

Heidelberg 2019

DigitalPrintForum

Wandel – Ideen – Technologien

21. März 2019
Print Media Center,
Wiesloch-Walldorf

Print gewinnt!
Vortrag von Andreas Weber

**Unvermutete
Marktpotentiale:**

**Wie das Geschäft
mit Print durch die
Digitalisierung
enorm beflügelt
wird.**



Heidelberg **2019**
DigitalPrintForum
Wandel – Ideen – Technologien

21. März 2019
Print Media Center,
Wiesloch-Walldorf

HEIDELBERG

HEIDELBERG

Mein Geständnis: Passion for Print!



The background of the slide is an abstract, textured composition. The top half features a light blue and white area with a grainy, speckled texture, transitioning into a darker blue and purple area. The bottom half is dominated by a vibrant, multi-colored splatter of purple, red, and orange, also with a grainy texture. A white rectangular box is centered on the slide, containing the main text.

Zum Start meine Frage an das Auditorium:

**Was bewirkt aus Ihrer Sicht die
Digitalisierung?**

**Meine Antwort:
Das Individuum
rückt in den Fokus!**

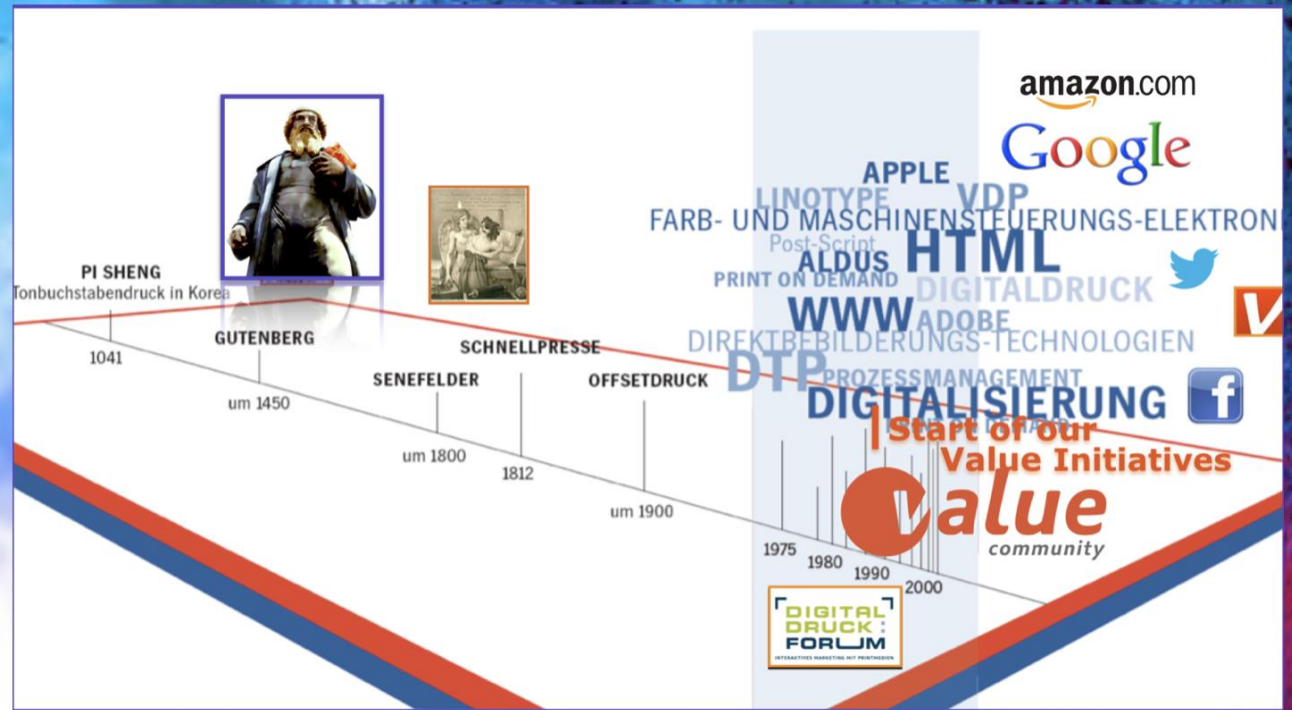




Print kommt der Individualität am nächsten, v. a. da es persönlich in Besitz genommen wird.

Print in Verbindung mit Digitaldrucktechnik ist per se das Individualmedium!

