

Blueprint

2011 / 1

Heidelberg Ziņas

Print Color Management

Blueprint sarunājas ar Laimonas Jonauskas, Rimantas Janeliauskas un citiem ekspertiem, lai noskaidrotu, kas ir Print Color Management un ko ar to var panākt

Apvienošanās

Heidelberg Latvija SIA
pievienojas Heidelberg
Baltic Finland OÜ

**Prinect
un citi
jaunumi**



www.lv.heidelberg.com

HEIDELBERG

Heidelberg Latvija SIA pievienojas Heidelberg Baltic Finland OÜ

Heidelberg Baltija// Heidelberg Latvija valdes loceklis Esa Sārinens atbild uz *Blueprint* jautājumiem par Heidelberg pārstāvniecību apvienošanās procesu, mērķiem un iespējamajām sekām



*Esa Sārinens, Heidelberg Baltic Finland OU valdes priekšsēdētājs:
«Mūsu klientiem šī apvienošanās nekādi nevar kaitēt,
pat teorētiski nē.»*

Par Heidelberg pārstāvniecību Baltijas valstīs un Somijā apvienošanās tika ziņots jau pavasarī. Tagad, kad šis juridiskais process jau tuvojas noslēgumam, *Blueprint* iztaujā visu četru Heidelberg pārstāvniecību vadītāju Esu Sārinenu.

Blueprint: Tātad Heidelberg Latvija SIA ir kļuvusi par Heidelberg Baltic Finland OU filiāli Latvijā.

Esa Sārinens: Jā, formāli SIA Heidelberg Latvija tagad ir daļa no Heidelberg Igaunijas pārstāvniecības, taču pēc būtības nekas nemainās – mūsu īpašnieks par visiem 100% ir Heidelberg Druckmaschinen AG.

Par labu šādam juridiskajam solim esam izšķīrušies ne tik daudz tirgus situācijas dēļ, kā, vadoties no iekšējiem firmas pārvaldības apsvērumiem. Beidzot arī mātesuzņēmums šādas izmaiņas ir atzinis par lietderīgām. Baltijas valstis jau sen bija gatavas šādi apvienošanai, tagad mums ir iespēja un arī nepieciešamība iekļaut procesā arī Somiju.

Iekšēji mums tas dos vairākus ekonomiskus labumus: turpmāk vajadzēs tikai vienu auditu, nevis četrus, vienkāršo-

sies pārvaldes struktūra un varēsim ietaupīt, veicot savstarpējos norēķinus.

Taču attiecībā ar mūsu klientiem būtībā nekas nemainās. Tikai dažas formalitātes – nosaukums un jauns reģistrācijas numurs, bet tā ir tikai neliela un vienreizēja pārmaiņa.

Šīs juridiskās izmaiņas neskars Heidelberg Latvija darbiniekus un klientus. Jūs joprojām runāsit ar tiem pašiem cilvēkiem gan servisā, gan pārdošanā, un Tallina nekādi nediktēs savus noteikumus.

B: Baltijas pārstāvniecību apvienošanās šķiet saprotama, taču Somija šādā kontekstā tomēr ir pārsteigums.

Esa Sārinens: Risinājums Somijas pārstāvniecības optimizēšanai bija nepieciešams jebkurā gadījumā, un iespēja apvienoties ar Baltijas valstīm, šķiet, ir labs variants.

Agrākā Somijas sadarbība ar Zviedriju un Dāniju patlaban ir kļuvusi praktiski neiespējama. Arī Zviedrijas un Dānijas pārstāvniecības ir apvienojušās vienā birojā, tur notikušās izmaiņas ir daudz radikālākas. Apvienošanās ar Baltijas pārstāvniecībām Heidelberg Finland ir labākais risinājums.

B: Baltijas valstīs jau kopš 90. gadu sākuma bija populārs šāds reģionālais dalījums, taču parasti uzņēmuma galvenais birojs ir bijis Somijā.

Esa Sārinens: Vispirms jau nebūtu pareizi kādu no birojiem saukt par galveno vai centrālo. Un tieši Heidelberg Finland ir lielākā no pārstāvniecībām: gan budžets, gan darbinieku skaits ir tikpat liels, cik Baltijā kopā.

Tallinas birojā, savukārt, nebūs nekādu jaunu centralizētu funkciju. Tomēr Tallina par apvienotā uzņēmuma atrašanās vietu nav izvēlēta nejauši. Jūs noteikti zināt Igaunijas nodokļu politikas priekšrocības, jau tas vien ir pietiekams iemesls. Bez tam Igaunijā ir ieviests eiro, daudzi igauņi runā somu valodā, un nav nekādu pretargumentu šādam risinājumam.

Savukārt, visvairāk centralizēto funkciju tiek realizēts Rīgā. Šeit ir centrālā poligrāfijas materiālu noliktava un servisa tehniskā vadība, arī IT un mārketinga lietas tiek kārtotas no Rīgas.

Līdzīgu reģionālo struktūru jau pirms mums ir izvēlējušās vairākas firmas: Siemens, Rautakeskus, Ramirent un citi.

B: Jūs pats jau trīs gadus dzīvojat un strādājat Rīgā. Kāpēc tomēr ne Rīga?

Esa Sārinens: Šādi lēmumi netiek pieņemti personisku apsvērumu dēļ.

B: Vai apvienošanās nes kādus riskus un ierobežojumus klientiem – Latvijas tipogrāfijām?

Esa Sārinens: Vēlreiz gribu uzsvērt, ka izmaiņas ir tikai juridiskas un saistītas ar iekšējiem procesiem. Apvienošanās mūsu klientiem nevar kaitēt, pat teorētiski ne. Vai Latvijas poligrāfistiem būs kāds konkrēts labums no jaunās struktūras? Ne uzreiz, bet ar laiku gan.

Viena no jomām, kurā varētu sagaidīt reālu ieguvumu no apvienošanās, ir materiālu tirdzniecība. Taču tajā dažādu tradīciju un apstākļu sakrītību dēļ sagadījies tā, ka Somijā mēs tirgojam Kodak plates, bet Baltijā – AGFA; Somijā – Flint krāsas, Baltijā – Sun Chemical. Taču, kas zina, ar laiku, iespējams, mēs nonāksim pie kādiem izdevīgākiem partneru līgumiem vai apjomīgiem kopējiem iepirkumiem.

Gribu piebilst, ka jau šobrīd Baltijas tehniķi nereti dodas darba uzdevumos uz Somiju. Somu klienti saņem servisa pakalpojumus, taču arī baltiešiem tiek savs labums – par pakalpojumiem tiek maksāts, uzlabojas mūsu servisa komandas noslozdes līmenis un krājas vērtīgā pieredze.

B: Kādas vēl juridiskas darbības notiks saistībā ar apvienošanās procesu?

Esa Sārinens: Visi juridiskiem procesi jau ir notikuši. No šā gada 1. novembra ir nomainīti firmu nosaukumi un reģistrācijas numuri. Tās tad arī ir vienīgās izmaiņas, kas attiecas uz mūsu klientiem.

Rīgas birojā un noliktavas darbībā izmaiņu nebūs, tāpat arī noliktavā Somijā. Servisa tehniķiem vizītes Somijā nav nekas jauns, arī IT un mārketinga atbalsta funkcijas šādā reģionālajā dalījumā mums darbojas jau vairākus gadus. ■

Paziņojums par SIA Heidelberg Latvija pārrobežu apvienošanos ar Heidelberg Lietuvas, Igaunijas un Somijas pārstāvniecībām

Juridiski šo procesu veica Igaunijas pārstāvniecība. Heidelberg Balticum OÜ nosaukums ir nomainīts uz Heidelberg Baltic Finland OÜ (adrese paliek iepriekšējā: Tammsaare tee 118b, 12918 Tallina, Igaunija).

Heidelberg Latvija turpinās strādāt kā līdz šim, tāpat arī Heidelberg Lietuva un Heidelberg Finland. Apvienošanās mērķi skar tikai iekšējos procesus:

- tiks vienkāršota un optimizēta organizācijas struktūra jau esošās Baltijas un Somijas sadarbības ietvaros;
- ietaupīsies administrācijas un vadības izmaksas;
- samazināsies savstarpējo darījumu izmaksas;
- tiks nodrošināta efektīvāka ieguldītā kapitāla izmantošana;
- tiks piemērotas vienotas iekšējās kontroles procedūras u.c.

No dienas, kad apvienošana tika reģistrēta Igaunijas komercrēģistrā (2011. gada 1. novembrī) visi pievienoto uzņēmumu aktīvi, tiesības un saistības, ieskaitot līgumus, ir nodoti Heidelberg Baltic Finland OÜ un iekļauti tās grāmatvedībā. Heidelberg turpina savu darbību Latvijā, Lietuvā un Somijā ar apvienošanas ietvaros nodibināto filiāļu palīdzību.

Tādējādi mūsu sadarbība ar klientiem un partneriem turpinās un visi līgumi paliek spēkā bez izmaiņām.

No 1. novembra mūsu uzņēmuma rekvizīti ir:

Heidelberg Baltic Finland OU Latvijas filiāle
Reģ. Nr. 40103436334
PVN Nr. LV40103436334

Adrese, telefona numuri, bankas konti un kontaktpersonas nav mainījušās.

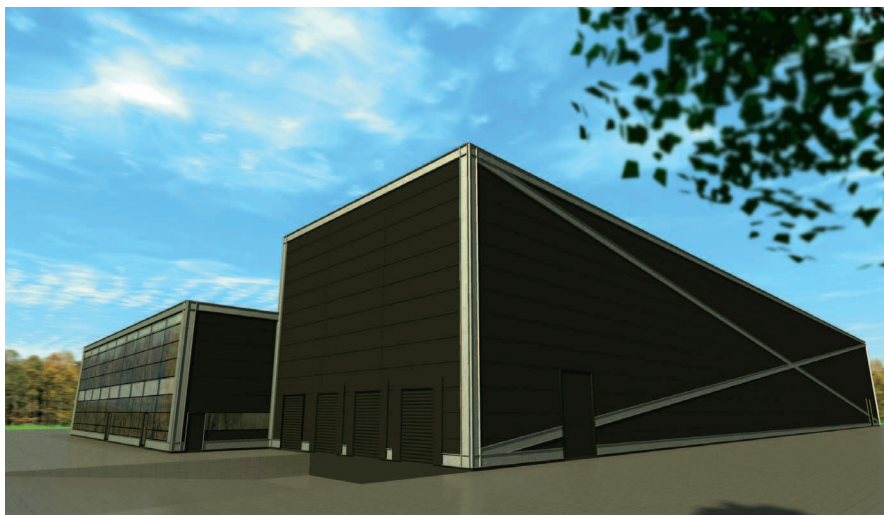
News & Reports

PIRMAIS SPEEDMASTER XL 105 //
VIĻŅAS TIPOGRĀFIJA MTL CARTON
IR PIRMĀ TIPOGRĀFIJA BALTIJAS
VALSTĪS, KURA IEGĀDĀJUSIES
SPEEDMASTER XL 105 IESPIEDMAŠĪNU

Iespējams, šis fakts varētu šķīst ne pārāk ievērojams, zinot, ka pirmo reizi Speedmaster XL 105 tika demonstrēts jau izstādē drupa 2004 un pirms nepilna gada Heidelberg rūpnīca svinēja tūkstošās XL 105 iespiedmašīnas saražošanu. Taču šoreiz tā ir nevis vienkārši pirmā Baltijā, bet tiešām jaudīga iespiedmašīna. Speedmaster XL 105-6 LYYL – tas ir sešas iespiedsekcijas, lakas sekcija, divas starpžāvēšanas sekcijas, vēl viena lakas sekcija ar UV žāvētāju un pagarināto izvadi, turklāt šī ir paaugstinātā versija (875 mm), klāt vēl arī loģistikas aprīkojums (automātiskais palešu mainītājs) un Prinect Image Control.

Tā ir jaudīgākā lokšņu iespiedmašīna Baltijas valstīs

Tipogrāfija MTL Carton drukā kartona iepakojumu galvenokārt eksportam, pie tam – gan uz austrumiem, gan rietumiem. Tieši krīzes laikā šī tipogrāfija ir piedzīvojusi neticamu izaugsmi, jo beidzot bija pavērusies iespēja dabūt pasūtītājus, uz kuriem ilgi bija cerēts. Krīze piespieda daudzus Rietumeiropas ražotājus optimizēt izmaksas un meklēt alternatīvus piegādātājus, arī iepakojumam. Pasūtīt druku Lietuvā vairs nelikās nekas neparasts: pieņemama cena,



Jaunās MTL Carton tipogrāfijas ēkas projekts pagaidām vēl uz papīra

atbilstoša kvalitāte, var normāli sarunāties un sazināties, vārdu sakot – droša lieta. Rietumu tirgus ir tikai daļa no MTL panākumiem, vēl svarīgāks eksporta virziens ir austrumi – Krievija un Baltkrievija. Gandrīz puse darbu tiek drukāti tieši austrumu tirgum, un UV lakas sekcija jaunajai iespiedmašīnai ir iegādāta, lai šo virzienu atbalstītu.

Uzņēmuma pirmsākums 1998. gadā ir neliela izdevniecība. Toreiz teju katra izdevniecība un reklāmas aģentūra gribēja savu iespiedmašīnu, un tāpēc jau 2000. gadā (pēc nelielas „iesildīšanās” ar Romayor un GTO) tika iegādāta Speedmaster SM 74-4+L un pieņemts stratēģisks lēmums koncentrēt tikai uz poligrāfiju.

