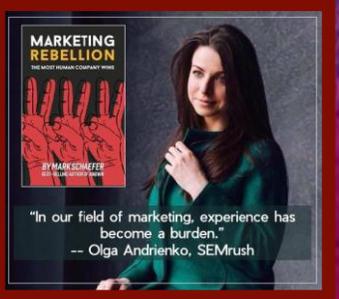
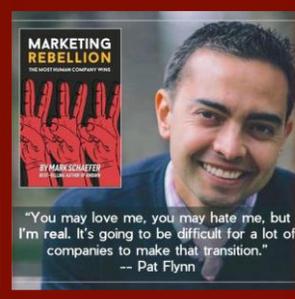
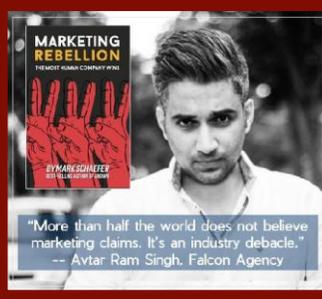


Erfolgsrezept für Druckereien

- 1. Die innere Einstellung neu ausrichten.**
- 2. Im eigenen Marketing stets Vorbild sein für das, was man Kunden anbietet.**
- 3. Multichannel-Kompetenz aufbauen/pflegen.**

**Guru global zu den
50 wichtigsten B2B Influencern. Und
er mag Multichannel und PRINT!**

**Mark Schaefer
liefert
ein Parade-
Beispiel
für Multichannel.
Print bildet das
Fundament!**



**Gedrucktes Buch + Keynotes + Twitter + Facebook + LinkedIn + Blog + Interviews
+ YouTube + Hörbuch + Workbook + Sticker + Flyer + Postkarten**

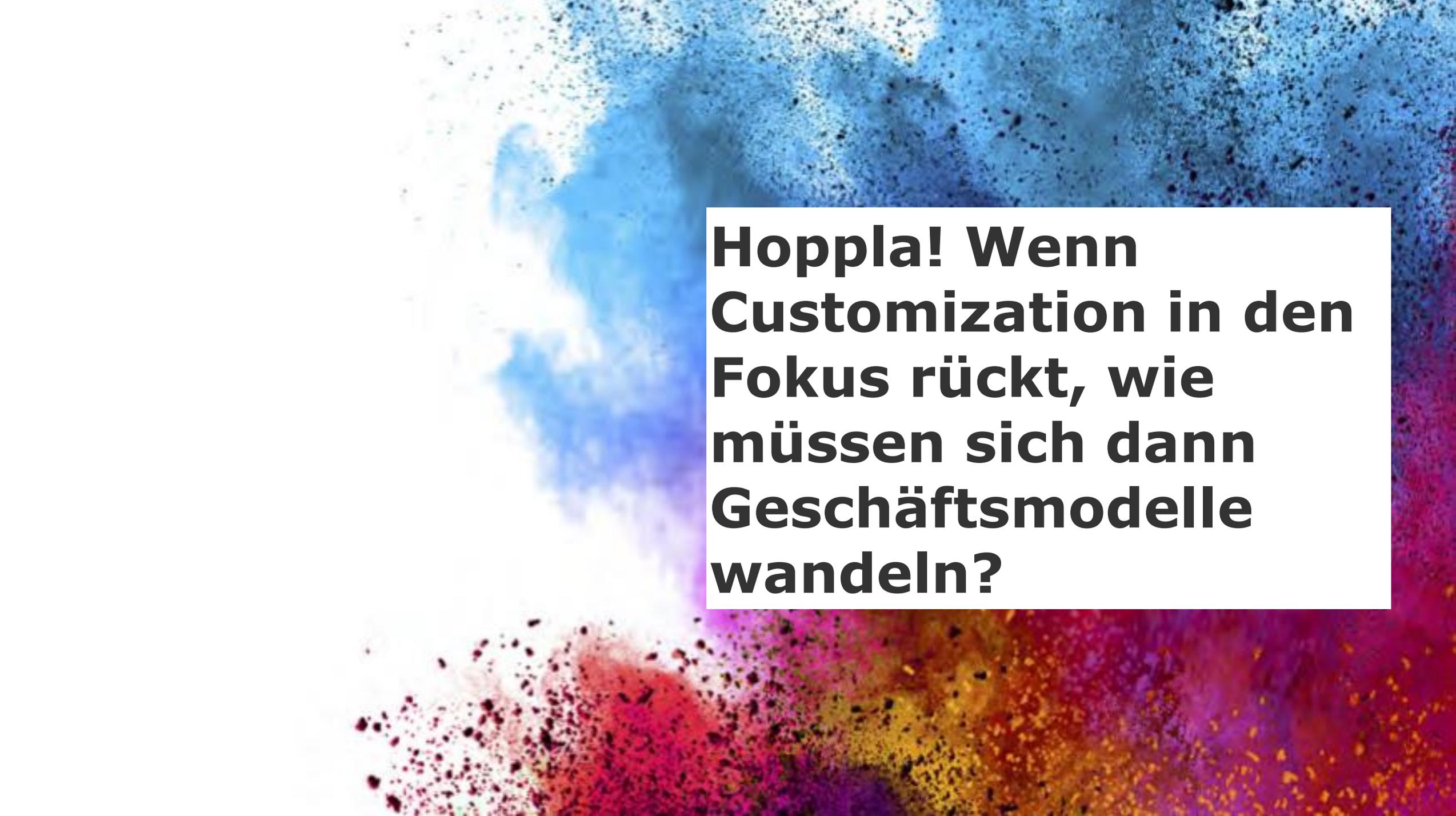
Übrigens:
Mark Schaefer
nutzt keinen
Verlag mehr,
um Bestseller
zu produzieren...