**In den letzten 18
Monaten hat sich
mehr getan als in
den 18 Jahren
zuvor!**



**Gutenberg Galaxis:
Wir profitieren heute noch von dem,
was vor Jahrhunderten entwickelt wurde.**

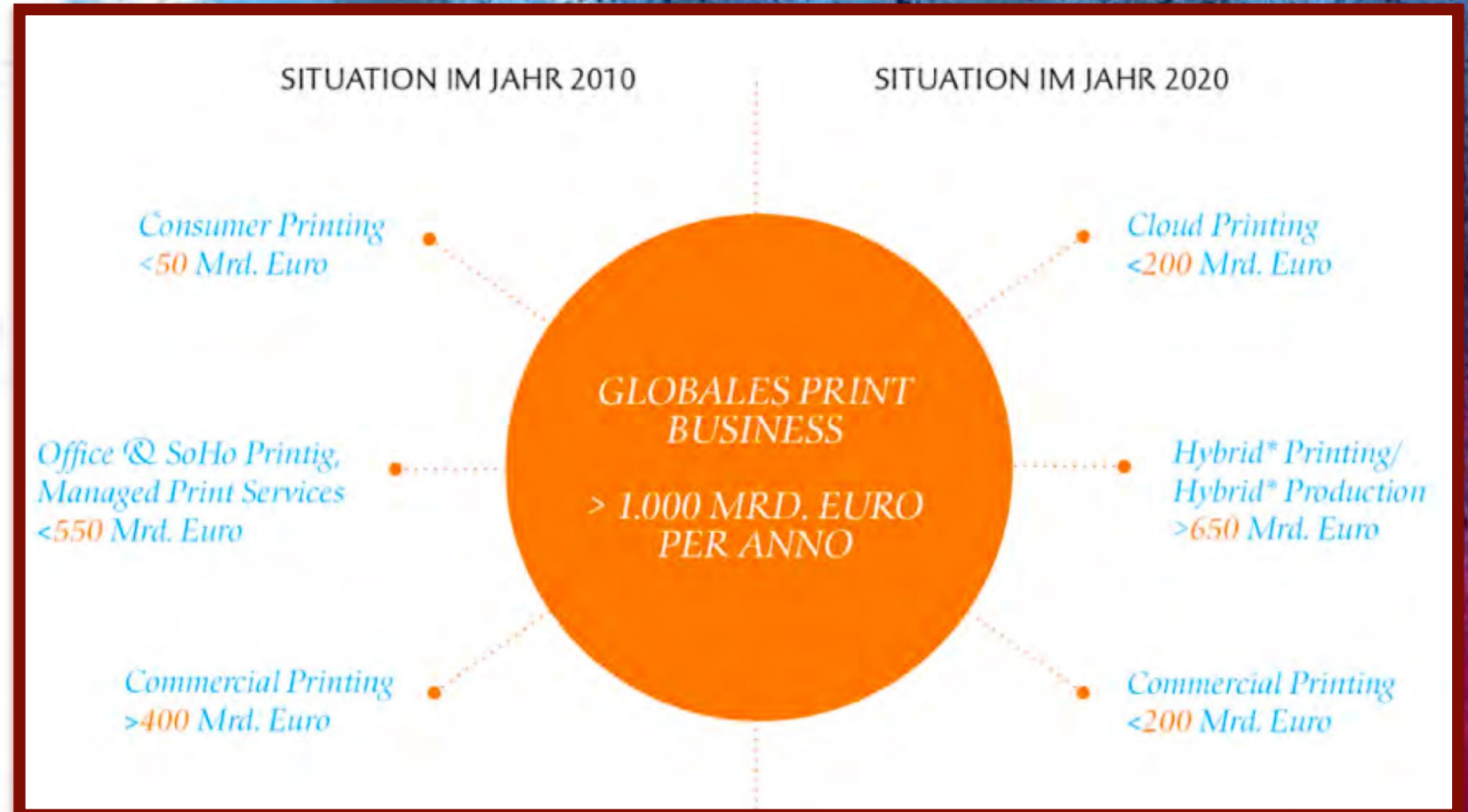


#PrintForTheDigitalAge

Gründung des Experten-Netzwerks #Think!Paper

[Alle Infos zum Mitmachen im ValueBlog](#)

Wachstumstreiber umfasst das Mischen aus Print- und Digital-Applikationen aller Art.



Quelle: Andreas Weber, Value Communication GmbH

**Der Print-
Markt ist
wesentlich
größer als
man denkt!**



Quelle: Andreas Weber, Value Communication GmbH



Ökosystem Druckindustrie Deutschland

Problematisch:

Die meisten Betriebe tummeln sich in stagnierenden Massenmärkten.



Ökosystem Druckindustrie Deutschland

Chancenreich:

In Wachstumsmärkten profitiert man, je mehr man spezialisiert ist, um Kunden-individuelle Anforderungen zu erfüllen.



Ökosystem Druckindustrie Deutschland

Zwei (neue) Wege bieten sich für Druckereien:

1. Neue Marktsegmente erobern oder Nischenmärkte erschließen
2. Akzidenzdruck reformieren und Kunden begeistern!

Der Schlüssel für nachhaltigen Print-Erfolg im Akzidenzdruck: Customization!

© 2019 by Andreas Weber, Value Communication GmbH



© 2019 by Andreas Weber, Value Communication GmbH

Technisch

Inhaltlich

Vorteile zweier Welten

Online wird die individualisierte Kundenkommunikation bereits seit vielen Jahren gelebt. Die vielfältigen Vorteile in Form höherer Response und Conversion Rates sind zwar lange verstanden und bewiesen, doch fällt es Unternehmen aufgrund des Informationsüberflusses beim Kunden zunehmend schwer diesen zu erreichen.