Vēl viens svarīgs lēmums tika pieņemts pēc četriem gadiem – pievērsties kartona iepakojuma ražošanai. 2007. gadā MTL iegā-

dājās Speedmaster CD 102-5L un, starp citu, pēcapstrādes cehā darbojas trīs Diana kastīšu locīšanas-līmēšanas līnijas. Iepriekšējā gadā uzņēmums ir sasniedzis neticamu izaugsmi – 80% apgrozījuma pieaugumu, un tas neizbēgami pieprasa investēt jaunā tehnikā. Speedmaster XL 105 iegāde nav nekāds untums, bet gan nepieciešamība, lai noturētu tirgus pozīcijas, tāpēc MTL Carton investīciju programma ar to nebeidzas, jo ir nepieciešamas papildu jaudas pēcapstrādē. Ir sapnis par savu tipogrāfijas ēku, kā arī jāpaplašina meitas-uzņēmums Kaļiņingradā. Šoruden MTL Carton tiks uzstādīta jauna kastīšu locīšanas-līmēšanas līnija Diana 115. Starp citu, Lietuvā jau ir uzstādīta arī pirmā Baltijas valstīs Speedmaster CX 102 iespiedmašīna. ■



PRINECT 2011 JAUNUMI // PRINECT WEB-TO-PRINT MANAGER; PRINECT BUSINESS MANAGER; PRINECT S AR IEKĻAUTU RIP SERVISU – TĀDI IR ŠĀ GADA PRINECT JAUNVĀRDI

Pati svaigākā Prinect ziņa nāk no izstādes **GRAPH EXPO** (11.–14. septembris, Čikāga). Tur pirmo reizi varēja iepazīties ar Prinect Web-to-Print Manager.

Prinect Web-to-Print Manager ir tapis kopā ar firmu Pageflex, ar kuru Heidelberg sadarbojas kopš IPEX 2010. Šis interneta sadarbības modulis ir radīts, lai uzlabotu tipogrāfijas sadarbību ar komerciāliem klientiem (B2B). Iespējams, šis risinājums arī Baltijas valstīs varētu izrādīties aktuāls tām tipogrāfijām, kas attīsta eksportu.

Svarīgi zināt, ka šī tehnoloģija nāk no firmas, kas labi pārzina nozari un darbojas tieši ar web-to-print risinājumiem jau deviņus gadus. Taču varbūt pat būtiskāk ir tas, ka Heidelberg piedāvā integrētu web-to-print risinājumu Prinect darba plūsmas sistēmā. Vēl viens jaunums ir Prinect Business Manager – MIS sistēma, kas tapusi pēc tam, kad Heidelberg pārpirka specializēto beļģu firmu CERM, un tagad tieši 100% Heidelberg rokās ir jaunais MIS risinājums.

Prinect Business Manager Baltijas valstīs vēl nepiedāvājam, taču tieši šis varētu būt Prinect modulis numur viens, kura demonstrāciju gribētos apskatīt pēc iespējas drīz – ja ne agrāk, tad drupa 2012 noteikti.

Iespējams, pats interesantākais Prinect jaunums ir jaunā RIP koncepcija. Prinect S īpašajā ekonomiskajā komplektācijā vairs nav MetaDimension RIPs, taču tā vietā ir automatizētais Prinect Prepress Manager ar iebūvētu (embedded) RIP servisu, kurš dara visu to pašu, bet kuram nav savas lietotāja saskarnes – visas komandas tiek saņemtas (JDF) un rezultāti (bitkartes) nodoti tālāk pilnīgi integrētā darba plūsmā. It kā jau nekas sevišķs, zinot, ka arī MetaDimension integrētā sistēmā strādāja tieši tāpat – tas tika vadīts ar JDF instrukcijām, tomēr būs jāpierod pie domas, ka RIP laiks ir beidzies. Jā, protams, nedrīkst nepieminēt, ka arī cena patīkami sliecas par labu integrētai sistēmai ar iebūvētu RIP. ■



HEIDELBERG DIGITĀLĀ STRATĒGIJA // LĪGUMS AR RICOH, LINOPRINT PRODUKTI UN UZŅĒMUMA CSAT IEGĀDE APSTIPRINA HEIDELBERG NOPIETNOS NOLŪKUS

Gada sākumā Heidelberger Druckmaschinen AG paziņoja par stratēģisko partnerību ar Ricoh Company, Ltd. Runa ir par Ricoh digitālās drukas iekārtas Ricoh Pro C901 un tagad arī jaunāko modeļu Ricoh Pro C651EX/C751EX/C751 izplatīšanu Heidelberg globālajā tirdzniecības tīklā. Baltijas mērogā šis globālās partnerattiecības pagaidām vēl nav nekā konkrēti izpaudušās, taču līdz nākam pavasara izstādei drupa 2012 tam būtu jābūt skaidram. Heidelberg un Ricoh sadarbība nav vienīgais solis digitalizācijas virzienā. Tehnoloģiski ļoti interesants un biznesa attīstības ziņā perspektīvs šķiet Linoprint projekts. Informācija par Linoprint bija dzirdēta jau agrāk, taču šopavasār pirmo reizi tika demonstrēti prototipi un varēja izpētīt drukas paraugus. Linoprint ir trīs dažādas iekārtas, kurās izmanto UV tintes tehnoloģiju:

- Kompakta drukas iekārta drukāšanai no ruļļa uz rulli ar cilindra dzesēšanu un UV LED žāvētāju;
- integrēts blistera iepakojuma apdrukas modulis, kas paredzēts galvenokārt farmācijas nozarei;
- drukas iekārta kartona iepakojuma papildināšanai ar maināmu informāciju.

Tendence acīmredzama – iepakojums, UV krāsu pielietojums, kas nozīmē iespēju drukāt uz praktiski uz jebkura materiāla, un pārdomāta integrācija specializētās nišās, kur šādai tehnoloģijai varētu būt augstāka pievienotā vērtība.

Vēl viens notikums, kas apstiprina Heidelberg nopietnos nolūkus digitālā iepakojuma apdrukas virzienā, ir firmas CSAT GmbH iegāde. Tā ir firma ar 20 gadu pieredzi industriālajos digitālās drukas risinājumos. Šāds Heidelberg solis nostiprina tirgus pozīcijas, ļauj iegūt jaunus kontaktus un apgūt jaunas tirgus nišas. POLAR tajā pat laikā pārliecinoši pozicionē savu POLAR 66 papīra griešanas mašīnu kā digitālās pēcspējas iekārtu. Tagad arī Heidelberg Latvija piedāvā iespēju pasūtīt POLAR 66 internetā: www.lv.heidelberg.com. ■



HEIDELBERG LATVIJA KĻŪST PAR LOHMANN LIPLENŠU IZPLATĪTĀJU // VĒL VIENS SOLIS FLEKSOGRĀFIJAS PRODUKTU KLĀSTA PAPLAŠINĀŠANĀ



No 13. jūnija Heidelberg Latvija ir kļuvis par oficiālo firmas **Lohmann Adhesive Tape Group** izplatītāju fleksogrāfijas produktiem, precīzāk – iespiedformu montāžas lipentēm. Tas ir īpaši šim mērķim paredzēts abpusēji lipīgs materiāls, ar kuru flekso iespiedforma tiek piestiprināta pie cilindra. Montāžas liplentei ir ļoti specifiskas prasības gan pašam materiālam, gan lipīgās vielas īpašībām vienā un otrā pusē.

Firma Lohmann ir spiedienjutīgo pašlīmējošo materiālu ražošanas eksperts. Viņu produkcijas lielākie lietotāji ir autobūves, elektronikas un medicīnas nozares. Bez līmplēvēm neiztiek neviens mobilais telefons, neviena automašīna, un pat autiņbikses nevar saražot bez šiem materiāliem. Izplatīšanas līgums attiecas uz Heidelberg Latvijas un Igaunijas birojiem, Lietuvā tirdzniecību veic Lohman pārstāvniecība Polijā.

Vairāk informācijas par Lohmann produktiem:
agnis.markitans@heidelberg.com vai 67147799.



HEI INFORMĀCIJA // HEIDELBERG INFORMĀCIJAS AVOTI, KANĀLI, STRAUMES UN REZERVUĀRI

Žurnāls Blueprint pēdējā laikā neiznāk īpaši bieži, taču tam ir vairāki iemesli. Vainojama ne tik daudz krīze, štatu samazināšana vai labo ziņu trūkums, bet gan vairāk tas, ka poligrāfijas nozare ir tik dinamiska, un daudzas ziņas zaudē savu aktualitāti, vēl pirms ir iznācis kārtējais Blueprint numurs, pat ja tie būtu trīs vai četri numuri gadā. Šajā Blueprint lielāku uzmanību esam pievērsuši vienam konkrētam jautājumam – lielajai numura tēmai. Esam pārliecināti, ka materiāls būs aktuāls un ceram, ka interese par to varētu saglabāties ilgāku laiku. Aktuālākās ziņas publicējam savā tīmekļa vietnē **www.lv.heidelberg.com**, kurā parādās praktiski viss, ko spējam sagatavot, pārtulkot un nopublicēt latviešu valodā. Lai īpaši pievērstu jūsu uzmanību kādam faktam vai notikumam, jau četrus gadus izdodam jaunumu elektronisko versiju Heidelberg ONLINE, kurā ir īss galveno tēmu apkopojums ar saitēm uz rakstiem mūsu mājas lapā, kā arī Heidelberg globālajā vietnē vai mūsu partneru un sabiedroto ONLINE resursiem. Šādā veidā reklamējam materiālus arī angļu valodā, piesardzīgi un nelielā daudzumā.



Lai arī jūs saņemtu šo vēstnesi savā e-pastā, reģistrējieties mūsu mājas lapā vai piesakieties uldis.cerbulis@heidelberg.com.

heidelberg.com.

Heidelberg, protams, ir daudz ražīgāks un bagātīgāks informācijas avots globālajā mērogā – gan mājaslapa, gan globālais Heidelberg ONLINE, gan drukātais žurnāls Heidelberg News, kurš tagad iznāk divas reizes gadā. Heidelberg News ir tradicionālais Heidelberg klientu žurnāls, kurš iznāk kopš 1930. gada.

Tikpat noderīgi var izrādīties apmeklēt Heidelberg mājas lapu krievu valodā www.ru.heidelberg.com. Īpaši iesakām viņu ONLINE versiju, kas bagātīgi informē par Maskavas PMA aktivitātēm, kuras Latvijas poligrāfistiem šobrīd var būt īpaši interesantas.

Nesen Heidelberg ir uzsācis arī dalību populārākajos sociālajos portālos Facebook, YouTube un Twitter.



twitter.com/Heideldruck



www.facebook.com/heidelbergdruck



www.youtube.com/heidelbergdruck

Latvijas apstākļiem, mūsdiā, piemērotākais sociālās saziņas līdzeklis ir mūsu tradicionālās lietišķās brokastis, kuras regulāri pulcē ieinteresētu sabiedrību.



Systemservice



Blueprint

COMPLETE GUIDE TO

Print Color Management

Mēs ceram, ka lielākā daļa mūsu lasītāju jau ir dzirdējusi par Heidelberg Print Color Management pakalpojumu, taču gadās, ka pamatīgu zināšanu par to trūkst pat dažiem Heidelberg darbiniekiem. Šajā Blueprint numurā piedāvājam detalizētu Heidelberg Print Color Management pakalpojuma analīzi. Print Color Management (PCM) ir visaptverošs, smalks un sarežģīts servisa produkts, kas tapis Heidelberg galvenajā birojā Vācijā.

Iemesls runāt par to tieši tagad ir skaidrs – mūsu pirmsdrukas un drukas instruktori nesēn pabeiguši pilnu Print Color Management (PCM) apmācību kursu Heidelbergā. Uz sarunu aicinājām arī savus kolēģus produktu speciālistus, kā arī sazinājāmies ar pieredzes bagātākajiem kolēģiem ārvalstīs.

«Print Color Management ir metode, kā kalibrēt visu darba plūsmu no pirmsdrukas sagatavošanas līdz iespiestam darbam. Mērķis ir standartizēt darbplūsmu tā, lai vēlamā drukas rezultātu sasniegtu ātrāk un ar zemākām izmaksām.»



Mūsu servisa instruktori Laimonas Jonauskas
un Rimantas Janeliauskas
pie Print Media Academy ēkas Heidelbergā

Pirmā saruna, protams, ir ar mūsu PCM komandu – jaunajiem ekspertiem Laimonas Jonauskas un Rimantas Janeliauskas.

Ko nozīmē „kalibrēt visu darba plūsmu”?

Laimonas: Katrs iespiedējs, tehnologs un ražošanas vadītājs labi zina, cik daudzi un dažādi faktori ietekmē drukas procesu. Tas, ko mēs varam panākt, ir radīt sistēmu, kas stingri kontrolē šos mainīgos faktoros: samazina to svārstības, normalizē, noregulē un nokalibrē tā, lai iegūtu daudz stabilāku ražošanu, paredzamāku drukas rezultātu, ietaupītu laiku, samazinātu makulatūru un vienlaikus arī uzlabotu kvalitāti. Galvenais triks ir tas, ka, uzlabojot darba procesu, kvalitāte paaugstinās un izmaksas samazinās.

Bieži notiek tā, ka tipogrāfija velta zināmas pūles kādam no šiem faktoriem, bet rezultātā nesasniedz cerēto. Mūsu PCM metode ņem vērā visus šos faktoros, un mēs varam pielikt pūles pareizajās vietās vajadzīgajā apjomā tā, lai uzlabojums būtu manāms uzreiz. Heidelberg Print Color Management pamatā ir ļoti izkopta tieši šī praktiskā pieeja, kas tik tiešām ļauj sakārtot ražošanu nepilnas nedēļas laikā.

Rimantas: Gribu piebilst, ka tipogrāfijai arī jābūt gatavai šādiem uzlabojumiem. Ja tipogrāfija praktizē lētu un nestabilas kvalitātes druku par viszemākajām iespējamajām cenām – nezinu vai mēs tur ko varam palīdzēt, tikai sabojāt. Un viņi jau arī negribēs ieguldīt naudu kaut kādā tur PCM pasākumā.