The screenshot shows the Amazon.de product page for the book "Marketing Rebellion: The Most Human Company Wins" by Mark Schaefer. The page is in German and includes the following elements:

- Header:** Amazon.de prime logo, search bar with "mark schaefer", and navigation links for "Lieferung an Boris 60385 Frankfurt...", "Alle Kategorien", "Boris' Amazon", and "Angebote".
- Product Title:** "Marketing Rebellion: The Most Human Company Wins und über".
- Message:** "Sie haben diesen Artikel am 11. März 2019 gekauft. Bestellung anzeigen".
- Product Image:** The book cover for "Marketing Rebellion: The Most Human Company Wins" by Mark Schaefer, featuring a red hand graphic.
- Product Description:** "Marketing Rebellion: The Most Human Company Wins (Englisch) Taschenbuch – 10. Januar 2019 von Mark Schaefer (Autor) 1 Kundenrezension".
- Format Options:** Kindle (EUR 8,71), Hörbuch (EUR 0,00), and Taschenbuch (EUR 20,32 ✓prime).
- Promotional Offer:** "eBook Angebot der Woche 20 Titel jetzt stark reduziert" with a "- 50%" badge.
- Text:** "Are you overwhelmed by the breathtaking rate of change in the business world? Are confusing consumer trends, the unrelenting pace of technology, and the breakneck speed of digital marketing making you feel irrelevant and lost? Path-finding author Mark Schaefer provides an achievable and realistic framework to help you stay ahead of the curve by re-imagining marketing in a".

The screenshot shows Mark Schaefer's personal website. The page includes the following elements:

- Header:** "Mark Schaefer" logo and social media icons.
- Bio:** "Globally-recognized marketing and social media keynote speaker, business consultant, and best-selling author." and a paragraph describing his background as an international-division general manager, strategy consultant, author, and keynote speaker.
- Photo:** A portrait of Mark Schaefer.
- Book Cover:** The cover of "Marketing Rebellion: The Most Human Company Wins" by Mark Schaefer.
- Text:** "Mark W. Schaefer is known for his original, thought-provoking and insightful views on business problems we face today and strategies to win in the future. Subscribe to his blog (green) and monthly newsletter to get his best advice delivered first, right to your inbox." and a "Subscribe for free" button.



**Hoppla! Wenn
Customization in den
Fokus rückt, wie
müssen sich dann
Geschäftsmodelle
wandeln?**

**Geschäftsmodelle
von Druckereien
wurden früher
durch die Technik
definiert!**



Im Digitalzeitalter muss die Geschäftsmodell-Strategie dem Nutzen folgen, den man aus Technik-Innovationen ziehen kann.



Software + Hardware + Brainware



Bei alledem:
PRINT IST NICHT IN GEFAHR!
Sondern bietet Chancen für
Neu-Geschäft und Wachstum.