Printkommunikation profitiert von seiner Haptik, einer intensiveren Aufmerksamkeit und einem höheren Erinnerungswert, doch ist hier nach wie vor die – mit Streuverlusten behaftete – Massenkommunikation der Standard.

AutLay führt die Vorteile beider Welten zusammen. Mit einer an der Universität zu Köln entwickelten, innovativen Technologie für die vollautomatische Erstellung druckfertiger Dokumente, wird Unternehmen ein disruptives Werkzeug für völlig neuartige Marketingkampagnen bereitgestellt.



Warum AutLay?

AutLay unterscheidet sich von allen bisher am Markt vorhandenen Tools zur Automatisierung der Dokumentenerstellung. Insbesondere gegenüber Template-basierten Ansätzen grenzt sich AutLay durch folgende Punkte ab:

- **Keine Lizenzkosten** für InDesign, QuarkXPress & Co.
- **Software-as-a-Service (SaaS)**: Keine eigenen Server notwendig
- **Keine Templates**: Kein Personalaufwand zur Template-Erstellung
- **Keine manuelle Datenaufbereitung** für die Templates
- **Ästhetik- und Bewertungsregeln**: Individuell erweiter- und gewichtbar

Gefördert

AutLay wird im Rahmen des Förderprogramms „**START-UP-Hochschulausgründungen**“ durch Mittel des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) sowie Gelder des NRW-Haushalts gefördert.



Ebenso ist AutLay als technologie- und wissensbasiertes Start-up in der Förderung durch den **Future Champions Accelerator Rhein Ruhr**.

Ausgezeichnet

Im Rahmen des dreistufigen Businessplan-Wettbewerbs des NUK (Neues Unternehmertum Rheinland e.V.) wurde AutLay mehrfach ausgezeichnet (**Haupt-, Förderpreis und 3. Platz**).



Anwendungsgebiete

Automatisierung: Geringe Kosten bei der Layouterstellung

AutLay ermöglicht die **Automatisierung der Dokumenten-layout-Erstellung**. So werden u. a. Kataloge innerhalb weniger Augenblicke gelayoutet werden. Damit können neben erheblichen Kosteneinsparungen für Lizenzen, IT-Infrastruktur und Personal auch eine extrem geringe Time-to-Market realisiert werden. Das ist insbesondere bei Anwendungsfällen, wie z. B. dem Abverkauf von saisonaler Lagerware, besonders relevant für den Erfolg der Marketingkampagne.



Individualisierung: Höhere Conversion Rate auch im Print

Die vollautomatisierte Erstellung druckfertiger Dokumente (Kataloge, Selfmailer, etc.) ermöglicht es, dass Händler jedem Endkunden ein Printerzeugnis mit den für den Endkunden relevanten Inhalten senden können – innerhalb kürzester Zeit und zu vernachlässigbaren Kosten. So lässt sich der **Printkanal in Kombination mit Individualisierung** effektiver und effizienter nutzen:



- **54 % höhere Reaktionsquoten**
- **12 - 62 % größere Warenkörbe**
- **20 % höhere Conversion Rate**

Praxispartner



„Diesmal bin ich – ich muss es wirklich sagen – völlig begeistert über den Vortrag von Herrn Professor Schoder [AutLay Hochschulmentor] mit diesem fast disruptiven, Algorithmen-basierten, lernenden Layout-Erstellungssystem (Gestaltungssystem), das im Grunde Templates ergänzen oder ablösen kann. Also das wird ein Schritt der wirklich innovativ wird für die Zukunft und das ist ein riesiger Impuls. Und das ist echt mal was Neues.“

Gisbert Schmieder
Creative Director, Atelier Goldner Schnitt GmbH

Auch für Hybrid-Produkte gibt es bereits funktionierende Customization-Plattformen!

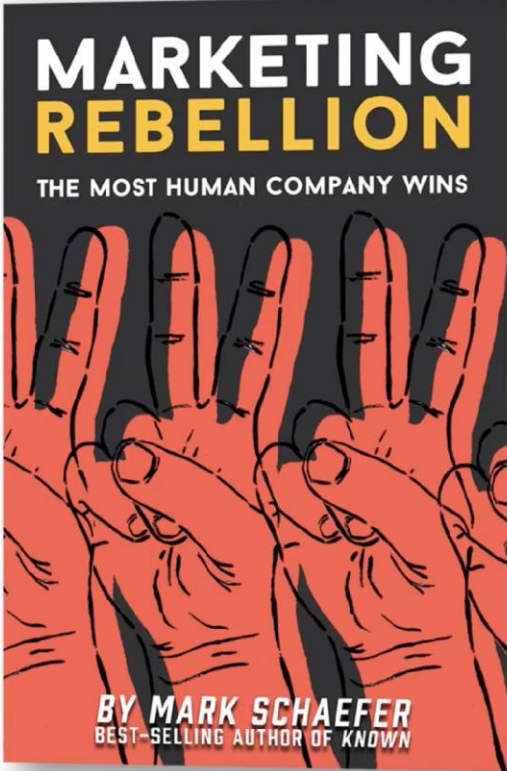
Siehe Forschungsprojekt AutLay.com der Universität zu Köln

[Weitere Infos zu AutLay im ValueBlog](#)

Buch-Tipp: Marketing Rebellion!