Jā, starp citu, Heidelberg mārketingas uzstāj, lai, runājot par Print Color Management, tiktu lietots pilns nosaukums, nevis abreviātūra – PCM.

Rimantas: Labi. Tomēr, neraugoties ne uz ko, tas visbiežāk tiek saukts saīsināti. Protams, oficiālajos virsrakstos vajadzētu respektēt mārketinga prasības, bet, ja nu reiz mēs jau esam tajā tēmā iekšā, būsim praktiski.

Laimonas: Vēl ir tāda piebilde – sāk tikai iedziļināties, ko burtiski nozīmē Print Color Management, un tad jau nekādi nevar nonākt līdz lietas būtībai. Saīsinājums ir kā tāds kods – saprotam, kā ir, nevajag tulkot, viss vienkārši.

Kāds tipogrāfijai būtu galvenais iemesls izšķirties par labu Print Color Management?

Rimantas: Tās tipogrāfijas, kuras saprot krāsu vadības principus, un atzīst standartizācijas nepieciešamību (te es domāju ISO 12647), pašas nenovēršami nonāks līdz situācijai, kad var teikt: mēs zinām, kā nodrukāt standartam atbilstošu produkciju, bet gribētu to darīt vieglāk, ātrāk, lētāk. Tas interesē visas tipogrāfijas visā pasaulē, arī pie mums tas kļūst arvien aktuālāk.

Laimonas: Ja tipogrāfijā ir Heidelberg aprīkojums, konkrētāk – dažādi Prinect moduļi, bieži vien ir tā, ka tipogrāfijas šīs iespējas īsti neprot izmantot. Viņiem, lūk, nav laika, lai apgūtu paņēmienus, kas viņus atbrīvotu no liekas laika tērēšanas. Mums ir risinājums, mēs varam atnākt un parādīt, kā visu iespējams paveikt efektīvāk.

Tas ir līdzīgi kā strīdā par to, vai sākumā bija vista vai ola?

Laimonas: Teiksim, kā ir – tā ir motivācijas problēma, sākotnējo izmaksu jautājums, kā arī kopējais zināšanu līmenis. Heidelberg nodarbojas ar PCM projektiem jau septiņus gadus, mums pat ir bijusi sava PCM komanda jau iepriekš, taču interese tikai tagad sāk augt, iespējams, pateicoties eksporta tirgiem.

Rimantas: Zināšanas ir ļoti būtisks faktors. Es, piemēram, uzskatīju sevi par diezgan labu speciālistu, taču pēc PCM apmācību sērijas, sapratu, ka tā ir pavisam jauna kvalitāte: konkrēta, mērķtiecīga metode, dažādas svarīgas detaļas un nianšes. Tā ir liela atšķirība. Tagad mēs to varam izdarīt tiešām ātri, turpretim vienkārši labam speciālistam nāktos ar katru sīkumu cīnīties nedēļām, mēnešiem utt. līdz bezgalībai.

Tātad “vienkārši labam” speciālistam tā būtu neiespējamā misija.

Laimonas: O, un mēs vēl neesam pieminējuši pašu sarežģītāko lietu: kā noturēt panākto rezultātu pēc tam, kad mēs

Heidelberg PCM piedāvā arī ISO 12647-2 atbilstības sertifikātu. Sertifikāts ir derīgs divus gadus. Ik pa sešiem mēnešiem tiek pieprasīta testa drukāšana, paraugus pārbauda Heidelberg PCM speciālisti, ja nepieciešams, sniedz konsultācijas un palīdz problēmsituācijās.

Systemservice – Print Color Management

HEIDELBERG



Certificate

certified print shop ISO 12647-2



Name

Anschrift (Straße, Ort)

hat ein Print Color Management Projekt durchgeführt. Im Rahmen dieses Projekts und als Abschluss wurde am

Abschlussdatum

erfolgreich eine Prüfung nach ISO 12647-2:2004/Amd 1:2007 abgelegt. Die Prüfung erfolgte nach den Vorgaben der internationalen Norm ISO 12647-2 „Graphische Technik – Prozesskontrolle für die Herstellung von Raster-Farbausätzen, Andruck, Prüfdruck und Auflagedruck – Teil 2: Flachdruckverfahren“. Es wird bescheinigt, dass alle durch diese Norm vorgegebenen Toleranzen für den Prozess eingehalten wurden.

Ort, Datum

Geschäftsführer Heidelberg Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH

Heidelberger Druckmaschinen AG

esam pabeiguši savu darbu un aizbraukuši. Iedomājieties, tipogrāfija tagad zina, ka var labāk, ka tas izdodas uz viņu pašu mašīnām, ar viņu materiāliem, bet tad pēkšņi notiek kaut kas – nezina kas – un vairs nesana.

Rimantas: Citiem vārdiem sakot, tipogrāfijai praksē nemaz nav tik vienkārši noturēt visus ražošanas faktoros nepieciešamajās robežās, nedrīkst pieļaut nekādu pašdarbību ar materiālu iepirkumiem, sistemātiski jāmēra un jākontrolē visi parametri.

Savā ziņā intriģējoši. Paskaidrojiet, ko tieši jūs darāt?

Laimonas: Divas galvenās lietas pirmsdrukāšanas pusē ir plašu kalibrēšana un ICC krāsu profili paraugnovilkumu sistēmai. Plašu kalibrēšana vispirms nozīmē CtP sistēmas linearizāciju un tad „procesa kalibrāciju” jeb iespaidmašīnas toņa vērtības pieauguma kompensācijas liknes izveidošanu.

Protams, mēs runājam arī par to, kā to dara un ko darīt, lai noturētu stabilitāti: kā mērīt, kā reģistrēt rezultātus, kā sekot izmaiņām un kad veikt koriģējošas darbības. Tas viss pēc tam paliek tipogrāfijas pašas ziņā.

Rimantas: Drukāšanas instruktors vienmēr piedalās testa loksnes drukāšanā, bet mana galvenā funkcija, veicot PCM pēc pilnas programmas, būtu drukāšanas optimizācija. Tas ir darbs ar *Prinect Color Assistant* opciju, lai CIP3/CIP4 krāsu zonu informācija tiktu pielietota ar absolūtu precizitāti, un to, protams, izpilda katrai papīra šķirnei.

Bet vispār jau tas darbs neizskatās īpaši komplikēts. Mēs tikai nodrukājam pāris speciālu drukāšanas testus, nomērām un pierēgulējam parametrus.

Tas tik tiešām izklausās ļoti vienkārši. Kas tur ko nenokalibrē plates, un ICC profilus mūsdienās var pat automātiski iegūt uz atsevišķām digitālo paraugnovilkumu sistēmām (Epson + SpectroProof).

Laimonas: Jā, tiešām var piekrist, ka tas nav nekas sevišķs, īpaši ja to dara regulāri, bet parasti jau tipogrāfijā nav neviena, kas ar pilnu sapratni un pārliecību varētu pie tā ķerties un izdarīt. Tur tomēr ir kaudze nianšu, visādas savstarpēji saistītas lietas. Manuprāt, Heidelberg piedāvājums palīdzēt šādā situācijā ir tieši laikā.

Rimantas: Kaut vai, runājot par drukāšanas testu, parasti tas ir īsts piedzīvojums. Ko tik ļaudis nepamanās izdarīt un izdomāt, lai nodrukātu nekam nederīgu testa loksni! Skaidrs, ka tipogrāfijas nav paradušas drukāt testus, tipogrāfijām ir jādrukā darbi.

Tagad mēs runājam galvenokārt par organizatoriskām lietām, bet gribētos dzirdēt vairāk tehnoloģisko smalkumu.

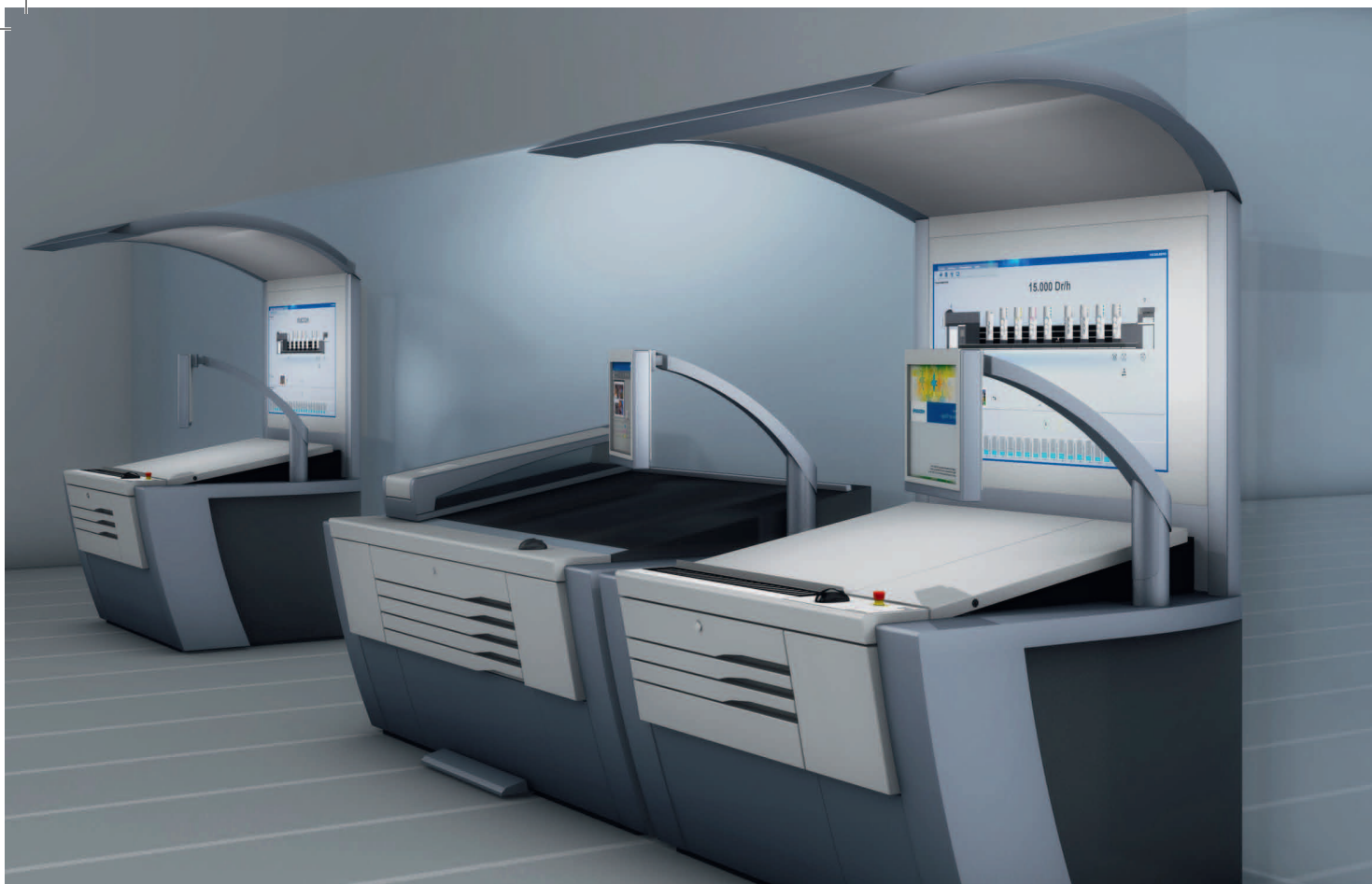
Rimantas: Tas ir puse uz pusi: tehnoloģija nekad nestrādās bez cilvēkiem, un cilvēcisks faktors vienmēr kaut ko nojauks un neļaus tehnoloģijām strādāt ideāli. Tipogrāfiju saimniekiem būtu gan vērts saprast, ka viņi nevar gaidīt pārāko sniegumu, ja tam netiek atvēlēti nepieciešamie resursi – laiks, nauda, instrumenti, apmācība un, protams, arī labs padoms no Heidelberg PCM komandas.

Vai ir kādi īpaši priekšnosacījumi, lai tipogrāfija varētu aicināt jūs uz PCM darbiem?

Laimonas: Minimālās prasības ir visai pieticīgas. Mēs orientējamies uz klientiem, kuriem ir sava CtP iekārta un laikam atbilstoša darbplūsmas sistēma, nepieciešamie mērinstrumenti un noteikta izpratne par pasākuma mērķiem.

Rimantas: Testus var drukāt un procesa kalibrāciju veikt jebkurai daudzkrāsu iespaidmašīnai, taču pilnā PCM variantā ar drukāšanas optimizācijas moduli mums nepieciešams Speedmaster ar Color Assistant opciju (pieejama kopš CP2000 versijas 39). Arī iespaidmašīnas stāvoklim ir būtiska nozīme, tāpēc pirms testu veikšanas mēs vienmēr pārbaudām mašīnas stāvokli.

Laimonas: Jā, gandrīz piemirsām, ka tipogrāfijā jābūt CIP3/CIP4 saitei starp pirmsdruku un druku krāsu zonu



informācijas pārsūtīšanai. Heidelberg tas būtu vai nu Prinect Prepress Interface vai Prinect Presroom Manager.

Lūdzu, aprakstiet, kāda būtu darba plūsma tipogrāfijā, kura veikusi PCM ieviešanu, kur viss ir nokalibrēts, pieregulēts un sakārtots.

Laimonas: No malas raugoties, ražošana neko jūtami nemainīsies, bet pilns apraksts ar visām tām lietām, kuras mēs esam aiztikuši, būtu pārāk garš. Pirmsdrukas daļā būtu viena konkrēta prasība – zināt, uz kāda papīra darbs tiks drukāts, lai atbilstoši izvēlētos kompensācijas līknes. Droši vien arī kvalitātes kontroles prasības būs kļuvušas augstākas. Viss pārējais kā parasti – jāgatavo iespiedplates. CIP3 datu apmaiņa notiek automātiski, iespiedējam tikai atliek paņemt pareizo CIP3 failu.