Fallbeispiel 1 – B2C (Mobile + Print)

»PastBook« erlaubt per Smartphone mit einem Fingertipp Fotobücher aus der eigenen Facebook-Chronik zu erstellen.

Photo books on the go



iPhone Apps
Collecting your Facebook & Instagram memories is one tap further before becoming beautiful photo books.
[Read more »](#)

Messenger Bot
Send your pictures on Facebook Messenger to PastBot and it'll make and print a beautiful photo book for you.
[Read more »](#)

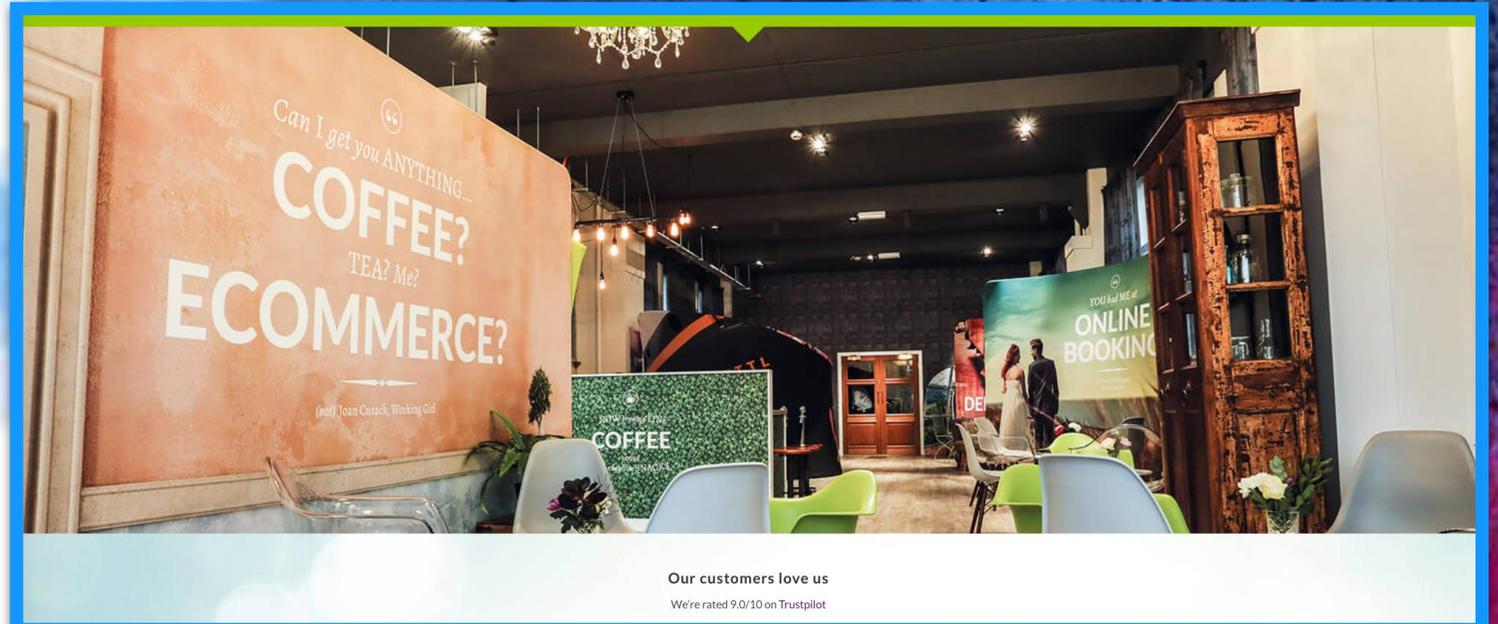
»Relive Your Memories. Automagically Created for You!«