Marketing Rebellion - A New Book By Mark Schaefer

**NOW AVAILABLE
IN PAPER,
AUDIO,
AND KINDLE**



▶ ⏩ 🔊 1:54 / 2:05

[Link zum Youtube-Film](#)



THE REBELLION

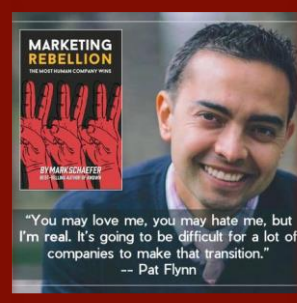
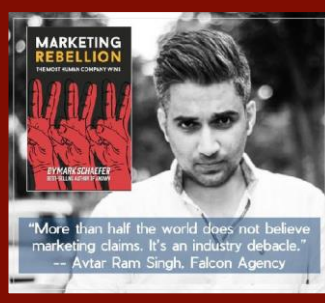


Erfolgsrezept für Druckereien

- 1. Die innere Einstellung neu ausrichten.**
- 2. Im eigenen Marketing stets Vorbild sein für das, was man Kunden anbietet.**
- 3. Multichannel-Kompetenz aufbauen/pflegen.**

**Guru global zu den
50 wichtigsten B2B Influencern. Und
er mag Multichannel und PRINT!**

**Mark Schaefer
liefert
ein Parade-
Beispiel
für Multichannel.
Print bildet das
Fundament!**

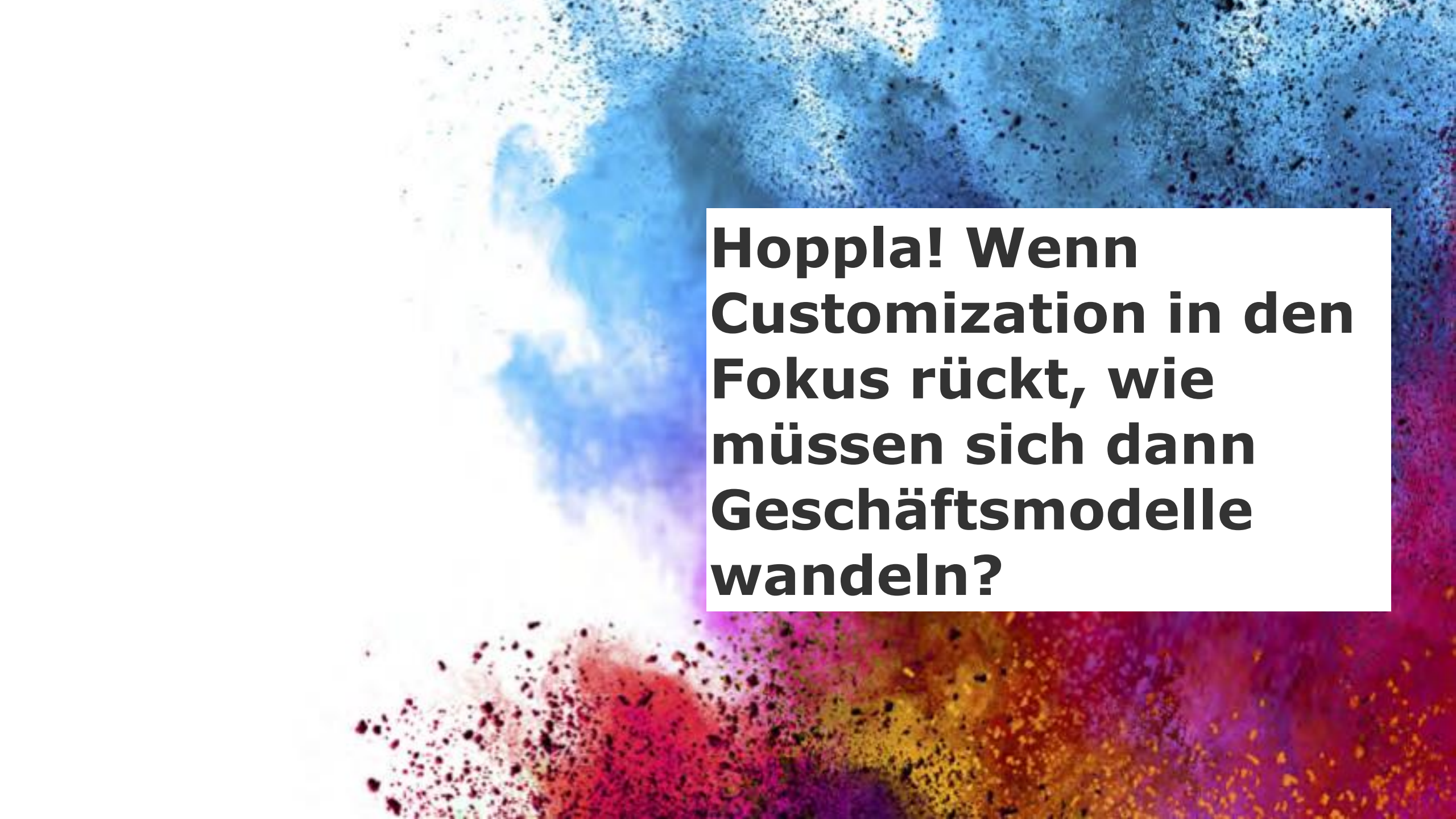


**Gedrucktes Buch + Keynotes + Twitter + Facebook + LinkedIn + Blog + Interviews
+ YouTube + Hörbuch + Workbook + Sticker + Flyer + Postkarten**

Übrigens:
Mark Schaefer
nutzt keinen
Verlag mehr,
um Bestseller
zu produzieren...