Kas attiecas uz paraugnovilkumiem, digitālajai kontroles skalai būtu jābūt uz katras izdrukas kopā ar mērījumu rezultātiem.

Rimantas: Iespiedējiem vajadzētu būt ļoti apmierinātiem, jo visas šīs kalibrācijas un regulācijas, un tādas funkcijas kā de-inking un pre-inking strādā viņu labā. Tas nozīmē ātrāku piekārtošanu, precīzāku rezultātu un mazāk problēmu. Varbūt vienīgi jāveic mazliet vairāk mērījumu, tieši tāpēc mēs to iesakām automatizēt.

Ja kas noiet greizi, iespiedējam jārikojas atbildīgi - jāsameklē problēmas cēlonis, nevis tikai mazliet jāretušē sekas. Amatieru sniegums šeit nebūtu pieņemams, katra problēma jārisina pašā saknē.

Print Color Management tiek piedāvāts arī pa daļām. Kādas tās ir?

Laimonas: Atsevišķās daļas tiek sauktas par moduļiem, taču esam sapratuši, ka Heidelberg pārstāvēniecības dažādās

valstīs to dara dažādi: atšķiras moduļu nosaukumi, kopskaits un saturs. Manuprāt, saprotams dalījums būtu šāds:

1. plašu kalibrēšana (jeb procesa kalibrēšana);
2. krāsu profili paraugnovilkuma sistēmai;
3. drukas optimizācija;
4. ISO 12647 standarta ieviešana un sertifikācija.

Rimantas: Vēl viena daļa ir konsultācijas. Tas vispār ir pirmais, ko darām. Tieši tad mēs vienojamies ar tipogrāfiju par pakalpojuma saturu, par to, ko mēs darīsim, cik daudz, kas viņiem jāsaņemas (varbūt jāpiepērk kādi instrumenti vai opcijas). Katra tipogrāfija taču ir atšķirīga, konsultāciju reize ir nepieciešama abām pusēm, lai saprastu un saplānotu darbus.

Laimonas: Konsultācijas ir nepieciešamas, kaut vai lai precizētu, ko kas nozīmē, jo bieži vien izrādās, ka pat atsevišķus pamatjēdzienus mēs saprotam dažādi.

Atkal jau rodas sajūta, kas tur sevišķs – nokalibrēt plates. Kas šeit tomēr tāds īpašs?

Laimonas: Īpašs ir kaut vai tas, ka parasti tipogrāfijai uzreiz vajadzētu sajūst ievērojamu uzlabojumu. Ir novērots, ka pie mums bieži vien tiek drukāts ar pārāk augstu optisko blīvumu, un arī kompensācijas līknes nav korektas tieši tumšajā galā. Rezultātā ir grūti drukāt, *met ciet* rastru, nežūst, problēmas pēcapstrādē, un, protams, neatbilst ISO 12647 standartam. Atliek vien ierādīt, kā vajag drukāt pēc standarta vērtībām, un visi ir ieguvēji.

Rimantas: Mēs tomēr negribētu piekrist, ka viss ir tik viegli un vienkārši. Testa loksnes nevis vienkārši jānodrukā, bet jānodrukā pēc visiem noteikumiem. Pirms tam vēl viss tiek pārbaudīts (burtiski viss), tad mēs veicam mērījumus gan

svaigai, gan nožuvušai loksnei. Tas prasa laiku, bet citādi nevar tikt pie rezultāta.

Laimonas: Piedevām to visu dara vismaz ar populārākajiem papīra tipiem – glancētu, matētu un nekrītotu.

Vai tiešām tipogrāfijas to nevarētu izdarīt pašas?

Rimantas: Teorētiski varētu, dažas mēģina, bet atliek tikai kaut kur nokļūdieties, un visas pūles vājā. Es jau teicu, ka ir viegli nodrukāt nekam nederīgu testu. Pie tam situācija bieži vien mainās, iegādājoties citas krāsas, gumijas vai vēl kaut ko.

Laimonas: Ja tipogrāfija nedrukā pēc ISO standarta, tad nav nekādu problēmu pieļaut lielas punkta palielinājuma izkliedes. Tieši tāpēc tipogrāfijai ir nepieciešams kāds ārējs faktors, kas liktu strādāt pēc standarta.

Jūs, tātad, solāt, ka jau pēc nedēļas tipogrāfija varēs drukāt pēc ISO standarta. Cik ilgi tas noturēsies? Cik stabili tas ir praksē? Kādas garantijas jūs solāt?

Laimonas: Jā, viena nedēļa ir pietiekami, lai sakārtotu drukas procesus, bet pēc tam jau tipogrāfija nevarēs atslābt. Viena nedēļa, savukārt, nebūs pietiekama, lai varētu apgūt krāsu vadības pamatus, izprastu dažādu faktoru ietekmi uz druku, iedibinātu kvalitātes kontroles sistēmu utt. Tas viss tipogrāfijai ir jāapzinās.

Mēs garantējam, ka parādīsim, kas jūsu tipogrāfijā ir iespējams. Varbūt tas prasīs kādus papildu ieguldījumus, remontus vai poligrāfijas materiālu maiņu, taču mēs apsolām parādīt, kā var drukāt labāk un ātrāk.

Rimantas: Jebkurā gadījumā mēs varam atgriezties pēc kāda laika, pārbaudīt, kā sokas ar standartiem, un pakonsultēt. ISO 12647 sertifikāta, pārbaude ik pēc sešiem mēnešiem ir obligāta, sertifikāts ir derīgs divus gadus.

Iespiedējiem vajadzētu būt ļoti apmierinātiem, jo visas šīs kalibrācijas un regulācijas, un tādas funkcijas kā de-inking un pre-inking strādā viņu labā. Tas nozīmē ātrāku piekārtošanu, precīzāku rezultātu un mazāk problēmu. Varbūt vienīgi jāveic mazliet vairāk mērījumu, tieši tāpēc mēs to iesakām automatizēt.

Pieņemsim, ka tipogrāfija ir samaksājusi par PCM pakalpojumu un ir ļoti motivēta noturēt sasniegto līmeni. Kuri tomēr ir tipiskākie klupšanas akmeņi?

Laimonas: Šķiet, ka paklupt ir vienkāršāk par vienkāršu. Jo vairāk cilvēku ir iesaistīti, jo sarežģītāka ir komunikācija. Kāds kaut ko ne tā izdara, aizmirst, nepasaka, un aizpeld tā lieta. Piemēram, pa kluso uzliek citas gumijas, un visi pēc tam brīnās, nevar saprast.

Rimantas: Mēs gan vēl nevaram ziņot par kādu neveiksmīgu PCM gadījumu no savas prakses, jo vēl nav nevienas tipogrāfijas ar pilnu PCM servisu. Taču no tā, ko esam dzirdējuši, nevar īsti izvēlēties ko tipisku. Drīzāk var teikt, ka vājās vietas kvalitātes kontroles sistēmā agrāk vai vēlāk liek par sevi manīt.

Starp citu, Heidelberg nav vienīgie, ir arī citi konsultanti, kas piedāvā standartu ieviešanu. Ar ko mūsu PCM atšķiras?

Rimantas: Druka pēc ISO standarta ir tikai viena daļa no PCM, bet, starp citu, mēs piedāvājam sertifikāciju, ko reti kurš konsultants dara. Tomēr galvenais ir tas, ka mēs parādām, kā pareizi izmantot pieejamās iekārtas un programmas, lai drukātu pēc standarta prasībām ātrāk un lētāk.

Laimonas: Citi konsultanti nāk ar savām mērīšanas un kontroles iekārtām. Mēs vispirms skatāmies, kā uzlabot procesu un padarīt druku stabilu, tad noturēt standartu būs daudz vienkāršāk.

Vai vēl kas svarīgs par Print Color Management būtu noteikti jāpiebilst?

Rimantas: Es zinu, ka tālāk tiks runāts par pirmsdrukas sistēmām, mērinstrumentiem, iespiedmašīnas papildfunkcijām un poligrāfijas materiāliem – tas arī viss pieder pie lietām.

Laimonas: Vēl noteikti vajag parunāt par cenām. Par cenām un atlaidēm. Tas ir tas, ko klienti vienmēr grib zināt. Es ceru, ka lasītāji jau ir guvuši zināmu priekšstatu par PCM ieguvumiem. ■





Kas būtu jāzina par pirmsdruku?

Blueprint aicina uz sarunu Raimonu Noreiku, pirmsdrukas produktu speciālistu Heidelberg Baltijas valstīs.

Drukātā darba krāsu kvalitāte sākas jau no pirmsdrukas. Kādi līdzekļi tur tiek lietoti krāsu kontrolei?

Raimonds: Attēlu košās krāsas uz tipogrāfiju nāk no izdevniecības. Tipogrāfijai nevajadzētu krāsas grozīt, mainīt vai uzlabot, bet pēc iespējas precīzi nodrukāt uz papīra.

Tomēr, kas attiecas uz Print Color Management, ir vesela virkne līdzekļu, lai kontrolētu drukas procesu no viena gala līdz otram:

1. Nepieciešams instruments, ar ko mērīt punktus uz iespiedplates. Mūsu ieteikums ir X-Rite iCPlate;
2. Programmatūra, kas atbalsta procesa kalibrāciju, piemēram, Prinect Calibration Manager;
3. Paraugnovilkumu sistēmai vajadzīgs savs spektrofotometrs gan ICC profilu veidošanai, gan kvalitātes kontrolei. X-Rite i1 tam ir lieliski piemērots, var ieteikt arī iO automātisko mērīšanas roku;
4. Tipogrāfijā pie iespiedmašīnas arī ir nepieciešams savs spektrofotometrs. SpectroEye būtu ļoti labs sākumam, Prinect Axis Control būtu labāks pirkums, mūsu favorīts, neapšaubāmi, ir Prinect Image Control;

5. Arī parastais densitometrs der kvalitātes kontrolei tirāžas laikā;
6. Būtu nepieciešama arī programmatūra mērījumu reģistrēšanai un novērtēšanai.

Tie ir parasti standarta instrumenti, kuriem vismaz daļēji jau vajadzētu būt tipogrāfijas rīcībā. Vai tomēr ir kas tieši specifisks PCM?

Raimonds: Pirmsdrukas daļā tik tiešām nekas specifisks nav nepieciešams. Ja mēs runātu par pilnu PCM servisu ar drukas optimizāciju, tad gan ir nepieciešama Color Assistant funkcija.

Faktiski PCM varētu veikt arī tad, ja tipogrāfijā nav nekā no Heidelberg, bet tas tā teorētiski. Praksē mūsu puīši ir darbojušies vienīgi ar Heidelberg iekārtām.

Zinu, ka daudzi uzskata, ka mērīt plates nav nepieciešams vai arī pietiek, ja to reizi pa reizei izdara kāds tehniķis.

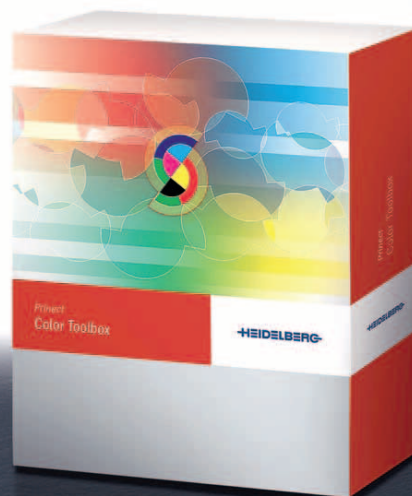
Raimonds: Tas neatbilst labai kvalitātes kontroles praksei. Jā, CtP plates mēdz būt ļoti stabilas un parasti nesagādā nekādas raizes, piemēram, mūsu AGFA Energy Elite, tomēr savs instruments ir vajadzīgs katrai tipogrāfijai.

Arī spektrofotometrs ir vajadzīgs katram?

Raimonds: Bez tā vispār nevar būt ne runas par standartu. Ar densitometru šeit nepietiks. Starp citu, normālam spektrofotometram, piemēram, SpectroEye ir arī visas densitometriskās funkcijas, un vecais densitometrs nav uzreiz jāmet ārā, jo to joprojām var izmantot tirāžas kontrolei.

Procesa kalibrēšana parasti jau ir jebkurā darbplūsmas sistēmā.

Raimonds: Jā, parasti tā nav problēma. Tā nekad nav bijusi problēma ar Prinect darbplūsmu, taču mēdz gadīties arī tādās sistēmās, kurās nav viegli saprast linearizācijas un kompensācijas datu loģiku. Tad mēs varam ieteikt kalibrācijas programmu no Prinect Color Toolbox. Starp citu,



arī pārējās Toolbox sastāvdaļas – Profile Tool un Quality Monitor – lieliski atbilst PCM mērķiem.

Ja tipogrāfijai ir visi instrumenti, vai tā varētu pati visu izdarīt?

Raimondas: It kā jau jā, taču instrumenti paši nestrādās, vēl vajadzīgas arī speciālista zināšanas un iemaņas. Esam pārliecinājušies, ka pašdarbība bieži vien iet kā pa celmiem. Mūsu PCM komanda ir speciāli gatavota, lai visu atrisinātu ātri un bez aizķeršanās.

Tomēr instrumenti jau tik un tā ir nepieciešami, un vajadzīga palīdzība, lai apgūtu, kā ar tiem rīkoties. Tas, iespējams, nav lēti, taču vēl muļķīgāk ir tērēties un neizdarīt visu līdz galam. Nebūs jau tā, ka, ieguldot pusi naudas, izdarot pusi darba, saņemsiet pusi no ieguvuma. Tā nav. Tā ir pilnīgi nelietderīga darbošanās.

Kā digitālās paraugnovilkumu sistēmas iederas PCM? Pirms kāda laika tas bija ļoti aktuāls jautājums.