#PrintisLifeStyle

Fallbeispiel 2

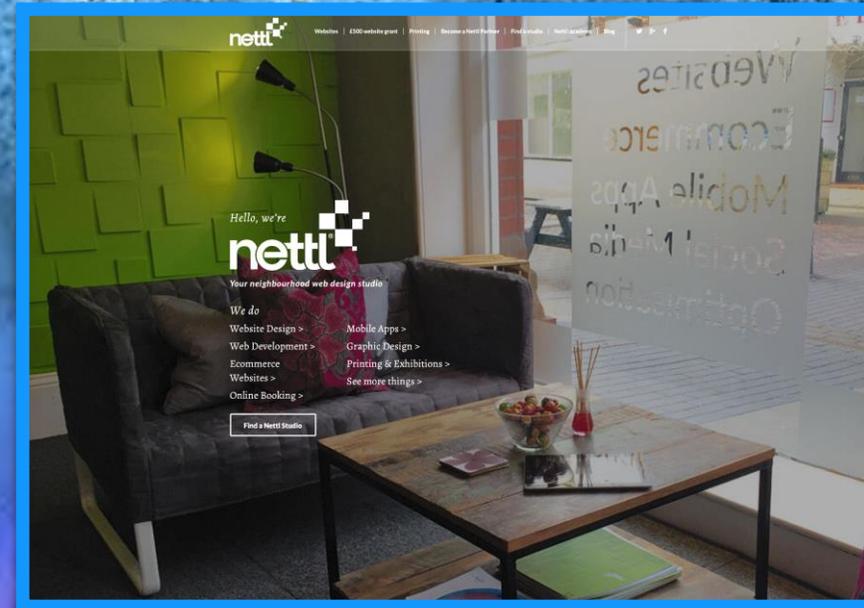
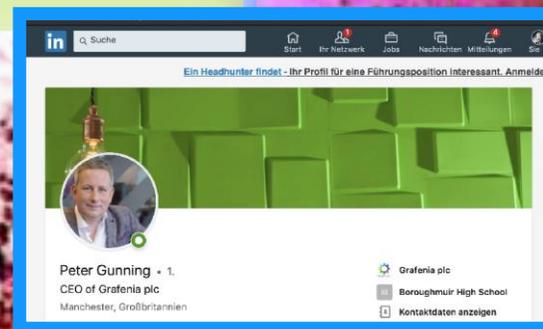
(Print + Online,
B2B + B2C)

nettl.com als
Start-up für einen
globalen Druckerei-
Netzwerk-Verbund





nettl.com nutzt aktiv LinkedIn um Geschäftspartner zu finden bzw. um mit ihnen im Kontakt zu bleiben. Der CEO postet persönlich!