The screenshot shows the Amazon.de product page for the book 'Marketing Rebellion: The Most Human Company Wins' by Mark Schaefer. The page includes the Amazon Prime logo, a search bar with 'mark schaefer' entered, and a navigation menu. A notification states: 'Sie haben diesen Artikel am 11. März 2019 gekauft. Bestellung anzeigen'. The product listing features the book cover, a 'Blick ins Buch' button, and the title 'Marketing Rebellion: The Most Human Company Wins (Englisch) Taschenbuch – 10. Januar 2019 von Mark Schaefer (Autor)'. It shows a 5-star rating from 1 customer review and offers for Kindle (EUR 8,71), Hörbuch (EUR 0,00), and Taschenbuch (EUR 20,32 with Prime). A promotional banner for 'eBook Angebot der Woche' indicates a 50% discount on 20 titles. The book description begins with: 'Are you overwhelmed by the breathtaking rate of change in the business world? Are confusing consumer trends, the unrelenting pace of technology, and the breakneck speed of digital marketing making you feel irrelevant and lost? Path-finding author Mark Schaefer provides an achievable and realistic framework to help you stay ahead of the curve by re-imagining marketing in a...'. A 'Falsche Produktinformationen melden' link is at the bottom.

The author bio for Mark Schaefer is titled 'Mark Schaefer' and describes him as a 'Globally-recognized marketing and social media keynote speaker, business consultant, and best-selling author.' It includes a photo of Mark Schaefer and a 'Subscribe for free' button. Below the bio is a promotional banner for 'MARKETING REBELLION' with a 5-star rating and the text 'The MUST-READ business guide in a world of hyper-empowered consumers. Find out more >'. The bio text continues: 'Mark Schaefer is an internationally-recognized keynote speaker, author, consultant, media and public relations. When thinking outside the box of marketing trends, he works with some of the biggest brands in the planet to provide remarkable and extraordinary keynote programs and workshops. Mark W. Schaefer is known for his original, thought-provoking and insightful views on business problems we face today and strategies to win in the future. Subscribe to his blog (free) and monthly newsletter to get his best advice delivered first, right to your inbox.'



**Hoppla! Wenn
Customization in den
Fokus rückt, wie
müssen sich dann
Geschäftsmodelle
wandeln?**

**Geschäftsmodelle
von Druckereien
wurden früher
durch die Technik
definiert!**



Im Digitalzeitalter muss die Geschäftsmodell-Strategie dem Nutzen folgen, den man aus Technik-Innovationen ziehen kann.



Software + Hardware + Brainware

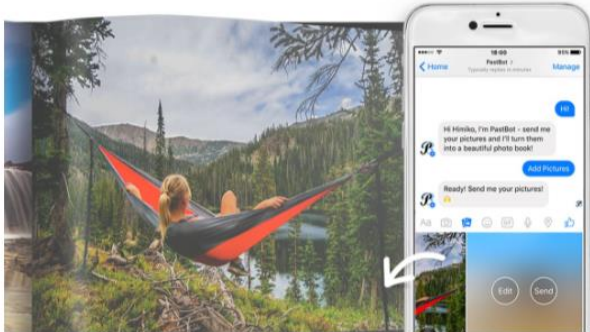



Bei alledem:
PRINT IST NICHT IN GEFAHR!
Sondern bietet Chancen für
Neu-Geschäft und Wachstum.

Fallbeispiel 1 – B2C (Mobile + Print)

»PastBook« erlaubt per Smartphone mit einem Fingertipp Fotobücher aus der eigenen Facebook-Chronik zu erstellen.

Photo books on the go



iPhone Apps
Collecting your Facebook & Instagram memories is one tap further before becoming beautiful photo books.
[Read more »](#)

Messenger Bot
Send your pictures on Facebook Messenger to PastBot and it'll make and print a beautiful photo book for you.
[Read more »](#)