Raimondas: Digitālo paraugnovilkumu sistēmu profilēšana parasti ir daļa no PCM. Pastāv, protams, tendence, ka tipogrāfijas izgatavo arvien mazāk paraugnovilkumu, tomēr pilnīgi bez paraugnovilkumiem iztikt nevar. Druka atbilstoši ISO standartam arī ietekmē šo situāciju, jo līdz ar ISO ieviešanu nodrukātā darba kvalitāte kļūst ļoti paredzama, un ko tad tur daudz tērēties.

Otra tendence ir pašu paraugnovilkumu sistēmu automatizācija, piemēram, Epson Stylus Pro 7900/9900 ar Spectro

Proof opciju visu spēj izdarīt pats: veic linearizāciju un profilēšanu, pat uzdrukā kontroles skalu katram darbam, nomēra un mērījumu rezultātu piedrukā klāt. Tur mums tad nav daudz ko darīt.

Vai vēl būtu jāpiemin CIP3/CIP4?

Raimondas: Tas jau drīzāk ietilpst iespaidmašīnas programmatūrā. Pirmsdrukas daļā viss ir pārāk vienkārši. Sistēma klusi un mierīgi uzgenerē zemas izšķirtspējas attēlu un padara to pieejamu iespaidmašīnai. Tālāk ir tas smalkais algoritms, kā šo attēlu pārkalkulēt krāsu zonu atvērumu vērtībās. Par to labāk runāt ar iespaidmašīnu speciālistiem.

Starp citu, nereti rodas pārpratumi par CIP3, CIP4 un JDF. Attiecībā uz krāsu zonu informāciju tam nav nekādas atšķirības.

Ko vēl varētu darīt, lai pārliecinātu tipogrāfijas par labu Print Color Management?

Raimondas: Ļoti labi, ka šoreiz tik plaši un vispusīgi varam parunāt, taču nav jau tik daudz tipogrāfiju, kas varētu kandidēt uz pilnu PCM ieviešanu. No otras puses – gandrīz katra tipogrāfija PCM procesā varētu iegūt daudz ko derīgu. Cerams, šo tēmu varēsīm vēl turpināt nākamajā Blueprint, un jau ar kādu iedvesmojošu piemēru. ■



Tomēr instrumenti jau tik un tā ir nepieciešami, un vajadzīga palīdzība, lai apgūtu, kā ar tiem rīkoties. Tas, iespējams, nav lēti, taču vēl muļķīgāk ir tērēties un neizdarīt visu līdz galam. Nebūs jau tā, ka, ieguldot pusi naudas, izdarot pusi darba, saņemsiet pusi no ieguvuma. Tā nav. Tā ir pilnīgi nelietderīga darbošanās.

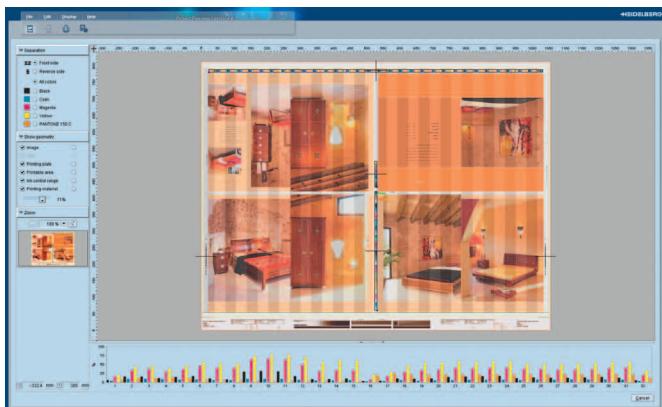


Iespiedmašīnas slēptās iespējas

Sarunai pievienojas Valdis Zavoločko – labākais Speedmaster speciālists tuvākā un tālākā apkārtnē.

Galu galā drukātās produkcijas kvalitāti noteiks iespiedmašīna. Kas Speedmaster ir tāds īpašs? Kādas funkcijas garantē visaugstāko kvalitāti?

Valdis: Iespiedmašīna jau nedara neko citu, kā vien uzklāj plānu krāsas kārtiņu uz papīra loksnes. Burtiski katra iespiedmašīnas detaļa ir pakļauta tieši šim mērķim – nodrukāt labāk un ātrāk. Protams, ir arī dažas īpašas funkcijas, kuras ļauj mums apgalvot, ka esam labākie.



Lūdzu, pastāsti sīkāk, iespējams, ne visi to zina.

Valdis: Pirmām kārtām būtu jāpiemin Color Assistant. Tā ir daļa no CIP3 krāsu zonu darbplūsmas. Vispirms no pirmsdrukas tiek saņemts vienkāršs nelielas izšķirtspējas fails. Pēc tam Prinect Pressroom Manager (agrāk – Prepress Interface) to pārrēķina attiecīgajai iespiedmašīnai specifiskajā krāsu zonu informācijā. Color Assistant ļauj operatīvi un precīzi pieskaņot šos pirmatnējos datus konkrētām papīra un krāsas īpatnībām. Tas viss notiek uz Prinect Press Center pults.

Tas šķiet vienkārši, kas te tāds īpašs?

Valdis: Tas tikai, pavirši raugoties, izskatās vienkārši, jo praksē bieži izrādās, ka šīs sistēmas nav labi noregulētas un potenciālais ieguvums tipogrāfijai izpaliek.

Vēl ir divas krāsu funkcijas „de-inking” un „pre-inking”. Pirmā (no vārda „atkrāsot”) darbojas sekojoši: kad darbs iet uz beigām, kādas 20 pēdējās loksnes tiek drukātas jau ar aizvērtiem krāsu nažiem. Krāsu kvalitāti uz novilkuma tas neietekmē, bet liekā krāsa no velmēm tiek noņemta un izlietota. Tas ļauj nākamā darba krāsu profilu ievēlēt daudz ātrāk.

Pre-inking, savukārt, ierullē jauno profilu krāsu aparātā, un krietni ietaupa piekārtošanas papīru.

Iespējams, šajā kontekstā der pieminēt arī Color Booster funkciju, kas darbojas tad, kad iespiedējs koriģē krāsu zonas. Vispirms krāsu nazis tiek pavērts vairāk, lai krāsa ātrāk ievēlētos, tad automātiski nostājas izvēlētajā pozīcijā. Vienīgi ar precīzi pielietotu Color Assistant šāda vajadzība atkrīt.

Izklausās, ka nekā sarežģīta tur nav. Tad kāpēc šīs funkcijas netiek izmantotas? Tipogrāfiju īpašnieki noteikti gribētu to zināt.

Valdis: Jā, piekrītu, tās lietas neiet tik veikli. Laikam jau nelielas investīcijas un zināma piepūle tagad nav modē. Tipogrāfijas patlaban nav pārslogotas un krīzes laikā negrib ieguldīt līdzekļus darba ražīguma kāpināšanā.

Jā, varbūt darba ražīgums šobrīd nav galvenā prioritāte, taču izmaksu samazināšana gan varētu uzlabot peļņas rādītājus.

Valdis: Ja runājam par makulatūru, Vācijas Heidelberg speciālisti būtu pārsteigti, kā pie mums notiek piekārtošana un cik daudz papīra tam tiek iztērēts. Nav jau runa par kvalitātes līmeni vai ISO standartiem. Vienkārši tiek ietaupīts. Tas nekas, ka, iespējams, uz kvalitātes rēķina. Vai tad pie mums tipogrāfija varēs pārdot pakalpojumu labāk, ja atbildīs ISO 12647? Patlaban vēl ne. Varbūt eksportam tas ir svarīgi, bet, godīgi sakot, neesmu īsti pārliecināts. Varbūt mūsu eksporta potenciāls tieši ir viduvēja kvalitāte par lētāku cenu. Ja ir pieprasījums, arī tāds biznesa modelis der!

Cik daudz iespiedmašīnu Latvijā un Baltijā varētu kvalificēties PCM?

Valdis: Nav daudz. CP2000 ar versiju 39 ražo no 2006. gada. Baltijā ir ap 20 tādu iespiedmašīnu. Iespējams, ne visām ir Color Assistant. Varbūt pat kādai nav Prepress Interface. Spektrofotometram – tam gan vajadzētu būt visām.



Prinect Inpress Control veic loksnes mērījumus darba gaitā. Protams, tā ir pati dārgākā un pati ekskluzīvākā mērīšanas sistēma, un nekas labāks jau arī nav iespējams, lai pilnībā kontrolētu krāsu precizitāti jebkurai tirāžai, nebremzējot ražošanas ātrumu.

Ko ir vieglāk pārdot – Speedmaster iespiedmašīnu vai Print Color Management?

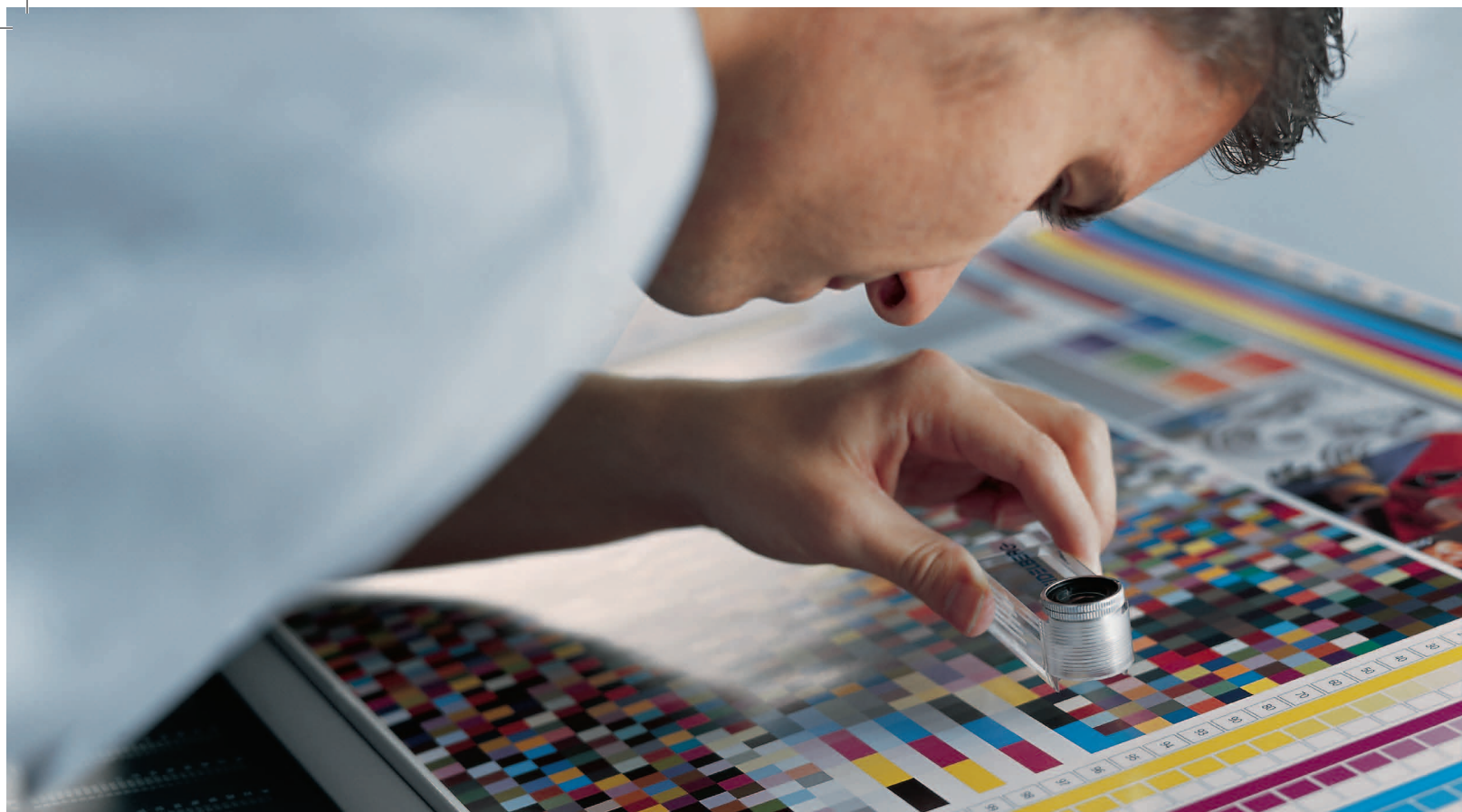
Valdis: Ha! Nu, protams, ka Speedmaster. Mēs esam pārdevuši vairāk Speedmaster nekā PCM, mēs pat esam pārdevuši vairāk Speedmaster ar visām nepieciešamajām PCM opcijām. Klienti nenovērtē papildu apmācību, neizprot standartus un nesaskata peļņas iespējas. Pat ja investīciju ienesīguma kalkulācija rāda ļoti labus rezultātus, tas bieži tiek ignorēts.

Kāds būtu tavs padoms? Kas jādara, lai tipogrāfijas pārliecinātu ieviest Print Color Management?

Valdis: Iespējams, šī publikācija daudziem palīdzēs noskaidrot, kas ir kas. Un vēl – nākamajam Speedmaster varētu uzlikt uzlīmi: „Šī mašīna drukās labāk ar Print Color Management!” ■

Iespiedmašīna jau nedara neko citu, kā vien uzklāj plānu krāsu kārtiņu uz papīra loksnes. Burtiski katra iespiedmašīnas detaļa ir pakļauta tieši šim mērķim – nodrukāt labāk un ātrāk. Protams, ir arī dažas īpašas funkcijas, kuras ļauj mums apgalvot, ka esam labākie.





Starptautiskā ekspertu padome

Šajā nopietnajā Print Color Management apskatā vēlējāmies iesaistīt arī kolēģus no Heidelberg pārstāvniecībām ar lielāku PCM pieredzi. Pie virtuālā sarunu galda Blueprint aicina Endiju Kongaltonu no Heidelberg UK, Štefanu Kunkleru no Heidelberg Diseldorfas nodaļas un Derinu Gibsonu no Heidelberg Kanāda.