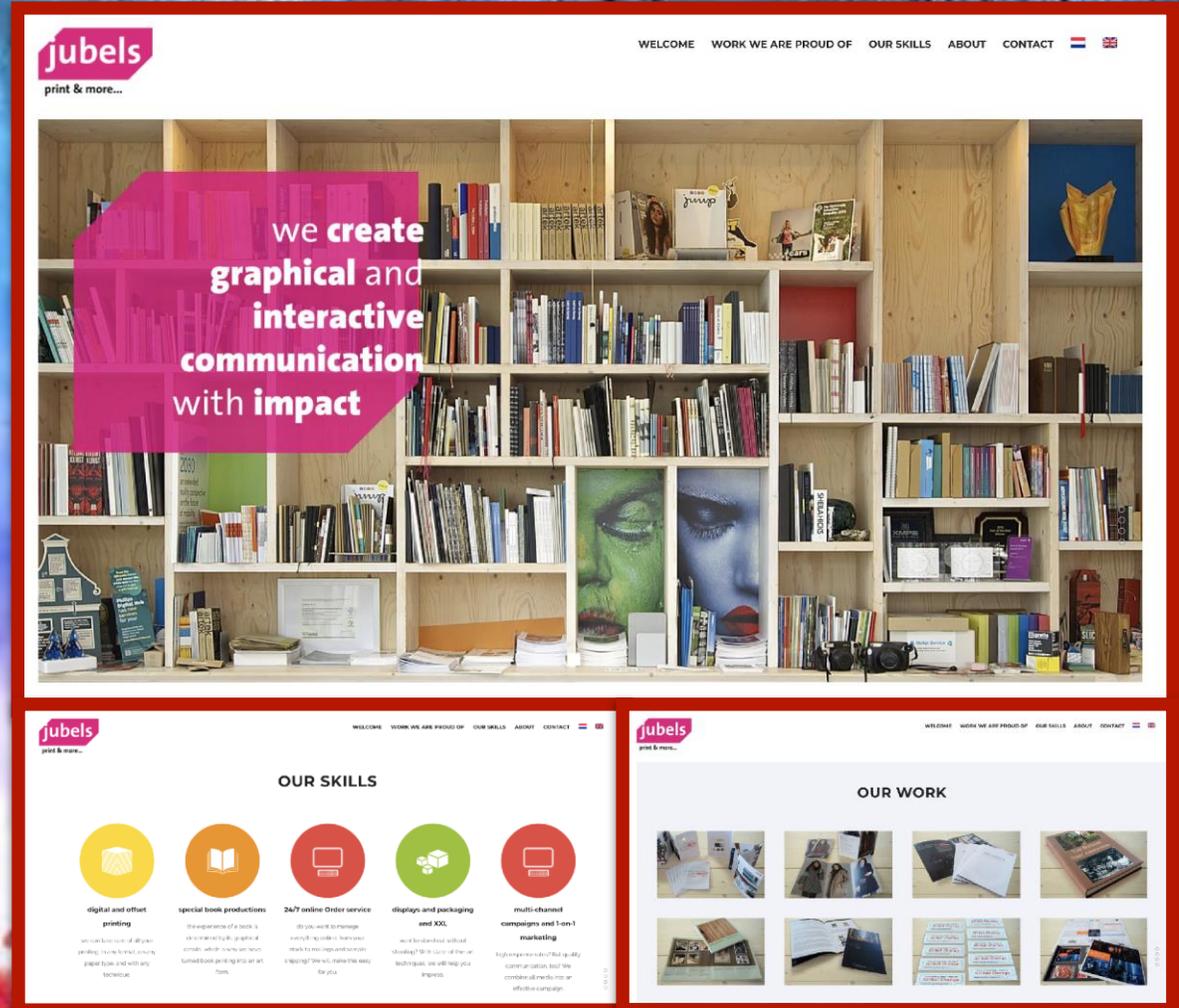


Bernd Zipper and Peter Gunning

Fallbeispiel 3 (Reformation Akzidenzdruck)

Jubels print&more

Vom Offset über
Digitaldruck zu
B2B-Marketing
Services...



Fallbeispiel 3

... zu globalen B2C-Lösungen per Firmen-Neugründung

Wichtigster Vertriebs-Kanal ist INSTAGRAM

Introductory offer: All orders free of shipping costs within Europe! WHERE TO BUY INSTAX PRICES ABOUT HELP LOGIN | SIGN UP CART (0)

INSTANT CELEBRATION

WEDDING BIRTHDAY BABY ANNIVERSARY

Personalised sticker frames for Instax

A beautiful memory your friends love to take home!

Choose a design Design your own

Design your sticker frame for every celebration

Create your personalised sticker frame in our online DESIGN STUDIO. Pick one of the dazzling theme designs or design your own. Add your personal message and you're ready to party! Take a look around and play...

jubelsamsterdam • Folgen

jubelsamsterdam As of today live: Whatever you're celebrating...make your party one to remember! Personalised stickerframes for instax. A beautiful memory your friends love to take home! <https://www.instantcelebration.com/> #instaxcamera #instaxmini0 #instantcelebration #instax #instaxframe #makeyourpartyonetoremember #celebration @instantcelebration

Gefällt 26 Mai
10. DEZEMBER 2019

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.

instantcelebration 1.758 Abonnenten 7.488 überliefert

Personalise your Instax
Bring your best instant photo frames for every celebration! Whether you're celebrating... make your party one to remember! Free delivery in EU! www.instantcelebration.com

WEDDING BIRTHDAY BABY ANNIVERSARY

Happy New Year!

Empfehlungen

Vergessen Sie nie:

Customization rückt in den Fokus! — Und hilft, den Akzidenzdruck zu reformieren.

Social Media kann ein **Eldorado für Print** sein! V.a. Facebook, Instagram im B2C und LinkedIn im B2B beflügeln neue **Geschäftsmodelle**.

Der **Nutzen** rückt in den Vordergrund.
Digitaltechnik im Print ermöglicht das.

Das **Marktpotential** ist erheblich größer als man denkt und bietet Chancen für **profitables Wachstum!**

Last but not least:
**Pflegen Sie Kontakt
zu jungen
Menschen!**

#ThinkPaper

#PaulaMachtDruck





**Vieles weitere findet
sich im ValueBlog
www.valuetrendradar.com**

**Kontakt zu Andreas Weber
am besten über LinkedIn**

**am besten über LinkedIn
Kontakt zu Andreas Weber**