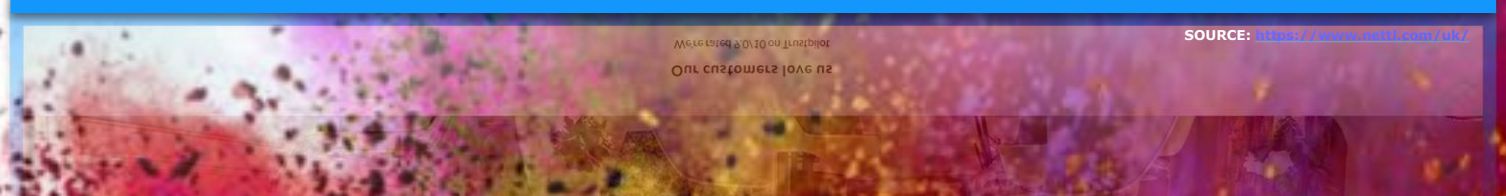
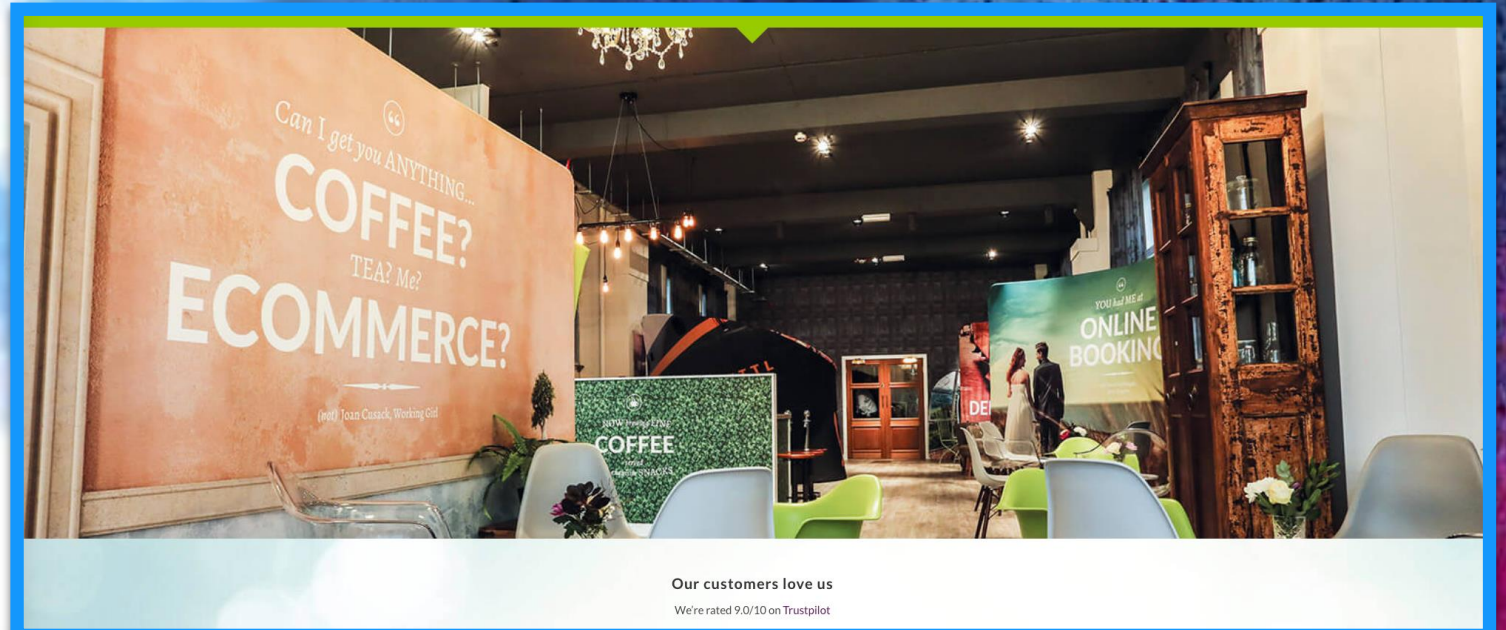
»Relive Your Memories. Automagically Created for You!«

#PrintisLifeStyle

Fallbeispiel 2

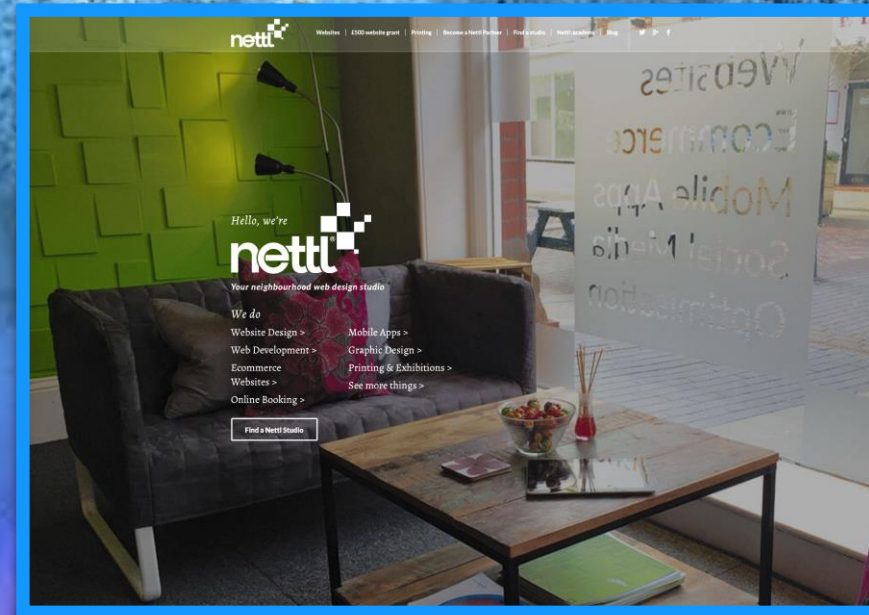
(Print + Online,
B2B + B2C)

nettl.com als
Start-up für einen
globalen Druckerei-
Netzwerk-Verbund





nettl.com nutzt aktiv LinkedIn um Geschäftspartner zu finden bzw. um mit ihnen im Kontakt zu bleiben. Der CEO postet persönlich!