Šodien Baltijā, runājot par Print Color Management, mēs esam pašā iesākumā. Mums ir nupat apmācīti speciālisti, esam jau testējuši (vismaz daļēji) PCM pāris tipogrāfijās, un mums ir ievadītas sarunas ar dažām tipogrāfijām, kuras vēl tikai gatavojas PCM pasākumam. Jūsu pieredze ar PCM ir jau mērāma gados, jums noteikti ir padoms iesācējiem.

Endijs: Esam apmācījuši vairākus tehniķus Print Color Management kursā, un viņi ir pilnībā gatavi palīdzēt mūsu klientiem kvalitātes jautājumos neatkarīgi no tā, vai mēs to saucam par PCM, vai ne. Pilna PCM ieviešana ir komplicēts pakalpojums, arī pie mums nebūs īpaši daudz tipogrāfiju, kuras tam pilnībā atbilstu. Normālā situācijā jauna Speedmaster instalācija iekļauj PCM. Protams, ja tas ir paredzēts iegādes līgumā.

ISO 12647 sertifikāciju veicam daudz biežāk nekā PCM, tas ir daudz pieprasītāks pakalpojums.

Štefans: Vācijā tipogrāfijas ir ļoti ieinteresētas kāpināt darba efektivitāti visos iespējamajos veidos. Normālā situācijā tipogrāfija jau ir pusceļā uz PCM pati saviem spēkiem, mazliet



nepieciešama kvalificēta palīdzība no mums, un viss ir kārtībā. Varbūt to pat nevar saukt par PCM pakalpojumu.

Vācijā piedāvājam PCM jau kopš 2004. gada, kad tas tika izstrādāts, un domāju, ka tieši mūsu klientu prasības ir virzījušas šā produkta attīstību. Bez šaubām, Heidelberg ir līderis šajā jomā, un tirgus potenciāls ir milzīgs, jo daudzi – it īpaši mazās tipogrāfijas – vēl tikai domā par ražošanas procesus uzlabošanu.

Derins: Mēs piedāvājam PCM kopš 2007. gada un esam veikuši vairākus pilnos PCM projektus, taču globālā krīze kopš tā laika ir pamatīgi izmainījusi tirgus situāciju. Tagad mums vairāk sanāk darīšana ar procesa kalibrāciju, un parasti tas ir kāda poligrāfijas materiālu līguma ietvaros.

Vai varat pateikt, cik daudz PCM klientu jums ir?

Endijs: Es teiktu, lielākā daļa industriālo tipogrāfiju drukā pēc ISO standartiem. Ne visām ir sertifikāti, bet pārsvarā tas tiek uztverts ļoti nopietni. Protams, ne visām ir Heidelberg aprīkojums, taču lielāka daļa tipogrāfiju, kuras drukā ar

Speedmaster iespiedmašīnām, ir izmantojusi PCM lielākā vai mazākā mērā. Varbūt kopā kādas 50 pēdējos piecos gados.

Štefans: Var teikt, ka visas B1 formāta tipogrāfijas drukā atbilstoši standartam, un, ja tur ir Heidelberg mašīnas, tad visdrīzāk viņi ir izmantojuši mūsu PCM piedāvājumu. Varētu būt kādas 100 pa visu Vāciju, Diseldorfas reģionā to ir pāri par 30.

Derins: Kanādā populārāks ir G7 standarts, tas ir gandrīz tas pats ISO 12647, klāt vēl nāk īpašas prasības pelēkā balansam. Mēs to piedāvājam kā daļu no PCM, kopā ir kādi 20 klienti.

Kā organizējat PCM pārdošanas darbu?

Endijs: Servisa nodaļa nekad nav bijusi īpaši aktīva PCM pārdevēja. Parasti tas notiek tā, ka klienti jautā par krāsu kvalitāti, ražošanas optimizāciju, standartiem, līdz kļūst skaidrs, ka viņus interesē tieši PCM. Visbiežāk tie ir tādi jautājumi kā „mēs patlaban ieviešam ISO drukas standartu, un mums ir daži jautājumi par Speedmaster” vai arī „kā labāk lietot kompensācijas līknes, strādājot ar jūsu darba plūsmu?” un vispār – tas var būt jebkas. Sarunas gaitā atklājas, ka patiesībā viņiem ir vēl daudz vairāk neskaidrību, un tā mēs pamazām nonākam līdz konkrētiem PCM moduļiem.

Derins: Mēs nupat esam sākuši speciālu PCM akciju – noslēdziet ofsetplašu piegādes kontraktu uz diviem gadiem un saņemiet PCM kalibrācijas moduli. Manuprāt, tā ir pareizā tirdzniecības stratēģija – iekļaut PCM poligrāfijas materiālu vai iekārtu kontraktos.

Štefans: Vācijā mums ir vairāki pārdošanas speciālisti servisa nodaļā, un servisa līgumi ir viņu pamatdarbs, to skaitā arī PCM. Man šķiet, ka tipogrāfijas Vācijā labi zina par mūsu servisa piedāvājumu, un to apliecina arī rezultāti.

Kādi ir ekonomiskie aprēķini? Kādas investīciju atmaksāšanās kalkūlācijas jūs piedāvājat? Vai jums ir kāds padoms šajā sakarā?

Endijs: Mēs neveicam nekādas speciālas kalkūlācijas, ja nu vienīgi paskatāmies to, kas ir parādīta PCM prezentācijā. Ja klients ir nonācis tik tālu, ka viņu interesē ROI (Return of Investment) aprēķini, tad skaidrs, ka PCM kontrakts jums jau ir rokā. Investīciju atmaksāšanās aprēķini ir ļoti pārlicinoši.

Štefans: Ieguvumu daļa ir ļoti skaidra – mazāk makulatūras, laika ietaupījums un stabila kvalitāte. Grūtāk ir novērtēt, tieši kādu ieguldījumu tas prasīs no tipogrāfijas, jo, iespējams, būs jāremontē mašīna vai jāpapildina tā ar kādām funkcijām.

Derins: Klientiem parasti ir savi mērķi, un, ja tas ir G7 standarts, tad viņi zina, ko grib, un ir gatavi ieguldīt naudu, neprasot nekādas kalkūlācijas. Vajag, un viss.

Liekas, ka standartiem ir ļoti liela nozīme saistībā ar PMC. Kāpēc? Kādēļ tipogrāfijām patīk standarti?

Endijs: Pie mums daudzus lielus poligrāfijas pasūtījumus apkalpo brokeru firmas, un tieši viņi ir galvenie standartu prasītāji. To nav grūti saprast. Ja pasūtījumi tiek izvietoti

dažādās tipogrāfijās, ir nepieciešama sistēma, kas garantētu produkcijas savietojamību. ISO 12647 ir tieši tas, kas nepieciešams. Tipogrāfijām atliek tikai to pieņemt vai atteikties no sadarbības. Tas ir pavisam vienkārši.

Labā ziņa ir tā, ka mēs varam tipogrāfijām palīdzēt.

Štefans: ISO standarts ir plaši ieviests Vācijā, un jebkura tipogrāfija zina, kas tas ir, pat ja nav sertificēta. Taču PCM iet krietni pāri standarta robežām – tā ir stabilitāte un darba ražība.

Derins: Standarts atvieglo tipogrāfijām darbu un ļauj nopelnīt, kā arī izvairīties no domstarpībām, bet man jāpiekrīt, ka PCM ir vēl kas vairāk.

Kāds būtu jūsu padoms mums šajā PCM sākuma stadijā?

Endijs: Ieteikšu seminārus. Mūsu semināros bija daudz apmeklētāju, un PCM ideja aizgāja tautās.

Mēs visu laiku esam virzījuši domu par standartiem ne tikai tipogrāfijām, bet arī pārējām iesaistītajām pusēm – izdevējiem, dizaina birojiem utt. Protams, mūsu semināri nenes peļņu, taču galu galā progress ir jūtams, un tas mums ir izdevies.

Štefans: PCM ir patiešām izcils produkts, un tāds ir tikai Heidelberg. Varbūt jums būs nepieciešama pacietība, pirms nonāksiet pie taustāmiem rezultātiem, bet, ja jau jums ir PCM komanda, lai viņi izmanto savas zināšanas katreiz, kad ir tāda iespēja un vajadzība.

Derins: PCM ir servisa produkts ar augstu pievienoto vērtību, taču jāsaprot, ka grūti būs to pārdot par pilnu cenu, drīzāk jādomā, kā to iekļaut poligrāfijas materiālu darījumos. Un, galvenais – tam jābūt komplektā ar katru jaunu Speedmaster. ■





Poligrāfijas materiāliem arī ir nozīme

Šī analīze nebūtu pilnīga, ja netiktu aplūkota dažādu poligrāfijas materiālu lomu labā drukas procesā. Par ofsetplatēm, krāsām un gumijām Blueprint sarunājas ar poligrāfijas materiālu konsultantu un drukas ekspertu Agni Markitānu.

No kā vairāk ir atkarīgs labs drukas rezultāts – no materiāliem, mašīnām, tehnoloģijām vai mērinstrumentiem? Cik svarīga ir materiālu izvēle Print Color Management gadījumā?

Agnis: Stabils rezultāts nav panākams ar nestabiliem materiāliem. Daļa no PCM ir visu lietoto materiālu audits, sākot jau ar paraugnovilkumu materiāliem, ofsetplatēm un ķīmiju, līdz pat krāsām, gumijām, mitrināšanas piedevām un mazgāšanas līdzekļiem.

Kā ir ar ofsetplatēm? Vai varētu gadīties tā, ka PCM dēļ būtu jāmaina plašu piegādātājs?

Agnis: Drukāt, kā zināms, var gandrīz ar jebkuru ofsetplati. Jebkuru CtP iekārtu var linearizēt, un visas darbplūsmas sistēmas ļauj kompensēt punkta pieaugumu. Mums, galvenokārt, ir svarīgs viens kritērijs – stabilitāte:

- vai plates parametri mainās atkarībā no vecuma;
- cik daudz parametri atšķiras no partijas uz partiju;

- cik tā ir jutīga pret vides apstākļiem (temperatūra, mitrums gan transportējot, gan uzglabājot, gan lietojot);
- cik daudz to ietekmē attīstīšanas ķīmijas stāvoklis.

Šos apstākļus novērtēt nav tehniski sarežģīti ir vajadzīga tikai mēriekārta, rezultātu apkopošanas sistēma un disciplīna.

Vai ir tādas ISO sertificētas ofsetplates?

Agnis: Nē, tādu nav, un tāda prasība arī nemaz nevar būt daļa no starptautiska standarta. Taču tipogrāfija, kas izvērza sev augstus mērķus, gan varētu klausīt labam padomam un izvēlēties AGFA Energy Elite. Tā ir ļoti laba, kvalitatīva un stabila ofsetplate, izturīga pret dažādiem mazgāšanas un tīrīšanas līdzekļiem, ar to var drukāt pietiekami lielas tirāžas. Mums tiešām šī plate liekas ļoti laba, un tā lieliski der PCM mērķiem. Tas ir tā vērts – samazināt jebkādas nobīdes un jebkurus pārsteigumus.

Tātad labāk būtu nemaz nedomāt par PCM bez mūsu platēm.

Agnis: Ja veicam PCM darbus, mēs nevaram pieprasīt lai tipogrāfija maina plašu piegādātāju. No otras puses, ja ir problēmas ar platēm, cieš jau pati tipogrāfija. Tas ir jautājums, kas viņiem pašiem jāsaprot un jāatrisina. Un mums tas risinājums ir. Plates ir drošas, pārbaudītas un ar garantiju.

Vispār jau šis jautājums ir daudz sarežģītāks. Galu galā uz nodrukātā produkta nevarēs atšķirt, vai tas drukāts ar Energy Elite vai Saphira, vai vēl kādām citām platēm. Pat nevarēs pateikt, vai tur pozitīvās vai negatīvās plates, termālās vai violetās, CtP vai filmas.

Tomēr ražošanas procesā gan atšķirības var būt ļoti būtiskas, tomēr nereti piegādātāja izvēlē galvenais faktors ir zemākā cena, nevis labākais vai stabilākais produkts. Bieži tiek ignorēts fakts, ka dažu santīmu starpība nozīmē nopietnas tehnoloģiskas priekšrocības. Ne katra tipogrāfija prot izmantot šīs priekšrocības savā labā, tādēļ arī izvēlas lētāko plati un cīnīšanos ar problēmām padara par savu ikdienu.

Mēs ar savu Print Color Management varam atnākt un parādīt starpību. Kā liecina aprēķini, ieguldījumi atmaksājas pāris mēnešos. Diemžēl mūsu argumenti ne vienmēr pārlicina, un daļēji tas ir tādēļ, ka poligrāfijas tirgū vēl arvien ir pieprasīta lēta produkcija. Vēl ietekmē arī tas fakts, ka Baltijas mērogos nav aktuāla viena darba drukāšana dažādās tipogrāfijās, līdz ar to arī krāsu atbilstības jautājumi nav dienas kārtībā.

Arvien vairāk tipogrāfiju Latvijā drukā eksportam, tāpēc tām neizbēgami vajadzētu nonākt līdz standartizācijas jautājumam. Ceram, ka tad viņi atcerēsies par mums.

Vēl viens kvalitātes faktors, kurš ietekmē ofsetplašu kvalitāti un stabilitāti, ir attīstīšanas process (kaut gan nu jau mēs pazīstam arī „bezprocesa” plates).

Agnis: Labāk uzskatīt ofsetplates, CtP, ķīmiju, attīstīšanas mašīnu par vienu sistēmu. Pats par sevi saprotams, ka CtP iekārtai, plašu procesoram, temperatūrai un gaisa mitrumam jābūt normas robežās.

Kas attiecas uz bezprocesa platēm, viens no iemesliem šādas tehnoloģijas izstrādei ir tieši tas, ka attēla kvalitāte un stabilitāte nav atkarīga no ķīmijas. Īpaši aktuāli tas ir tad, ja tiek neregulāri izgatavots neliels iespiedformu skaits.

