



¿Por qué los datos son tan importantes?

Por Richard Marck



En conversaciones con nuestros clientes, frecuentemente preguntan:

- ¿Cómo podemos bajar nuestro costo de manufactura?
- ¿Puedes ayudarme a incrementar mi productividad?

En estos tiempos donde los costos de producción de impresión están bajo presión de ahorrar dinero, los gerentes de producción, los vicepresidentes de operaciones y los dueños, están buscando exprimir cada dólar posible para poder tener un precio competitivo.



Las respuestas a estas preguntas comienzan buscando en sus datos. Uno de nuestros clientes imprimió una camiseta con la leyenda “Data is the new oil” - “Los datos son el nuevo petróleo”. Esto es cierto con todas las facetas en el mundo siendo alimentadas e impulsadas mediante los datos que nosotros transmitimos y recibimos todos los días.

Heidelberg ha desarrollado programas que convierten los datos de los archivos de registro “log files” que producen nuestras máquinas en métricas de producción.

Se puede entonces extraer estos datos imparciales de las prensas de nuestros clientes para responder sus preguntas. Explicó la situación simplemente buscando la información en los datos de producción y haciendo comparaciones sobre los indicadores clave, esto rápidamente responde sus preguntas y donde están los problemas.

Estos problemas pueden ser, que la puesta a punto es demasiada larga o mucho desperdicio de papel en la puesta a punto o corrida. Algunas veces, la velocidad de la prensa no está optimizada o hay mucho tiempo de espera entre trabajos (otros tiempos) por un ineficiente proceso “flujo de trabajo”. No hay límite para profundizar en los datos y obtener las respuestas a preguntas tan específicas.

Típicamente los dueños y el personal de producción quedan sorprendidos por la exactitud de los datos, y de ser capaces de identificar con precisión que está mal y cuál es el remedio.

Una vez que está claro, una medición efectiva puede ser definida para solucionar la situación, en algunos casos, la máquina no cuenta con los mantenimientos necesarios o está mal reparada, lo cual causa tiempos muertos o velocidades no optimizadas de impresión.

Considerándolo todo, la pérdida de performance (OEE) es comúnmente grande. Cada pequeña cosa suma en un total, el impacto financiero de un entendimiento correcto de sus datos de performance puede significar unos muy altos márgenes de ganancia para nuestros clientes.

Si está interesado en conocer más sobre sus datos de Performance, como medirlos, utilizarlos y sacar el mayor provecho de ellos. Podemos ayudarle, por favor contáctenos.



Heidelberg México

Av. Santa Fe 170 int. 8-4-4, Lomas de Santa Fe
Ciudad de México
Tel. (55) 50.10.62.09 (55) 50.10.62.10
Email: azael.delacruz@heidelberg.com
www.heidelberg.com/mx