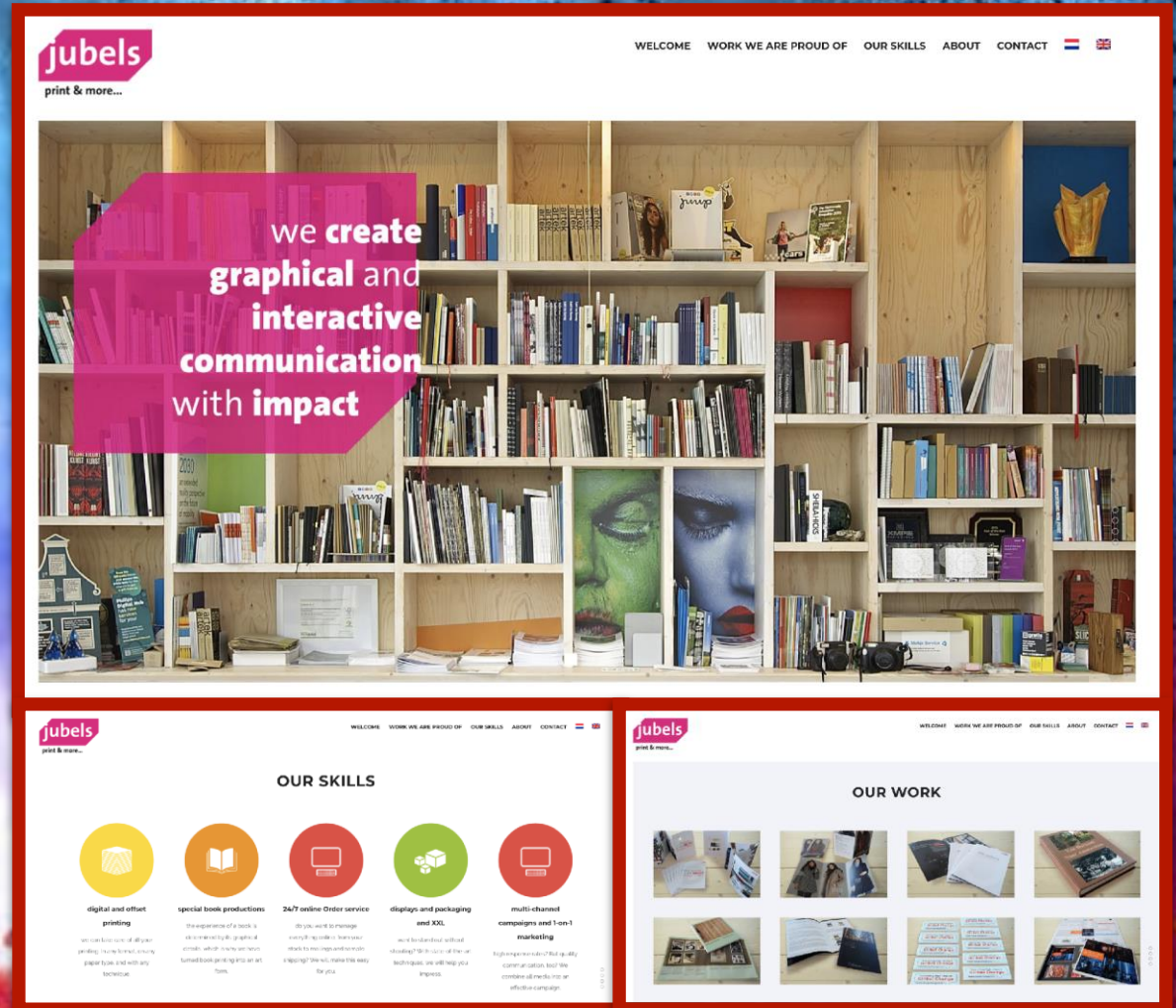


Bernd Zipper and Peter Gunning

Fallbeispiel 3 (Reformation Akzidenzdruck)