Tad secinājums būtu...

Agnis: Visas plates drukā, bet atsevišķos gadījumos, kad ir īpašas prasības attiecībā uz stabilitāti, jāapzinās, ka ir labākas un ir sliktākas plates. To nevarēs redzēt uz nodrukāta darba, bet atšķirības izpaudīsies ražošanas procesā. Tas ir svarīgi tām tipogrāfijām, kuras interesējas par standartiem un PCM, pārējās var lietot arī lētākas plates. Mums ir ko piedāvāt abos gadījumos, bet kombinācija zema cena + augsta stabilitāte eksistē tikai pasakās.

Ar iespiedkrāsām droši vien ir tāpat kā ar ofsetplatēm – der visas, bet dažas labāk par citām.

Agnis: Tieši tā. Daudzas krāsas atbilst standartam, bet dažas – tomēr labāk. Ja uzdevums ir drukāt atbilstoši ISO 12647, mēs iesakām *Saphira*. Tās ir krāsas, kurām kolorimetriskās pielaišanas ir krietni ciešākas, tādēļ arī rezultāts uz iespiedmašīnas būs jūtami stabilāks.

Kādus iespiedkrāsas parametrus pieprasa ISO standarts?

Agnis: Ja ofsetā mēs runājam par ISO 12647, tad krāsu ražotājiem ir savs ISO 2846 „Standarts procesa iespiedkrāsu tonim un caurspīdīgumam”. Tie ir divi dažādi standarti, taču mērķis ir viens. Divi standarti vajadzīgi, tāpēc, ka kvalitātes kontrole krāsu fabrikā atšķiras no krāsu mērījumiem tipogrāfijā.

Uz krāsas bundžiņas var sastapt gan uzrakstu par to, ka „šī krāsa iz izgatavota saskaņā ar ISO 2846” vai arī „ar šo krāsu var drukāt atbilstoši ISO 12647”.



Taču īpašām krāsu sērijām ΔE ir mazāks, nekā to pieprasa standarts, un tas nozīmē, ka iespiedējiem ir vieglāk noturēt druku attiecīgās robežās. Pat ja tikai daļai jūsu produkcijas tiek pieprasīta atbilstība ISO, labāk lietot vienu krāsu sēriju. Starp citu, varbūt būsiet pārsteigti, bet šīs krāsas nav dārgākas par citām.

Sekundārās krāsas jeb krāsu pārklāšanās arī ir minētas standartā, bet nav noteiktas tolerances. Kāpēc tā?

Agnis: Drukšanas procesā uz iespiedmašīnas nav iespējams ietekmēt sekundārās krāsas. Ja CMYK pamatkrāsas ir normas robežās, tad jūs varat tikai skatīties kāds sanāks C+Y, C+M un M+Y. Krāsu vērtībām ir jābūt tuvu standartam, jo arī standartā tās nāk no prakses. Lab vērtības standartā ir dotas, bet pielaišanas netiek prasītas, jo ofsetā to nav iespējams regulēt. Paraugnovilkumiem, savukārt, krāsu vērtības nāk no FOGRA / ECI, un tur jau ļoti konkrēti jāreķinās ar krāsu precizitāti plašā diapazonā.

Tad secinājums īsumā tāds – ņemam pareizās krāsas, un ISO mums ir rokā.

Agnis: Jā, attiecībā uz iespiedkrāsām noteikti. Taču ir vēl daudz citu iemeslu, kādēļ process var noiet greizi.

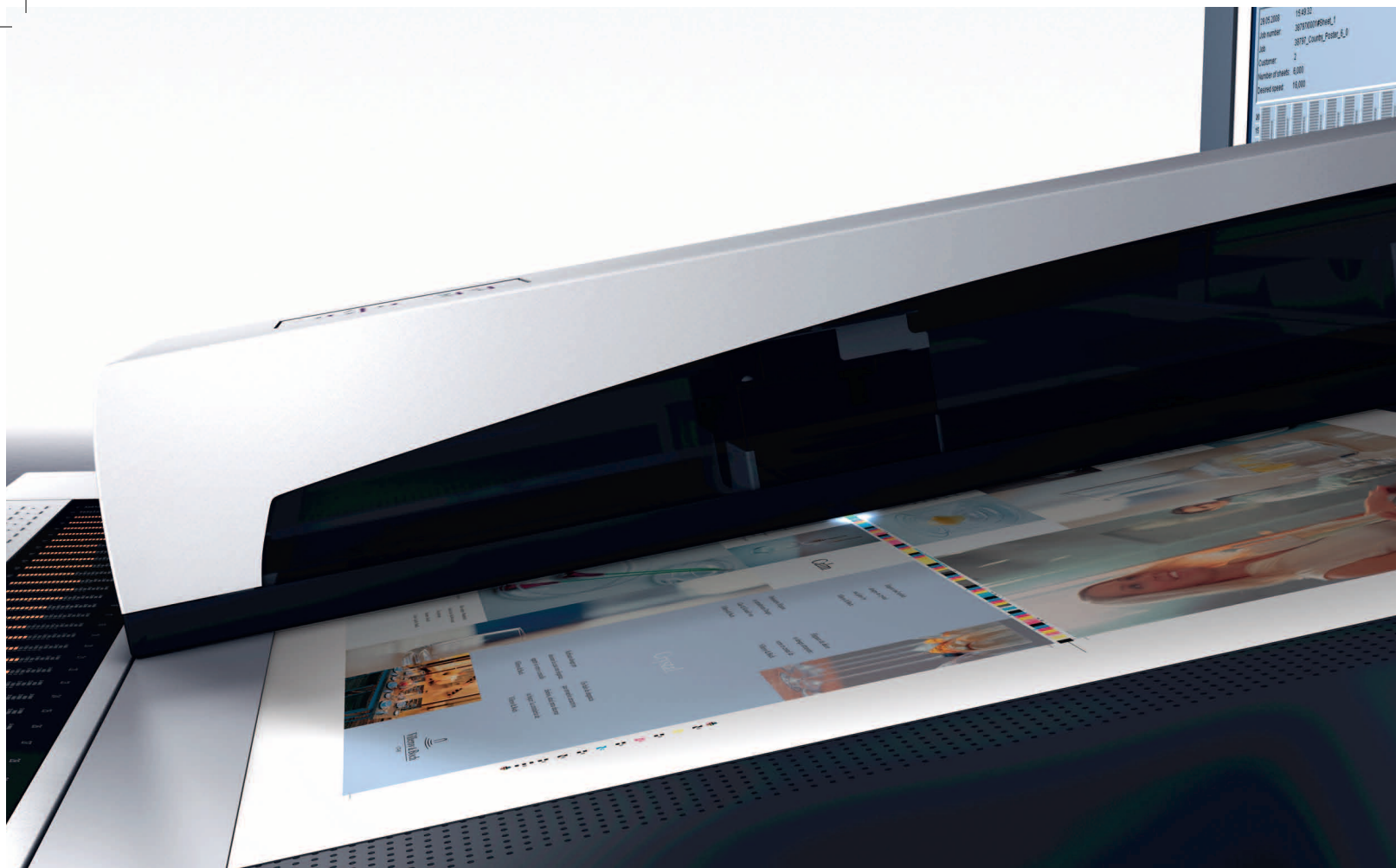
Piemēram, gumijas?

Agnis: Jā, gumijas ir nopietns faktors. Tas gan neietekmē sekundāro krāsu izskatu, taču ofseta gumijas ir ļoti viltīgas, ja runājam par punkta palielinājumu, jeb precīzāk – tonālās vērtības izmaiņām (TVI). Ja tiek nomainītas gumijas, visdrīzāk, būs jāmaina arī kompensācijas līkne.

Vai tas attiecas uz vienkāršu gumijas maiņu, jeb runa ir par citu gumijas marku?

Agnis: Vienkārši gumiju nomainībai pret jaunām nevajadzētu ietekmēt kompensācijas līknes, ja vien nav kaut kas





sagājis greizi ar zengumijas pakojumu un gumijas ir pareizi uzliktas un nostieptas. Kvalitātes vadības sistēma, nomainot gumiju, noteikti ir trauksmes stāvoklī. Starp citu, drukas testu neiesaka veikt ar pavisam svaigu gumiju.

Jauna kompensācijas līkne, visdrīzāk, būs nepieciešama, nomainot piegādātāju, vai pat tikai, izvēloties tā paša ražotāja citu gumijas tipu. Mēs tirgojam IMC Perfect Dot ofseta gumijas un populārākā marka ir MX – augstākās kvalitātes četrslāņu gumija. Starpība starp MX, SR vai TP būs pietiekami liela, lai tomēr vajadzētu taisīt jaunas līknes.

Kādas specifiskās īpašības nosaka gumijas uzvedību drukājot?

Agnis: Katrs ofseta gumijas veids ir atšķirīgs, un arī specifikācijā norādītie parametri atšķiras, taču nav iespējams

pateikt, tieši kurš parametrs un kādā virzienā ietekmē gumijas uzvedību – virsmas raupjums, cietība, stiepes stiprība, spriegums un saspiežamība. Labāk pamēģināt un tad nolemt – der vai neder.

Mūsu labākā rekomendācija ir mūsu vislabāk pārdotajai gumijai Perfect Dot MX. Esam mēģinājuši arī lētākas gumijas, taču tās vienmēr zaudē. MX savā ziņā ir tirgus paradokss – dārgākā gumija vienlaikus ir arī populārākā.

Kalibrētais papīrs jeb zengumijas pakojums arī ir daļa no ofseta cilindra. Kā tas ietekmē druku?

Agnis: Par pakojumu neko īpašu nevar pateikt. Ja tas ir bojāts jāmaina, nedrīkst kļūdīties ar biezumu. Nekādā gadījumā nedrīkst ņemt papīru, kas nav tam speciāli paredzēts, un tas arī ir viss.

Kādi materiāli vēl būtu uzmanības lokā?

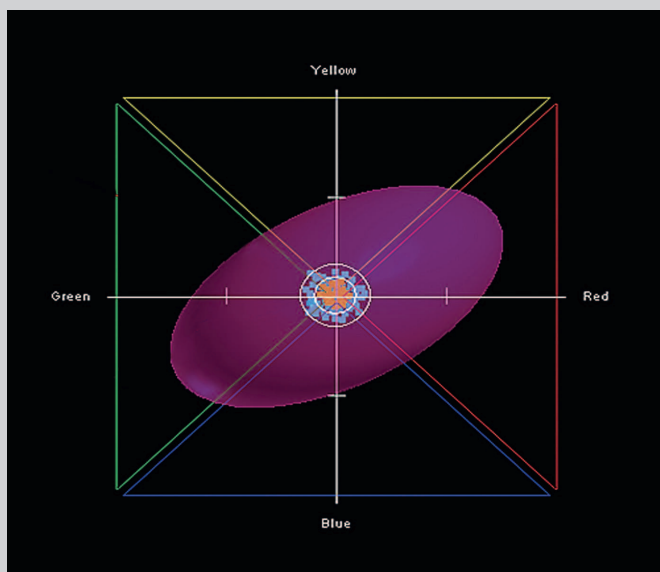
Agnis: Varbūt vēlreiz jāatgādina, ka iespiedkrāsas, ofsetplates un gumijas ir trīs galvenie materiāli, kuri nosaka krāsu kvalitāti. Pārējam ir daudz mazāka nozīme, ja vien kaut kas nav sagājis galīgi šķērsām. Velmes var ietekmēt druku, bet tās jau skaitās pie rezerves daļām.

Arī mitrināšanas piedevas ietekmēs druku, jo jābūt stabilam krāsas un ūdens balansam. Taču normālā situācijā tas neietekmē kolorimetriskos un densitometriskos rādītājus.

Tīrīšanas un mazgāšanas līdzekļi var ietekmēt ofseta gumijas un velmju ilgmūžību, bet tie tieši nepiedalās drukas procesā.

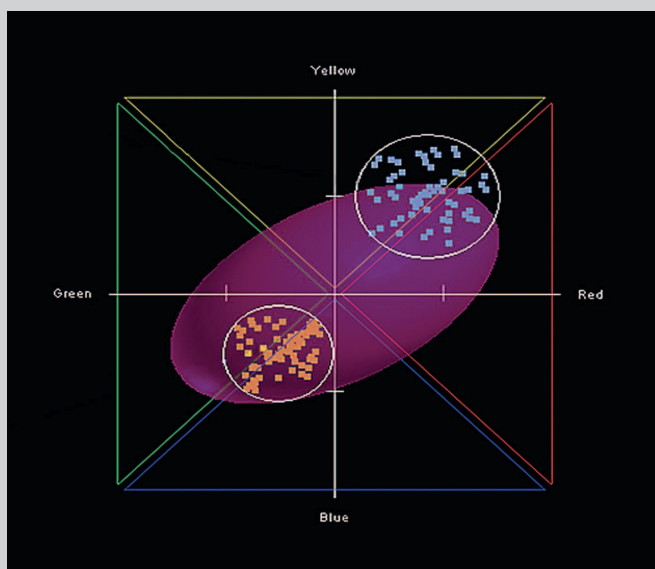
Druku ietekmēs arī temperatūra, gaisa un papīra mitrums. Uzsākot testa druku, mūsu instruktori tos noteikti pārbauda.

Varbūt vēlreiz jāatgādina, ka iespiedkrāsas, ofsetplates un gumijas ir trīs galvenie materiāli, kuri noteiks krāsu kvalitāti. Pārējam ir daudz mazāka nozīme, ja vien kaut kas nav sagājis galīgi šķērsām. Velmes var ietekmēt druku, bet tās jau skaitās pie rezerves daļām.



Mērinstrumentu precizitāte ir būtiska lieta, pārfrāzējot teicienu – septiņreiz pārbaudi un vienreiz nomēri! Reizi mēnesī der pārlicināties par mērinstrumenta precizitāti.