Jubels print&more

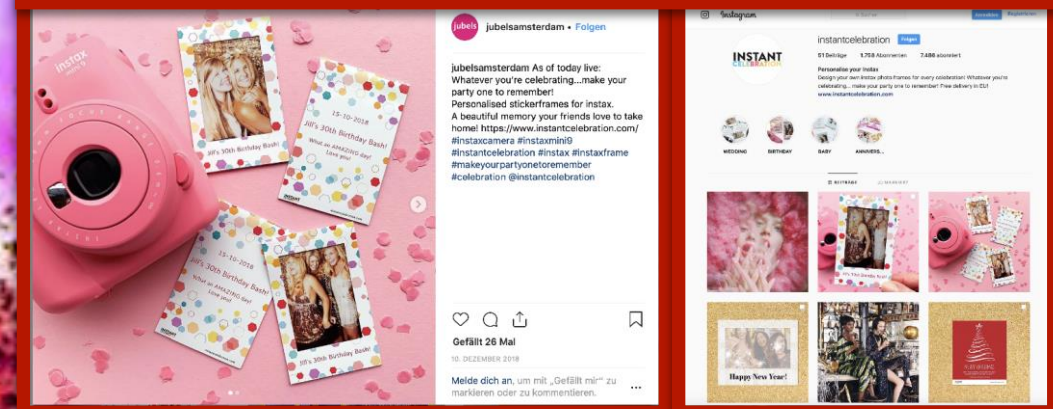
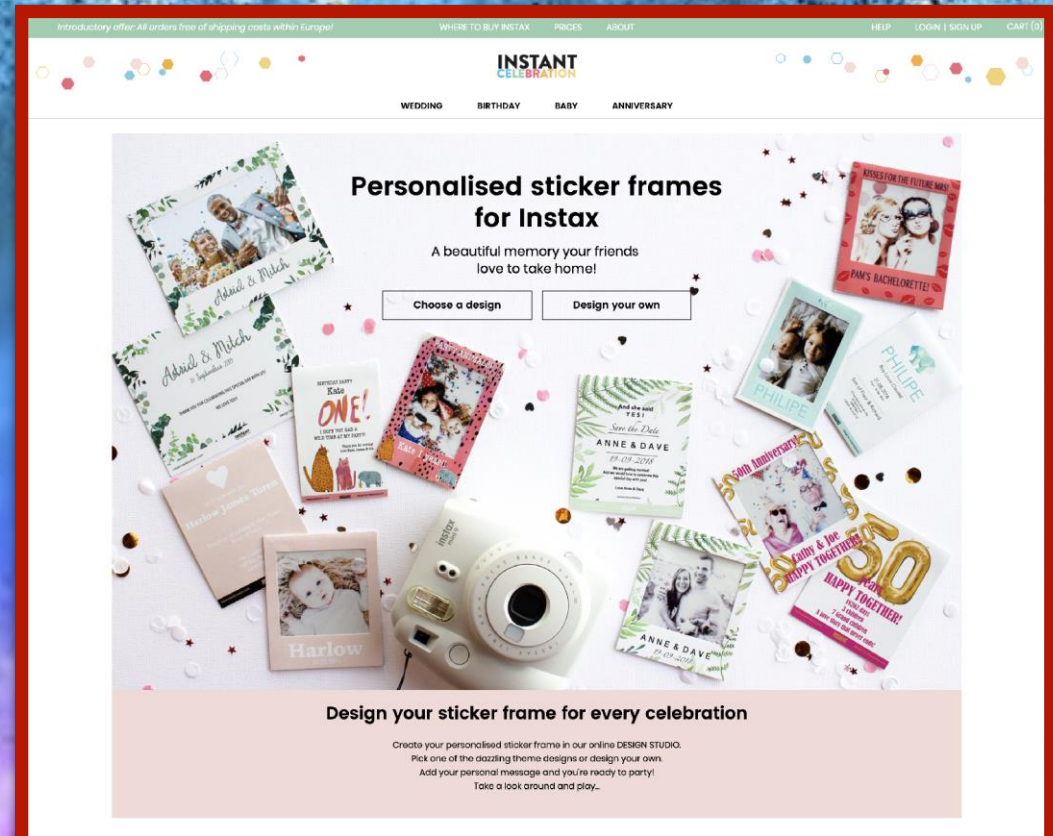
Vom Offset über
Digitaldruck zu
B2B-Marketing
Services...



Fallbeispiel 3

... zu globalen B2C-Lösungen per Firmen-Neugründung

Wichtigster Vertriebs-Kanal ist INSTAGRAM



Empfehlungen

Vergessen Sie nie:

Customization rückt in den Fokus! — Und hilft, den Akzidenzdruck zu reformieren.

Social Media kann ein **Eldorado für Print** sein! V.a. Facebook, Instagram im B2C und LinkedIn im B2B beflügeln neue **Geschäftsmodelle**.

Der **Nutzen** rückt in den Vordergrund.
Digitaltechnik im Print ermöglicht das.

Das **Marktpotential** ist erheblich größer als man denkt und bietet Chancen für **profitables Wachstum!**

Last but not least:
**Pflegen Sie Kontakt
zu jungen
Menschen!**

#ThinkPaper

#PaulaMachtDruck

A young woman with long brown hair and glasses is smiling and pointing her right index finger upwards. She is wearing a black long-sleeved shirt under a bright yellow high-visibility safety vest. The background is a plain, light-colored wall. The image is framed with a dark red border.



**Vieles weitere findet
sich im ValueBlog
www.valuetrendradar.com**

**[Kontakt zu Andreas Weber
am besten über LinkedIn](#)**

**[am besten über LinkedIn
Kontakt zu Andreas Weber](#)**