Netprofiler ir *web-service*, kas kalibrācijas kartes mērījumu rezultātus pārstrādā īpašā mērierīces korekcijas tabulā – profilā – kas būtiski uzlabo mērījumu rezultātu precizitāti. Īpaši noderīgi tas būs tad, ja jūsu rīcībā ir vairāk nekā viens spektrālais instruments. Netprofiler pilnībā atrisina traucējošās atšķirības starp vairākiem mērinstrumentiem.



Spiediens starp cilindriem ietekmē druku, taču tas jau nepavisam neattiecas uz poligrāfijas materiālu jomu.

Ir vēl daudz un dažādu faktoru, kombināciju un ietekmju, taču tieši tā jau ir mūsu PCM pakalpojuma būtība – saprast, zināt, atklāt un novērst.

Kādas ir materiālu tirdzniecības nodaļas attiecības ar servisu šajā sakarībā? Vai mēs varam gaidīt kādus īpašus piedāvājumus?

Agnis: Mums ir idejas par to, kā varētu kombinēt servisu ar materiāliem tādā veidā, kas dotu labumu mūsu klientiem, bet PCM vēl ir pavisam jauna lieta, un šobrīd labāk par to varēs pastāstīt servisa nodaļa.

Vai tikai jūs neesat pārāk piesardzīgi attiecībā uz Print Color Management?

Agnis: Protams, mums ļoti interesē PCM, taču tā ir vēl jauna lieta. Vēl nav uzkrāta pieredze, mums vēl jāatrod optimālās kombinācijas, lai labums būt visiem – gan mums, materiālu tirdzniecības nodaļai, gan servsam, gan pasūtītājam.

Starp citu, dažāda veida konsultācijas, kas attiecas uz materiālu pielietošanu, mēs esam snieguši un turpināsim sniegt. Mūsu mērķi saskan ar PCM – stabilitāte, standarti, efektivitāte. Protams, PCM ir īpašs pakalpojums – ļoti dinamisks, visaptverošs un pārlicinošs. Tas arī ir tas, ko klienti no mums gaida. ■



Print Color Management – visistākais Systemservice produkts

Noslēgumā saruna ar Heidelberg Baltic Finland OU tehnisko vadītāju Kristianu Jansonu.

Vai tiešām PCM ir pats "smalkākais" Heidelberg servisa produkts?

Kristians: Protams, to tā varētu saukt, taču patiesībā jau mūsu servisam jebkurš darbs ir diezgan "smalks", unikāls un interesants. Katrs gadījums ir atšķirīgs un prasa īpašas inženierzinības, konkrētas prasmes un vēl nepieciešama spēcīga aizmugure – rūpnīcas atbalsts un palīdzība.

Nenoliedzami, PCM ir īpašs pakalpojums galvenokārt jau ar to, ka tas aptver visu ražošanu uzreiz – pirmsdrukāšanas iekārtas un programmatūru, iespiedmašīnas, poligrāfijas materiālus, mērierīces, kvalitātes kontroles sistēmu, kā arī daļu apmācības un pat darba vides apstākļu pārbaudi. Viss vienā ļoti komplicētā un saistītā sistēmā. Ne velti mūsu servisam ir nosaukums Systemservice.

Var likties, ka PCM ir dārgs un ekskluzīvs Heidelberg piedāvājums, kas piemērots tikai ļoti modernām un attīstītām tipogrāfijām.

Kristians: Varu piekrist, ka pilnā PCM izpildījumā nav lēts un neder katram. Taču katrs, kurš vēlas drukāt saskaņā ar

ISO standartiem, katrs, kurš vēlas kārtīgi iziet cauri procesa kalibrācijai, un katrs, kura Speedmaster mašīnai ir iepriekš minētās produktivitātes opcijas, var saņemt no PCM pakalpojuma tieši to daļu un tieši tādā apmērā, kā nepieciešams. Mūsu mērķis nav plātīties ar ekskluzīvu produktu, kurš pieejams tikai dažiem izredzētajiem.

ISO standarta ieviešana nevienai tipogrāfijai nav brīvprātīgs un bezmaksas pasākums. Ja reiz tāds lēmums ir pieņemts, būs nepieciešami gan mērinstrumenti un programmatūra, gan cilvēkresursi, laiks un materiāli testa drukām, gan arī apmācību process un konsultācijas. Tas viss maksā naudu, un Heidelberg PCM nekādā gadījumā nebūs dārgākā pozīcija šajā izmaksu sarakstā. Toties mēs varam solīt to izdarīt ātri – nedēļas laikā.

Cik maksā pilnais PCM pakalpojums?

Kristians: Heidelberg daļa šajā projektā ir divu darbinieku piecu dienu darbs, un tā ir tikai daļa no kopējām izmaksām, ar ko jārēķinās tipogrāfijai. Instruktora stundas likme (strādā divi instruktori – drukas un pirmsdrukāšanas) pēc cenu lapas ir 62 LVL. Tipogrāfijai bez partnerprogrammas līguma ir jāapmaksā arī ceļš.

Taču drīzāk iespējams, ka šādu darbu mēs veiksime tad, kad tipogrāfija būs iegādājusies jaunu iespiedmašīnu un PCM pakalpojums būs iekļauts līgumā. Tāpat tipogrāfija varētu izmantot atlaides vai īpašus piedāvājumus, kas nāktu no mūsu poligrāfijas materiālu tirdzniecības daļas. Taču pat tādā gadījumā jārēķinās, ka tiks patērēts gan laiks, gan materiāli, nemaz nerunājot par nepieciešamajiem priekšnosacījumiem: mērinstrumentiem un dažādām programmu opcijām.

Un cik maksātu daļējs PCM? Tā, lai būtu lēti un labi?

Kristians: Īstam saimniekam jau gan būtu jāskatās nevis uz cenu, bet atmaksāšanās laiku. Te jau tika pieminēts, ka relatīvi ātri un viegli reālu labumu var gūt no procesa kalibrācijas vien. To var veikt viens inženieris pusotrā dienā. Tātad tas maksātu apmēram 500–600 LVL.

Vēl lētāk nezina vai kas labs un derīgs var sanākt.

Kādas ir garantijas PCM darbam? Vai pēc tam, kad komanda būs pabeigusi darbu, jau drīz neparādīsies kaut kādas svārstības, nobīdes, un viss rezultāts būs vējā?

Kristians: Rezultātu sabojāt ir samērā viegli, taču kvalitātes kontroles sistēma to konstatēs uzreiz. Kvalitātes kontroles sistēma, bez šaubām, arī ir daļa no PCM pasākuma, taču atbildība jebkurā gadījumā paliek tipogrāfijas rokās. Mūsu garantija ir tāda, ka mēs parādām, ka kontrolētos apstākļos uz kādas mašīnas var drukāt tā. Un varam atnākt un parādīt vēlreiz, ja rodas šaubas. Taču noturēt iegūto līmeni ir tipogrāfijas atbildība. Labi sagatavotai tipogrāfijai tas būs vieglāk, bet pārējiem būs biežāk jāaicina kāds palīgā.

Mūsu kolēģi no Heidelberg UK slēdz PCM gada līgumu, kurā ir ierēķināta arī zināma apsekošana un konsultēšana gada garumā. Principā arī mēs varam tādu piedāvāt.

Kā ar PCM konsultācijām? Iespējams, daudzas tipogrāfijas pašas nav vēl gatavas ieviest standartus vai profesionāli nodarboties ar kalibrācijām vai krāsu manipulācijām, un nemaz nezina, ar ko sākt. Ko darīt? Laikam jau nevar tā uzreiz ņemt un pasūtīt PCM.

Kristians: Šo jautājumu vajadzētu sākt risināt ar mūsu pārdevējiem. Prasiet padomu viņiem! Viņi varēs pastāstīt gan par procesa tehnisko pusi, gan par darījumu pusi – cenām, nosacījumiem, atlaidēm utt. Galu galā, ja nepieciešams celt darbinieku kvalifikāciju, Heidelberg taču piedāvā arī Print Media Akadēmiju gan Heidelbergā, gan Maskavā. Protams, PMA kursi nav vienīgi. Mēs esam nolēmuši Rīgā sarīkot semināru par Print Color Management jautājumiem ar mūsu PCM komandas piedalīšanos.

Vai Systemservice varētu piedāvāt kādas īpašas atlaižu Blueprint lasītājiem?

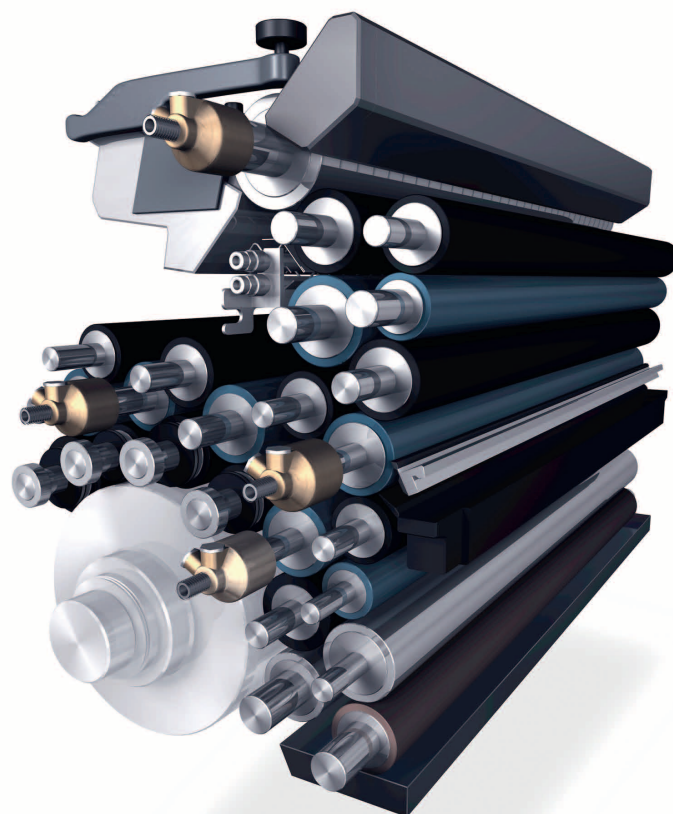
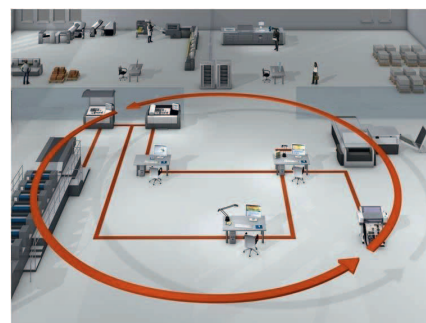
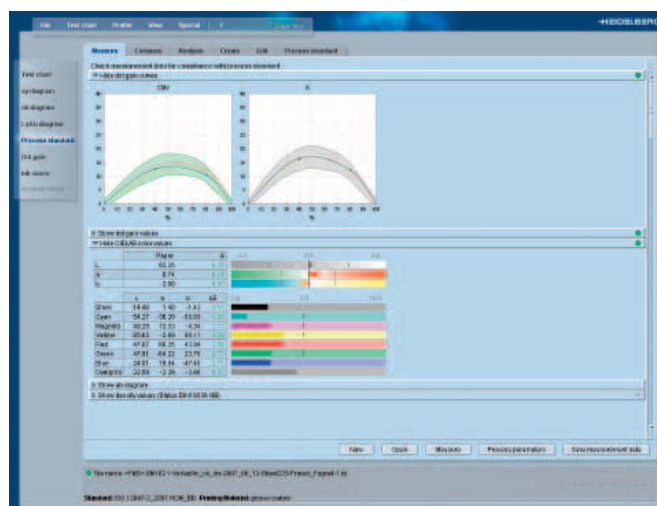
Kristians: Droši vien Systemservice piedāvās īpašus nosacījumus mūsu PCM semināra apmeklētājiem. Ja nu kāds netiek uz semināru, tad jautāriet pārdošanas daļā.

Tad uz tikšanos seminārā! Vai jau zināms, kad un kur tas notiks?

Kristians: Latvijā tas varētu būt kāds no mūsu tradicionālajiem lietišķo brokastu pasākumiem.

Sekojiet informācijai mājaslapā www.lv.heidelberg.com, vai piesakieties uldis.cerbulis@heidelberg.com.

Brokastu seminārs varētu būt īstā reize, kad noskaidrot visu gan par tehniskām lietām, gan izmaksām un nosacījumiem. Starp citu, runājot par īpašajiem piedāvājumiem, tāds piedāvājums varētu būt gadījumios, kad PCM veikšanai ir nepieciešams iespiedmašīnas remonts vai papildu darbi. ■



Cienījamo lasītāj, Print Color Management tēma iztirzāta plaši un daudzpusīgi. Paldies par pacietību lasot. Ceram, ka ieguvāt vērtīgu informāciju. Arī turpmāk Blueprint lappusēs aplūkosim fundamentālas tēmas, piemēram, darbplūsmas sistēmas, „eko-tēmas”, digitālā stratēģija vai poligrāfijas biznesa veiksmes stāsti tuvplānā u.c.

Speedmaster SM 52 ar jaunām iespējām



Speedmaster SM 52 jau sen ir labi zināma iespiedmašīna. Taču mums allaž ir kas jauns ko piedāvāt. Ir, piemēram, iespēja jūsu veco iespiedmašīnu izdevīgi nomainīt pret jaunu vai jaunāku.

Vēl ir iespēja veco mašīnu saremontēt. Tieši tagad ir piemērots brīdis par to vienoties ar servisu*. Galu galā mēs varam jūsu veco mašīnu novērtēt un palīdzēt pārdot.

Izvēlieties savu iespēju.

HEIDELBERG

Heidelberg Baltic Finland Dzelzavas 120s Rīga LV-1021
*Servisa līnija 67147777 • Birojs 67147788 • Materiāli 67147799
www.lv.heidelberg.com